



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	вибіркова
Форма контролю:	залік
Освітній ступінь:	Бакалавр
Для спеціальностей:	Для всіх спеціальностей
Обмеження для вибору	відсутні
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: 24 - лекції; 24 - семінарські; 72 - самостійна робота)
Мова викладання:	українська
Посилання:	http://moodle.idgu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1007

2. Інформація про викладача

ПІБ: Шевченко-Перепьолкіна Радислава Іванівна

Науковий ступінь, вчене звання, посада: доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочій e-mail: radislava.izm@i.ua

Години консультацій на кафедрі: четверг, 14.40-16.00

3. Опис та мета дисципліни

Предмет вивчення навчальної дисципліни є розвиток туристського бізнесу в країнах світу.

Метою вивчення дисципліни є: ознайомлення студентів з міжнародним туризмом як складовою частиною сучасної індустрії туризму, дати можливість студентам глибоко вивчити статистику міжнародного туризму, а також сучасні трансформації світової індустрії туризму.

Передумови для вивчення дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» базується на вивченні таких дисциплін як: «Географія та історія туризму», «Економічна теорія», «Туристичне країнознавство», «Організація туристичних подорожей», «Міжнародна політика в сфері туризму».

Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є підґрунтям для вивчення дисциплін «Статистика в туризмі», «Туристична логістика», «Правове регулювання туристичної діяльності».

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. *Знання* ключових термінів та понять, нормативно-правових засад туристичної діяльності; напрямків та засобів впливу держави на розвиток туризму; структури і функцій органів державного регулювання сфери туризму; ліцензування, стандартизації і сертифікації як важелі державного регулювання туризму; змісту і форм міжнародного співробітництва в галузі туризму; видів міжнародних туристичних організацій.

2. *Уміння* володіти основними поняттями; аналізувати міжнародну політику в сфері туризму; характеризувати структуру управління туризмом в Україні та світі; давати стислу характеристику діяльності Всесвітньої туристичної організації; пояснювати з якою метою здійснюється ліцензування, стандартизація та сертифікація туристичної діяльності.

3. *Комунікація* демонструвати навички володіння державною та іноземними мовами, застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

4. *Автономність та відповідальність* адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації.

4. Структура дисципліни

Тема 1. Структура світового туристичного ринку

Класифікація туристичних ринків. Тенденції розвитку світового туристичного ринку. Аналіз регіональної структури світового туристичного ринку. Перспективи розвитку світового туристичного ринку. Перспективи розвитку окремих видів туризму.

Тема 2. Розвиток емісійного туристського бізнесу в країнах Західної Європи

Особливості туристичного ринку Німеччини. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Німеччині. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку німецького емісійного туристичного ринку. Баланс туристичних прибутків та витрат Німеччини. Розрахункові показники розвитку міжнародного туризму в Німеччині. Мотиви рекреаційних подорожей німецьких туристів. Найважливіші дестинації прийому німецьких туристів. Розвиток індустрії туризму Німеччини. Ринкова доля крупніших туроператорів Німеччини. Тенденції розвитку німецького емісійного туристичного ринку.

Тема 3. Розвиток туристського бізнесу в Великобританії

Особливості туристичного ринку Великобританії. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Великобританії. Основні показники розвитку британського емісійного туристичного ринку. Туристичний баланс Великобританії. Мотиви закордонних подорожей британських туристів. Розподіл закордонних поїздок британців за метою подорожей. Витрати на закордонні поїздки британців в залежності від мети подорожей. Найважливіші дестинації прийому британських туристів. Переваги британських туристів в залежності від типу дестинації. Використання транспорту при закордонному туризмі британських громадян. Десять дестинацій, яким найбільш віддають перевагу британські туристи. Розвиток індустрії туризму Великобританії. Тенденції розвитку британського емісійного туристичного ринку.

Тема 4. Розвиток емісійного туристського бізнесу в Японії

Особливості туристичного ринку Японії. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Японії. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку японського емісійного туристичного ринку. Туристичний баланс Японії. Мотиви

закордонних подорожей японських туристів. Структура закордонних подорожей японських туристів за віковими групами. Динаміка тривалості закордонних подорожей японців. Структура туристичних поїздок японців в залежності від мети подорожей. Найважливіші destinations прийому японських туристів. Фактори, що перешкоджають здійсненню закордонних подорожей японців. Розподіл японських туристів за destinations. Розвиток індустрії туризму Японії. Готельна база Японії. Тенденції розвитку японського емісійного туристичного ринку.

Тема 5. Розвиток рецептивного туристського бізнесу в США

Особливості туристичного ринку США. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в США. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку рецептивного туристичного ринку США. Туристичний баланс США. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів в США. Середні витрати від одного інтуриста в день. Мотиви закордонних поїздок туристів з США та основні види туризму, розвинуті в цій країні. Найважливіші destinations прийому туристів в США. Найважливіші емісійні туристичні ринки для США. Розвиток індустрії туризму США. Розподіл засобів розміщення на території США. Тенденції розвитку рецептивного туристичного ринку США.

Тема 6. Розвиток туристського бізнесу у Франції

Особливості туристичного ринку Франції. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності у Франції. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку французького туристичного ринку. Туристичний баланс Франції. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів у Францію. Середні витрати від одного інтуриста в день. Мотиви закордонних поїздок французьких туристів з та основні види туризму, розвинуті в цій країні. Найважливіші destinations прийому іноземних туристів у Франції. Найважливіші destinations прийому туристів у Франції. Основні емісійні туристичні ринки для Франції. Характеристика іноземного туристопотоку у Францію. Розвиток індустрії туризму у Франції. Тенденції розвитку рецептивного туристичного ринку Франції.

Тема 7. Розвиток туристського бізнесу в Туреччині

Особливості туристичного ринку Туреччини. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Туреччині. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку турецького туристичного ринку. Туристичний баланс Туреччини. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів в Туреччину. Основні види туризму, розвинуті у Туреччині. Найважливіші destinations прийому туристів у Туреччині. Характеристика іноземного туристопотоку в Туреччині. Використання транспорту іноземними туристами при в'їзді в Туреччину. Розвиток індустрії туризму в Туреччині. Тенденції розвитку рецептивного туристичного ринку Туреччини.

Тема 8. Розвиток туристського бізнесу в Єгипті

Особливості туристичного ринку Єгипту. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Єгипті. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку туристичного ринку. Туристичний баланс Єгипту. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів в Єгипет. Основні види туризму, розвинуті в Єгипті. Найважливіші destinations прийому туристів Єгипті. Характеристика іноземного туристопотоку у Єгипті. Використання транспорту іноземними туристами при в'їзді в Єгипті. Розвиток індустрії туризму в Єгипті. Тенденції розвитку рецептивного туристичного ринку Єгипту.

Тема 9. Розвиток туристського бізнесу в Китаї

Особливості туристичного ринку Китаю. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Китаї. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку китайського туристичного ринку. Туристичний баланс Китаю. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів в Китай. Основні види туризму, розвинуті в Китаї. Найважливіші дестинації прийому туристів у Китаї. Характеристика іноземного туристопотоку в Китаї. Використання транспорту іноземними туристами при в'їзді в Китаї. Розвиток індустрії туризму в Китаї. Тенденції розвитку туристичного ринку Китаю.

Тема 10. Розвиток туристського бізнесу в Таїланді

Особливості туристичного ринку Таїланду. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності в Таїланді. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку туристичного ринку. Туристичний баланс Таїланду. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів в Таїланд. Основні види туризму, розвинуті в Таїланді. Найважливіші дестинації прийому туристів у Таїланді. Характеристика іноземного туристопотоку в Таїланді. Використання транспорту іноземними туристами при в'їзді в Таїланд. Розвиток індустрії туризму в Таїланді. Тенденції розвитку туристичного ринку Таїланду.

Тема 11. Розвиток туристського бізнесу на Кубі

Особливості туристичного ринку Куби. Нормативно-правові основи здійснення туристичної діяльності на Кубі. Ліцензування. Стандартизація. Основні показники розвитку туристичного ринку. Туристичний баланс Куби. Середні прибутки від прибуття іноземних туристів на Кубі. Основні види туризму, розвинуті на Кубі. Найважливіші дестинації прийому туристів на Кубі. Характеристика іноземного туристопотоку Куби. Використання транспорту іноземними туристами при в'їзді на Кубу. Розвиток індустрії туризму на Кубі. Тенденції розвитку туристичного ринку Куби.

Тема 12. Міжнародна політика в сфері туризму

Функції держави відносно туризму. Сутність, структура і інструменти державної політики. Основні важелі державного втручання в туристичній сфері. Механізми підтримки розвитку туризму. Умови регулювання туризму. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах (Іспанія, Франція, Угорщина, Марокко, Португалія, Швейцарія, Європейське співтовариство).

Сертифікація і стандартизація. Ліцензування як форма регулювання туризму . Основні задачі стандартизації в сфері туризму. Обов'язкова та добровільна сертифікація в Україні. Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристична політика держав

Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах. (Іспанія, Франція). Функції держави в розвитку туризму. Професійні туристичні об'єднання.

5. Політика щодо відвідування навчальних занять.

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі

виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної доброчесності.

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності та корпоративної етики» <http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-ta-korporatyvnoyi-etyky-idhu-zatverdzheno-22.12.2023-.pdf>. Наявність академічного плагиату в студентських роботах є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

Використання технологій штучного інтелекту

З метою підвищення академічної чесності та сприяння особистому розвитку, студентам заборонено використовувати будь-які технології штучного інтелекту у виконанні завдань та тестів.

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Результати навчання з освітніх компонентів оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою «зараховано» або «не зараховано». Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою згідно табл. 1.

Таблиця 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
51-100	зараховано
1-50	Не зараховано

Загальна оцінка за курс виставляється за результатами поточного та проміжного згідно табл. 2.

Таблиця 2.

Формування загальної оцінки за курс

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100- бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом.0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи
Мінімальний пороговий рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)

Форма проміжного контролю

Модульна контрольна робота

Форма підсумкового контролю залік

Критерії оцінювання під час поточного контролю

Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях, а також результати самостійної та індивідуальної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» (http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/polozhennja_pro_porjadok_ocinjuvannja_rivnja_navchalnyh_dosjahnjen_zi_zminamy-vid-28.08.2020-protokol-1.pdf)

Оцінювання роботи на семінарських заняттях, індивідуальної та самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5». Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях приведені у табл. 3.

Таблиця 3.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання розв'язання задач представлено у табл. 4.

Таблиця 4.

Критерії оцінювання розв'язання задач (ситуацій)

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Розв'язання задачі є абсолютно вірним. Студент володіє знаннями методики здійснення розрахунків, вміє нестандартно підходити до розв'язання задач (вирішення ситуацій) та робити обґрунтовані висновки.
4 бали	Задача розв'язана вірно, але обґрунтування висновків є недостатнім

3 бали	Задача розв'язана вірно, але немає висновків та хід розв'язання задачі (вправи, ситуації) не подано.
2 бали	При розв'язанні задачі виявлені неточності, помилки в розрахунках.
1 бал	Практичне завдання розв'язане невірно.
0 балів	Не було спроби розв'язати задачу (ситуацію).

Здобувач вищої освіти має бути оцінений не менш як з 70% семінарських занять, передбачених навчальним планом. У випадку, якщо здобувач вищої освіти не був оцінений з відповідної кількості занять, він отримує 0 балів за кожне заняття, з якого мав бути оцінений. При цьому здобувачу вищої освіти може бути зараховано виконання індивідуальних завдань за певне заняття якщо він не був оцінений за результатами проведення семінарського заняття.

Основними видами індивідуальних завдань є: підготовка доповідей, рефератів; вирішення ситуаційних завдань.

Оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела, якісна презентація результатів власного дослідження.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Окрім цього у якості виконання індивідуального завдання здобувачу вищої освіти може бути зараховано проходження онлайн-курсів (у відповідності до змісту навчальної дисципліни) на платформах EdEra, Coursera, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30». Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою та множиться на коефіцієнт 0,3. Критерії оцінювання теоретичних та практичних завдань, які включено до проміжного контролю, наведено у табл. 3-4. У разі, якщо здобувач вищої освіти за проміжний контроль отримав менше ніж 16 балів, то він вважається таким, що не склав проміжний контроль. У графі «проміжний контроль» виставляється 0 балів.

Критерії оцінювання при організації освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання

У разі проведення освітнього процесу у дистанційному режимі, порядок його організації регулює «Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання в Ізмаїльському державному гуманітарному університеті» (<http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/polozhennja-pro-orhanizaciju-osv.-procesu-iz-zast.-tehnolohij-dyst.-navch.-2020.pdf>). Дистанційний режим навчання передбачає проведення навчальних занять, контрольних заходів та самостійної роботи здобувачів відповідно до робочої програми навчальної дисципліни.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу під час синхронного режиму навчання може здійснюватися через онлайн-платформи проведення відео конференцій Google Meet або Zoom. Поточний контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється під час проведення дистанційних занять, а також шляхом оцінювання самостійних індивідуальних і групових завдань, що виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom).

Завдання проміжного контролю виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom), які оцінюються за поданим вище алгоритмом.

7. Основна література та інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Закон України «Про акціонерні товариства». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=514-17>
3. Закон України «Про господарські товариства». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1576-12>
4. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=959-12>
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12/page>
6. Закон України «Про міжнародний комерційний арбітраж». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4002-12>
7. Закон України «Про міжнародні договори України». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1906-15/para07#o7>
8. Закон України «Про режим іноземного інвестування». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>
9. Закон України «Про туризм». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80/page>
10. Закон України «Про фінансовий лізинг». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=723%2F97-%E2%F0>
11. ЗУ «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2346-14>
12. ЗУ «Про спеціальну економічну зону туристсько-рекреаційного типу «Курортполіс Трускавець» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514-14>
13. Кодекс законів про працю України.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
14. Методичні рекомендації для виконання індивідуальних робіт з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Уклад.: М.В. Белобородова. – Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 12 с. [Електронний ресурс]
15. Методичні рекомендації з дисципліни «Міжнародний туризм» для практичної та самостійної роботи для студентів спеціальності 242 Туризм денної та заочної форм навчання / Уклад.: М.В. Белобородова. Д.: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. – 16 с.[Електронний ресурс]

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. List of business entities. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://en.wikipedia.org/wiki/Types_of_business_entity
2. Incorporation (business). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://en.wikipedia.org/wiki/Incorporation_%28business%29

Затверджено на засіданні кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю від 26.01.2024 протокол №10.

