



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ПСИХОЛОГІЯ ІМІДЖУ

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни: вибіркова Форма контролю: залік

Освітній ступінь: бакалавр

Для спеціальності(-тей): для всіх спеціальностей

Обмеження для вибору: відсутні

Кількість кредитів (годин) денна: 4 кр. (120 год.: 20 - лекції; 28 - семінарські; 72 - самостійна робота); заочна: 4 кр. (120 год.: 6 - лекції; 6 - семінарські; 108 - самостійна робота)

Мова викладання: українська

Презентаційні матеріали: -

2. Інформація про викладача (викладачів)

ПІБ: Запорожченко Олексій Володимирович

Науковий ступінь, вчене звання, посада: кандидат філософських наук, доцент кафедри загальної та практичної психології

Кафедра: загальної та практичної психології

Робочий e-mail: zaporozhchenko@idguonline.net

Години консультацій на кафедрі: середа, 14.40-16.00

3. Цілі дисципліни та результати навчання

Предмет дисципліни: тенденції розвитку, проблеми та ідеї сучасної психології іміджу; зміст, психологічні особливості та процес формування іміджу в професійному та особистому житті та шляхи запобігання невдач при формуванні іміджу.

Мета дисципліни: формування уявлень про психологічне підґрунтя іміджу, як активного і дійового суб'єктивного образу; розширення світоглядного і професійного горизонту, в результаті ознайомлення з закономірностями та особливостями створення та функціонування іміджу; набуття навичок створення та корегування власного іміджу відповідно до власних психічних властивостей та поставленої мети; сприяти формуванню бачення особистої професійної кар'єри, застосовуючи психологічні елементи формування іміджу та технологію його побудови.

Результати навчання:

Здобувачі, що опанують навчальну дисципліну «Психологія іміджу» **зрозуміють:**

- понятійно-категоріальний апарат психології іміджу і особливості його використання у професійній і повсякденній діяльності;
- основні методи аналізу іміджу і особливості їх застосування;
- соціокультурні аспекти психології іміджу;

- етапи та механізми формування іміджу;
- функції різних типів іміджу в професійній діяльності.

В процесі вивчення курсу студенти можуть оволодіти такими **уміннями й навичками**:

- вміти обґрунтовувати з позицій психології іміджу власне ставлення до різних соціальних інститутів на основі їхньої аналізу ступеню їх популярності, успіху, довіри і симпатії з боку людей;
- розуміти психологічні аспекти політичної влади та особливості іміджу представників державних органів влади;
- вміти збирати та обробляти дані для аналізу іміджу;
- вміти пояснювати, оцінювати рівень іміджу;
- вміти використовувати соціально-психологічні знання у процесі створення іміджу об'єкту чи суб'єкту, застосовувати методики аналізу психологічного портретування;
- вміти створювати особистісний та діловий імідж, відповідно до власних потреб.

4. Зміст дисципліни

Тема 1. Поняття про імідж.

Тема 2. Імідж як об'єкт наукового дослідження.

Тема 3. Соціально-психологічна природа іміджу.

Тема 4. Види іміджу та їх соціально-психологічна характеристика.

Тема 5. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект

Тема 6. Фактори, що впливають на формування індивідуального іміджу.

Тема 7. Створення корпоративного іміджу.

Тема 8. Підтримка, збереження та покращення іміджу.

Тема 9. Формування професійного іміджу за допомогою стилю, ефективного ділового спілкування та взаємодії.

Тема 10. Психологічні особливості побудови іміджу керівника.

5. Політика курсу

Відвідування навчальних занять Згідно з «**Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ**» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Академічна доброчесність. Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «**Кодексу академічної доброчесності та корпоративної етики ІДГУ**». Наявність академічного плагіату в студентських доповідях є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки. Використання технологій штучного інтелекту Навчальна дисципліна не передбачає використання здобувачами генеративних моделей штучного інтелекту. Генерація тексту для виконання індивідуальних занять або підготовки до семінарських занять буде кваліфікуватися як порушення академічної доброчесності.

6. Контрольні заходи та критерії оцінювання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки Підсумкова оцінка виставляється за результатами поточного та проміжного контролю. Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях та результати самостійної роботи. Шкала оцінювання та нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ».

Форма проміжного контролю – модульна контрольна робота

Форма підсумкового контролю – залік.

Схема формування підсумкової оцінки

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях, участі у роботі на лабораторних заняттях, виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100-бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом 0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання МКР
Мінімальний рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)

Шкала переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в оцінку за традиційною шкалою

Сума балів	Оцінка за національною шкалою
90-100	зараховано
89-70	
51-69	
26-50	не зараховано
1-25	не зараховано (повторний курс)

Критерії оцінювання під час аудиторних занять

Оцінювання під час аудиторних занять враховує активність студентів на занятті, рівень розуміння матеріалу та використання його при розв'язанні практичних завдань, грамотна побудова усних відповідей та якість оформлення письмових відповідей, презентацій чи інших видів завдань.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Студент вільно володіє матеріалом, ґрунтовно та всебічно розкриває зміст питання із використанням наукових термінів; викладає самостійно, вільно, аргументовано, проявляє нешаблонність мислення; висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших студентів.
4 бали	Студент володіє понятійним і фактичним апаратом; розкриває теоретичні відомості з питань дисципліни; знає основні теоретичні положення з питань курсу. Однак, допускає незначні огріхи при відповіді на питання чи прослідковується деяка неповнота відповіді, скутість у висловленій думці, або не демонструє здатність висловлювати та аргументувати своє ставлення до альтернативних поглядів на питання.
3 бали	Студент володіє мінімальним понятійним і фактичним апаратом; розкриває зміст питання поверхово, фрагментарно, непослідовно, пояснення термінів неповні або не науковому рівні; не демонструє здатність до глибокого аналізу, використання обов'язковою літературою, не може повністю розкрити сутність окремих технологій, навести власні приклади.
2 бали	Студент володіє базовим понятійним і фактичним апаратом, розкриває зміст

	питання, але поверхово та обмежено, є неточності або огріхи у відповідях, відсутня аргументація або вона слабо розвинена. Демонструє обмежену здатність висловлювати власні думки та робити висновки. Завдання для самостійної роботи не виконані.
1 бал	Студент демонструє мінімальне володіння понятійним і фактичним апаратом. Розкриття змісту питання фрагментарне та поверхове. Допускає велику кількість неточностей та помилок у відповідях, аргументація відсутня. Не виявляє здатності до глибокого аналізу чи критичного мислення.
0 балів	Відсутній на занятті без поважних причин

Критерії оцінювання завдань самостійної роботи

Самостійна робота оцінюється за такими критеріями: рівень опанування темою, ступінь орієнтації в опрацьованому матеріалі, самостійність, активність, зацікавленість студента в обговоренні питань для самостійного вивчення.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Самостійна робота виконана у повному обсязі та своєчасно, викладено логічно, з узагальненням і висновками, додано творчий підхід до завдання, візуалізація матеріалу; під час виконання використано сучасна література, наведено власні приклади; якість оформлення роботи відповідає нормам. При захисті завдання демонструє володіння матеріалом.
4 бали	Самостійна робота виконана у повному обсязі та своєчасно, викладено логічно, наведено приклади, але відсутні висновки, творчий підхід до розв'язання завдання, не використана сучасна література; якість оформлення роботи відповідає нормам з окремими недоліками. При захисті завдання демонструє володіння матеріалом.
3 бали	Студент виконав самостійну роботу, однак її результати не в повному обсязі або несвоєчасно, під час її виконання не використав сучасну літературу, не навів приклади, оформлення роботи має недоліки, не відповідає встановленим вимогам. При захисті завдання не може пояснити більшу частину представленої інформації
2 бали	Студент виконав самостійну роботу з мінімальним рівнем розкриття суті завдання, не в повному обсязі та несвоєчасно. Якість оформлення роботи має серйозні недоліки. Під час захисту завдання не може пояснити представленої інформації.
1 бал	Студент виконав самостійну роботу, однак повністю не орієнтується у ньому. Під час захисту завдання не може пояснити представленої інформації.
0 балів	Самостійну роботу не виконано.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота проводиться у письмовій формі та включає два теоретичних питання, відповіді на які дають можливість оцінити рівень оволодіння теоретичним матеріалом, вміння застосовувати отримані знання у практичній діяльності.

Оцінка	Критерії оцінювання
5	Під час відповіді на питання МКР студент продемонстрував володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, вільно, самостійно та аргументовано виклав матеріал, правильно зробив висновки, додав власну оцінку поставленому запитанню, правильні приклади
4	Під час відповіді на питання МКР студент продемонстрував володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, самостійно та аргументовано виклав матеріал, правильні приклади, однак не зробив висновки, не додав власну оцінку поставленому запитанню
3	Під час відповіді на питання МКР студент продемонстрував фрагментарне розуміння матеріалу, не зробив висновки. Приклади практичної реалізації

	шаблонні.
2	На питання МКР студент подав відповідь без розуміння суті питання.
1	На питання МКР студент подав відповідь, яка є перефразуванням поданого питання
0	Не відповів на питання

7. Основна література та інформаційні ресурси

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання /. За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1776_66617386.pdf
2. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzhologia.pdf
3. Бондаренко І.С. Іміджологія: психологія іміджу. Навч.-метод. посіб. — Запоріжжя: ЗНУ, 2014. — 122 с. <https://www.twirpx.com/file/2902583/>
4. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Запорожченко О. Імідж керівника у публічному управлінні та його соціально-психологічні особливості. Перспективи та інновації науки № 8 (26), 2023 С.497-508 <http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/4497/4521>
6. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. К.: КиМУ, 2008. 102 с. http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1636/1/1554_IR.PDF
7. Королько В. Г. Паблікрілейшнз: наукові основи, методика, практика: підручн. / В. Г. Королько. К.: Видавн. дім «Скарби», 2001. 400 с. <http://yanko.lib.ru/books/cultur/korolko-pr.htm>
8. Мазоренко М.О. Діловий імідж – професійно-важлива якість спеціаліста // Проблеми екстремальної та кризової психології. 2010. Вип.7. С.319-327. <https://nuczu.edu.ua/sciencearchive/ProblemsOfExtremeAndCrisisPsychology/vol7/038.pdf>
9. Мазоренко М.О. Психологічна структура іміджу професіонала // Проблеми екстремальної та кризової психології. 2011. Вип.9. С.177-184. <https://nuczu.edu.ua/sciencearchive/ProblemsOfExtremeAndCrisisPsychology/vol9/023.pdf>
10. Мойсеев В. А. Паблікрілейшнз: навч. посіб. / В. А. Мойсеев. – К.: Академвидав, 2007. – 224 с.
11. Прус Н.О. Формування професійного іміджу майбутнього викладача іноземних мов. Дисертація. – Дніпро, 2017. – 242 с. https://duan.edu.ua/images/head/Science/UA/Academic_Council/K_08_120_02/20549.pdf
12. Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
13. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації: [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»]. Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 111с.

Затверджено на засіданні кафедри загальної та практичної психології від «15» січня 2024 р., протокол № 8