



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Креативний менеджмент

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	вибіркова
Форма контролю:	залік
Освітній ступінь:	Бакалавр
Для спеціальностей:	для всіх спеціальностей
Обмеження для вибору	відсутні
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: денна 24 - лекції; 24 - семінарські; 72 - самостійна робота; заочна форма 6-лекц., 6-семінар., 108-самост. робота)
Мова викладання:	українська
Посилання:	http://moodle.idgu.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1959

2. Інформація про викладача

ПІБ: Меркулов Микола Миколайович

Науковий ступінь, вчене звання, посада: доктор економічних наук, професор кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочій e-mail: merkylovmm@ukr.net

Години консультацій на кафедрі: вівторок, 14.40-16.00

3. Цілі дисципліни та результати навчання

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективною та гнучкою системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й засоби управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

Знання:

- термінологічного апарату дисципліни «креативний менеджмент»;
- сучасні концепції креативного менеджменту;
- риси креативної організації;
- етапи процесу пошуку креативних рішень;
- методи пошуку креативних рішень;
- моделі організаційної креативності;
- чинники, що обумовлюють креативність організації;
- теоретичні підходи до управління інноваційно-креативними групами;
- методи постановки і системного аналізу управлінських проблем;
- види знань і стратегії управління знаннями;
- системи управління організаційними знаннями та її структури;
- механізми генерування нових знань;
- сутність концепції інтелектуального капіталу;
- структуру інтелектуального капіталу, методи його оцінки та підходи до управління;
- бар'єри прояву креативності на рівні особистості і організації;
- стратегії розвитку творчого потенціалу організацій;
- особливості мотивації креативності;
- характеристики креативного лідерства;
- шляхи формування і розвитку креативного середовища організації;

Уміння:

- оцінювати творчий потенціал особистості і організації;
- застосовувати методи розвитку і використання творчого потенціалу особистості;
- застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень;
- формувати і управляти інноваційно-креативними командами;
- комплексно аналізувати і оцінювати фактори, що впливають на креативність організації;
- формувати креативне середовище в організації;
- усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації;
- володіти методами створення організації, що навчається; і адаптувати їх до конкретних умов діяльності організації;
- вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями;
- володіти методами оцінки інтелектуального капіталу;
- розвивати власний творчий потенціал і креативність.

4. Зміст дисципліни

Тема № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

- 1.1. Роль креативності в добу економіки знань
- 1.2. Креативна економіка
- 1.3. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації
- 1.4. Система креативного менеджменту

Тема № 2. КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ІНТЕГРАЛЬНА ТВОРЧА ЗДІБНІСТЬ

- 2.1. Сутність та види креативності в бізнесі
- 2.2. Теорії індивідуального творчого мислення
- 2.3. Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових
- 2.4. Механізми генерування ідей в організації

Тема № 3. МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КРЕАТИВНОСТІ

- 3.1. Сутність організаційної креативності
- 3.2. Творча група як джерело організаційної креативності
- 3.3. Організаційні умови функціонування творчих груп
- 3.4. Модель DIFI
- 3.5. Модель креативності Т. Амабайл
- 3.6. Стратегічні аспекти організаційної креативності

Тема № 4. ПРОЦЕС ПОШУКУ КРЕАТИВНИХ РІШЕНЬ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ

- 4.1. Етапи розроблення креативних рішень в організації
- 4.2. Організаційні структури, що застосовуються в креативному менеджменті
- 4.3. Неформальні об'єднання працівників
- 4.4. Показники оцінки організаційної креативності

Тема № 5. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗНАННЯ ЯК ПРОДУКТ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ

- 5.1. Знання: сутність, види та функції
- 5.2. Класифікації знань
- 5.3. Організаційне знання
- 5.4. Цикл створення організаційних знань

Тема № 6. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗНАННЯМИ

- 6.1. Сутність управління знаннями
- 6.2. Життєвий цикл знань
- 6.3. Побудова систем управління знаннями
- 6.4. Стратегічні аспекти управління знаннями

Тема № 7. КРЕАТИВНІСТЬ І НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

- 7.1. Сутність організаційного навчання
- 7.2. Теоретичні основи навчання
- 7.3. Сучасні форми навчання персоналу

Тема № 8. ТЕОРІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

- 8.1. Поняття інтелектуального капіталу
- 8.2. Структура інтелектуального капіталу та специфіка його прояву
- 8.3. Методи оцінки інтелектуального капіталу

5. Політика щодо відвідування навчальних занять.

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної доброчесності.

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності та корпоративної етики» <http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti-ta-korporatyvnoyi-etyky-idhu-zatverdzheno-22.12.2023-.pdf>. Наявність академічного плагіату в студентських роботах є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

Використання технологій штучного інтелекту

З метою підвищення академічної чесності та сприяння особистому розвитку, студентам заборонено використовувати будь-які технології штучного інтелекту у виконанні завдань та тестів.

6. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Результати навчання з освітніх компонентів оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою «зараховано» або «не зараховано». Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою згідно табл. 1.

Таблиця 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
51-100	зараховано
1-50	Не зараховано

Загальна оцінка за курс виставляється за результатами поточного та проміжного згідно табл. 2.

Таблиця 2.

Формування загальної оцінки за курс

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100-бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом 0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи
-----------------------------	--	---

Мінімальний пороговий рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)
-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

Форма проміжного контролю

Модульна контрольна робота

Форма підсумкового контролю залік

Критерії оцінювання під час поточного контролю

Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях, а також результати самостійної та індивідуальної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» (http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/polozhennja_pro_porjadok_ocinjuvannja_rivnja_navchalnyh_dosjahren_zi_zminamy-vid-28.08.2020-protokol-1.pdf)

Оцінювання роботи на семінарських заняттях, індивідуальної та самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5». Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях приведені у табл. 3.

Таблиця 3.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обгрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обгрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обгрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання розв'язання задач представлено у табл. 4.

Таблиця 4.

Критерії оцінювання розв'язання задач(ситуацій)

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Розв'язання задачі є абсолютно вірним. Студент володіє знаннями методики здійснення розрахунків, вміє нестандартно підходити до розв'язання задач (вирішення ситуацій) та робити обґрунтовані висновки.
4 бали	Задача розв'язана вірно, але обґрунтування висновків є недостатнім
3 бали	Задача розв'язана вірно, але немає висновків та хід розв'язання задачі (вправи, ситуації) не подано.
2 бали	При розв'язанні задачі виявлені неточності, помилки в розрахунках.
1 бал	Практичне завдання розв'язане невірно.
0 балів	Не було спроби розв'язати задачу (ситуацію).

Здобувач вищої освіти має бути оцінений не менш як з 70% семінарських занять, передбачених навчальним планом. У випадку, якщо здобувач вищої освіти не був оцінений з відповідної кількості занять, він отримує 0 балів за кожне заняття, з якого мав бути оцінений. При цьому здобувачу вищої освіти може бути зараховано виконання індивідуальних завдань за певне заняття якщо він не був оцінений за результатами проведення семінарського заняття.

Основними видами індивідуальних завдань є: підготовка доповідей, рефератів; вирішення ситуаційних завдань.

Оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела, якісна презентація результатів власного дослідження.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Окрім цього у якості виконання індивідуального завдання здобувачу вищої освіти може бути зараховано проходження онлайн-курсів (у відповідності до змісту навчальної дисципліни) на платформах EdEra, Coursera, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30». Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою та множиться на коефіцієнт 0,3. Критерії оцінювання теоретичних та практичних завдань, які включено до проміжного контролю, наведено у табл. 3-4. У разі, якщо здобувач вищої освіти за проміжний контроль отримав менше ніж 16 балів, то він вважається таким, що не склав проміжний контроль. У графі «проміжний контроль» виставляється 0 балів.

Критерії оцінювання при організації освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання

У разі проведення освітнього процесу у дистанційному режимі, порядок його організації регулює «Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання в Ізмаїльському державному гуманітарному університеті» (<http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/polozhennja-pro-orhanizaciju-osv.-procesu-iz-zast.-tehnolohij-dyst.-navch.-2020.pdf>). Дистанційний режим навчання передбачає проведення навчальних занять, контрольних заходів та самостійної роботи здобувачів відповідно до робочої програми навчальної дисципліни.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу під час синхронного режиму навчання може здійснюватися через онлайн-платформи проведення відео конференцій Google Meet або Zoom. Поточний контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється під час проведення дистанційних занять, а також шляхом оцінювання самостійних індивідуальних і групових завдань, що виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom).

Завдання проміжного контролю виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom), які оцінюються за поданим вище алгоритмом.

7. Основна література та інформаційні ресурси

Основні джерела:

1. Бушуєв Д. А., Козир Б. Ю. Когнітивна готовність команд менеджерів інфраструктурних проєктів. *Управління розвитком складних систем*. 2019. № 39. С. 7-10
2. Бушуєв С. Д., Козир Б. Ю. Гібридизація методологій управління інфраструктурними проєктами та програмами. *Вісник Одеського національного морського університету*. 2020. Випуск 1 (61). С. 187-208. doi: <https://doi.org/10.47049/2226-1893-2020-1-5-26>
3. Бушуєв С. Д. Бабаєв І. А., Бабаєв Д. І., Козир Б. Ю. Management of Humanitarian Projects in Conflict Zones Based on Complementary Neural Networks. *Advances in Economics, Business and Management Research*. 2019. Vol. 108. P. 4-9.
4. Вартанова О.В. Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства [Електронний ресурс] / О.В. Вартанова, І.В. Шестер. – Режим доступу: http://stvua.com/?wpfb_dl=18.
5. Веренич О. В. Управління ментальним простором проєктів та програм: автореф. дис. докт. техн. наук.: 05.13.22 - «Управління проєктами та програмами». Київ: Київ. нац. ун-т будівництва і архітектури, 2019. 41 с.
6. Гуменна О. В. Управління розробкою креативних рішень в організації. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/15093/Humenna_Upravlinnia_rozrobkoiu_kreatyvnykh.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
7. Діловий етикет: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
8. Іванова Н. Ю., Корольова О. О. Практичні засади формування креативного персоналу компанії. Секція проблем економіки. С. 113 – 118. URL: <http://elar.khmnu.edu.ua/bitstream/123456789/12486/1/MASE-2022-117-122.pdf>.
9. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.
10. Ковтуненко Д. Ю., Кімінчиджи Г. І. Особливості управління інноваційними ідеями на підприємстві. *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. 2020. № 6 (52). С. 35 - 46. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2020/No6/35.pdf> DOI: 10.15276/ETR.06.2020.4. DOI: 10.5281/zenodo.4564492.
11. Концепція креативності URL: http://ni.biz.ua/4/4_3/4_34524_kontseptsii-kreativnosti.htm
12. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_full_book.pdf
13. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: https://platforma-msb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf

14. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес – комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. Ефективна економіка. № 1. 2022. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2022/6.pdf.

15. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

16. Креативний менеджмент. URL: <http://www.creativeconomy.ru/headings/kreativnyjmenedzhment/>

17. Креативність і творчість. URL: <https://diplomba.ru/work/111641>

18. Креативність як основа організаційних змін URL:http://www.rusnauka.com/10_DN_2012/Economics/6_106237.doc.htm

19. Критичне мислення для бізнесу. 2019. URL: <https://smarholding.com/uk/press-centre/news/2473/>.

20. Ліпін М. Творчість та креативність: способи людського існування. Вісник КНТЕУ. № 1. 2019. С. 79 – 91. URL: <http://journals.knute.edu.ua/scientiafructuosa/article/view/621/552>.

21. Матеріали всеукраїнської (із зарубіжною участю) наукової конференції / Донецький національний технічний університет / Покровськ: ДВНЗ «ДонНТУ» Актуальні проблеми теорії менеджменту, маркетингу та фінансів : наукові ідеї та механізми реалізації, 2021. 383с

22. Ольга Ніколаєва, Андрій Онопрієнко, Світлана Таран, Юрій Шоломицький, Павло Яворський. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України, 2019 р.-111с.

23. Опитувальник креативності Д. Джонсона (в адаптації Е. Е. Туник) URL:<http://psih.pp.ua/opituvальnik-kreativnosti-d-djonsona-v-adaptatsiyi-e-etunik-diagnostika-i-rozvitok.html>

24. Павлюк Р.О. Креативність як складова частина професійної підготовки майбутніх вчителів. URL: http://www.rusnauka.com/16_NPM_2007/Pedagogica/22154.doc.htm (дата звернення: 20.02.2022).

25. Підкамінний І.М. Креативний менеджмент в системі менеджменту підприємства [Електронний ресурс] / І.М. Підкамінний, О.В. Самокиш. – Режим доступу: http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/30215/1/Pidkaminnyi%20I.M._Kreatyvnyi%20menedzhment.pdf.

26. Перевірте свою креативність: 5 класичних вправ для оцінки креативності. URL: <http://www.management.com.ua/blog/1368> ; <https://mycreativetype.com/type/innovator/>

27. Перерва П. Г., Кобелева, В. Г. Дюжев Креативний менеджмент. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник; ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: Планета – Принт. 2019. Розд. 8. С. 581 - 649.

28. Поленкова М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 30/2021. С. 207 – 215. URL: file:///C:/Users/Елена/Downloads/493-Article%20Text-919-1-10-20220404.pdf.

29. Поняття креативності. Різні підходи до його розуміння URL:<https://studopedia.org/13-85670.html>

30. Поснова Т. В. Інноваційна та креативна економіка: діалектика взаємозв'язку. Ефективна економіка. 2020. № 3. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7716> (дата звернення: 17.05.2022).

31. Поснова Т. В. Оцінка впливу креативного людського капіталу на економічний розвиток регіонів України. Серія: Економіка та підприємництво. 2021 р. № 1 (118). С. 29 – 36. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/1_2021/7.pdf.
32. Процишин Ю. Креативність у маркетингу – найбільш затребуваний soft skills сьогодення. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Т. 2. № 2. 2022. С. 66 – 72. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/09/vknes2022-n2t2304_11.pdf
33. Репко І. П., Одарченко В. І., Задорожня, Я. І. Конкуренто-спроможність особистості: генезис та еволюція поняття. Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. 2022. Вип. 8(346). Ч.2. С. 312–320.
34. Рувльєв В. А. Менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 312 с
35. Танасюк І. М., Кіршо С. М. Розвиток креативності персоналу підприємства як стратегічна умова конкурентоспроможності компанії. Економіка та суспільство. Випуск № 37. 2022. URL: <file:///C:/Users/Елена/Downloads/1246-Текст%20статті-1199-1-10-20220515.pdf>.
36. Терешук А. Креативність як невід’ємний компонент інтелектуального розвитку особистості. URL: <https://newacropolis.org.ua/theses/32c0b8d2-a354-4338-b2db-2d9a011fddd9>
37. ТЕСТ ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ П. ТОРРЕНСА. ІНСТРУКЦІЯ. ОБРОБКА РЕЗУЛЬТАТІВ. URL: <https://dytpsyholog.com/2015/07/01/%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82-%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%87%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%BF-%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%B0-%D1%96%D0%BD%D1%81/>
38. Тест креативності Ф. Вільямса URL: https://studexpo.net/90711/psihologiya/test_kreativnosti_vilyamsa
39. Ткаченко Л. В. Креативність і творчість: сучасний контент. Освіта та розвиток обдарованої особистості. № 9-10 (28-29) /09-10/2014. С. 32 – 35. URL: <http://otr.iod.gov.ua/images/pdf/2014/9-10/8.pdf>.
40. Управління креативним потенціалом організації та його значення в ринковій конкуренції URL:https://studopedia.com.ua/1_360450_upravlinnya-kreativnimpotentsialom-organizatsii-ta-yogo-znachennya-v-rinkoviy-konkurentsii.html
41. Філіпович В. М. Емоційний інтелект як внутрішній ресурс життєдіяльності особистості. Соціальні інновації в контексті реформаційних змін : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 21 листоп. 2021 р.). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 91-93.
42. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту. International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2020. № 2(29). С. 11–17. URL: https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/31052020/7064 (дата звернення: 20.02.2022).
43. Як успішно провести мозковий штурм: поради, найкращі практики та безкоштовні інструменти. URL: <https://www.questionpro.de/uk/інструменти-для-мозкового-штурму-/-/>.
44. Bushuyev S.D., Bushuyev D.A., Rogozina V.B., Mikhieieva O.V. Convergence of knowledge in project management. IEEE 8th International Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications. IDAACS. 2015. doi: 10.1109/IDAACS.2015.7341355
45. Bushuyeva N., Achkasov I., Bushuieva V., Kozur B., Elmas E. Managing infrastructure projects driving by global trends. Proceedings of the first International Workshop IT Project Management (ITPM 2020). 2020. 10 p.

46. Entrepreneurial creativity and innovation management. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/200746590 Entrepreneurial Creativity and Innovation Management](https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_Innovation_Management)

47. Fedotova I., Kryvoruchko O., Shynkarenko V., Bocharova N., Sotnychenko L., Dimitrakieva S. Using the elements from a fuzzy sets theory in the process of diagnosing the loyalty of consumers of motor transport services. Eastern-European journal of enterprise technologies. 2019. № 3/3 (99). P. 39-49.

48. Fedotova I., Kryvoruchko O. and Shynkarenko V. Theoretical aspects of determining the types of customer loyalty. SHS Web of Conferences. Fifteenth Scientific and Practical International Conference “International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019). 2019. Vol. 67, № 04004. 6 P.

49. Yasar Ajlouni Process And Project Management Joining Forces. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.projecttimes.com/articles/process-and-project-management-joiningforces.html>

50. Zachko I., Ivanusa A., Zachko O. Models and mechanisms management of program projects of socio-economic development the territories. Scientific Journal of Astana IT University. Kazakhstan. 2020. № 3. P. 111-116.

Затверджено на засіданні кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю від 26.01.2024 протокол №10.