



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Соціальна відповідальність бізнесу

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	вибіркова	Форма навчання:	заочна
Освітній ступінь:	магістр		
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність:	073 Менеджмент		
Освітня програма	Менеджмент. Управління закладом освіти		
Рік навчання:	1-2	Семестр:	1-3
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: 4- лекції; 4- семінарські; 88 - самостійна робота)		
Мова викладання:	українська		

2. Інформація про викладача (викладачів)

ПІБ: Метіль Тетяна Костянтинівна

Науковий ступінь, вчене звання, посада: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочий e-mail: metil_t@idguonline.net

Години консультацій на кафедрі: середа, 14.40-16.00

3. Опис та мета дисципліни

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» призначена для поглиблення фахових компетентностей здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент, але може бути цікавою та корисною й студентам інших спеціальностей.

Курс присвячено питанням сутності і змісту кадрового менеджменту, проблемам формування і соціального розвитку колективу. Розглядаються питання соціальної відповідальності бізнесу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів знань та практичних навичок впровадження соціально-відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Метою вивчення дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і вироблення практичних навичок щодо формування соціально-відповідальної та етичної поведінки бізнесу, а також аналізу соціальної звітності підприємств та організацій.

Передумови для вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»: базується на вивченні таких дисциплін як «Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання», «Менеджмент та маркетинг» та інших.

Міждисциплінарні зв'язки. Деякі теми дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» тісно пов'язані з такими предметами як: «Стратегічний менеджмент та маркетинг», «Управління проектами та ризиками» та інших.

4. Результати навчання

Студенти, які опанують дисципліну «Соціальна відповідальність бізнесу» повинні набути такі результати навчання:

Знання:

- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;
- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;
- критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності;
- особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- сутність соціальних інвестицій як форми прояву корпоративної відповідальності роботодавців;
- сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;
- екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;
- сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

2. Уміння:

- визначати та критично осмислювати забезпечення соціальної відповідальності відповідно до сфери застосування
- аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій;
- розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;
- формувати та підтримувати суспільно позитивний імідж підприємства;
- визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством з урахуванням політики корпоративної соціальної відповідальності, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації;
- посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;
- збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та не фінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

3. Комунікація:

- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;
- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- використання державної мови у професійній діяльності;
- здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

4. Автономність та відповідальність:

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- безперервний саморозвиток і самовдосконалення;

– здатність до подальшого навчання.

5. Структура дисципліни

Тема № 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи3. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі	<ol style="list-style-type: none">1. Антохов А. А. Інноваційні стратегії соціальної відповідальності бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 18. С. 5–10.2. Балусєва О. В., Боднарук О.В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Маріуполь. ДонДУУ, 2017. 284 с.3. Белобородова М. В. Особливості впровадження екологічної відповідальності в стратегію розвитку промислових підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 17(1). С. 20-24. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_17(1)_6.
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи3. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі <p><i>Тестові завдання та кейси до вирішення ситуацій</i></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Лазоренко Л. В. Корпоративна соціальна відповідальність як інноваційна стратегія бізнесу URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64 .2. Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: http://um.co.ua/13/13-2/13-243.html .3. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Підготувати доповіді відповідно до теми заняття (вимоги: відсутність плагіату, тривалість 3-5 хв). Орієнтована тематика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна відповідальність як стратегія досягнення збалансованого розвитку суспільства і бізнесу. 2. Особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях. 3. Соціальна держава як провідний суб'єкт соціальної відповідальності. 4. Статус, функції та обов'язки менеджера з КСВ в організації. 5. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ в управління організацією. 6. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент формування позитивного іміджу та ділової репутації компанії. 7. Підвищення якості трудового життя як мета і критерій КСВ. 8. Конструювання компенсаційного пакета на засадах соціальної відповідальності. 9. Покращення умов праці, запровадження міжнародних стандартів охорони та 10. безпеки праці на підприємстві. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf 2. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с. 3. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html 4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.
--	---

Тема № 2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи: Підготуйте відповіді на питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз і оцінка соціальної відповідальності організації за допомогою соціального аудиту 2. Моніторинг ефективності діяльності організації в контексті соціальної відповідальності 3. Показники соціальної відповідальності бізнесу в результатах діяльності організації 4. Показники нефінансового звіту про соціальну відповідальність організації <p>(Виконати в зошиті та представити на</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf 2. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с. 3. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html 4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-

<p>семінарському занятті; додаткові вимоги: відсутність плагіату, відповідь на одне питання обсягом до 1 стор. тексту).</p> <p>Вирішення ситуації</p> <p>Завдання 1</p> <p>1) Описати існуючі аргументи «за» та «проти» соціальної відповідальності бізнесу на основі концепцій «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму» та «розумного егоїзму» висловити особисту думку на проблему «належної ролі бізнесу в суспільстві».</p> <p>2) Яким чином розрізняються прояви соціальної відповідальності з боку трьох організацій: металургійного заводу, лікарні й університету? Виділити характерні риси соціальної відповідальності кожної з організацій.</p>	<p>гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.</p>
---	---

Тема № 3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи: Опрацювання лекційного матеріалу, навчальної та спеціальної літератури, незалежних джерел та рекомендацій щодо світової та вітчизняної практики соціальної відповідальності бізнесу. Підготовка доповідей з проблемних питань. (Виконати в зошиті та представити на семінарському занятті).</p>	<p>1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf</p> <p>2. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.</p> <p>3. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p> <p>4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.</p> <p>5. Соціальна відповідальність : метод. вказ. для здобув. спец. 051 «Економіка» ОПП «Управління персоналом та економіка праці» денної та заочної форми навч. / [уклад.: М. В.</p>

Семикіна, О. В. Заярнюк, М. В. Бугаєва] ;
Центральноукраїн. нац. техн. ун-т.
Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 40 с.

Тема № 4. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <p>1. Реалізація соціальних проектів як заходів забезпечення соціально відповідальної поведінки організації</p> <p>2. Соціальні ініціативи в практиці господарської діяльності організації</p>	<p>1. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.</p> <p>2. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p> <p>3. Шаповал В.М Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 100 с.</p> <p>4. Шаповал В.М Методичні вказівки щодо виконання самостійних робіт з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 26 с</p>
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <p>1. Реалізація соціальних проектів як заходів забезпечення соціально відповідальної поведінки організації</p> <p>2. Соціальні ініціативи в практиці господарської діяльності організації</p> <p><i>Тестові завдання та кейси до вирішення ситуацій</i></p>	<p>1. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.</p> <p>2. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p> <p>3. Шаповал В.М Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 100 с.</p> <p>4. Шаповал В.М Методичні вказівки щодо виконання самостійних робіт з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 26 с</p>
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Проведення моніторингу реалізації соціальної відповідальності бізнесу на прикладі конкретного підприємства Відповідь обґрунтуйте. (Виконати в зошиті та представити на семінарському занятті). <i>Тестові завдання та кейси до вирішення ситуацій</i></p>	<p>1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf</p> <p>2. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.</p> <p>3. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p>

	<p>model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p> <p>4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.</p> <p>5. Соціальна відповідальність : метод. вказ. для здобув. спец. 051 «Економіка» ОПП «Управління персоналом та економіка праці» денної та заочної форми навч. / [уклад.: М. В. Семикіна, О. В. Заярнюк, М. В. Бугаєва] ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 40 с</p> <p>6.</p>
--	--

Тема № 5. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Описати практику (окремий захід чи низку взаємопов'язаних заходів) соціально відповідального підходу до ведення бізнесу іноземною або вітчизняною компанією. <i>Тестові завдання та кейси до вирішення ситуацій</i></p>	<p>1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf</p> <p>2. Гогуля О. П. Соціальна відповідальність бізнесу : монографія Каб. Міністрів України, Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. Ніжин, 2011. 175 с.</p> <p>3. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.</p> <p>4. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p> <p>5. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.</p>

Тема № 6. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
---	--

<p>Лекція (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи: 1. Підготувати реферат відповідно до теми заняття (вимоги: відсутність плагіату, обсяг 12-15 аркушів друкованого тексту). Орієнтована тематика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статус, функції та обов'язки менеджера з КСВ в організації. 2. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ в управління організацією. 3. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент формування позитивного іміджу та ділової репутації компанії. 4. Підвищення якості трудового життя як мета і критерій КСВ. 5. Конструювання компенсаційного пакета на засадах соціальної відповідальності. <p>(Обрати один із запропонованих варіантів або запропонувати власний варіант. Додаткові вимоги: відсутність плагіату, обсяг 2-3 арк. друкованого тексту).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf 2. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с. 3. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html 4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.

Тема № 7. Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи: 2. Підготувати реферат відповідно до теми заняття (вимоги: відсутність плагіату, обсяг 12-15 аркушів друкованого тексту). Орієнтована тематика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження соціальної звітності в Україні. 2. Показники ефективності соціальних інвестицій. 3. Дослідження можливих загроз та напрямів мінімізації ризиків у сфері КСВ. 4. Формування ефективної ідеології та 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с. 2. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html 3. Шаповал В.М Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 100 с. 4. Шаповал В.М Методичні вказівки щодо

<p>культури соціальної відповідальності.</p> <p>5. Роль корпоративної культури в забезпеченні стратегічної стійкості підприємства</p> <p>6. Удосконалення діяльності профспілкових та громадських організацій щодо посилення їх соціальної відповідальності.</p> <p>7. Міжнародні ініціативи як чинники формування і розвитку соціальної відповідальності.</p> <p>(Обрати один із запропонованих варіантів або запропонувати власний варіант. Додаткові вимоги: відсутність плагіату, обсяг 2-3 арк. друкованого тексту).</p>	<p>виконання самостійних робіт з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 26</p> <p>5. Соціальна відповідальність : метод. вказ. для здобув. спец. 051 «Економіка» ОПП «Управління персоналом та економіка праці» денної та заочної форми навч. / [уклад.: М. В. Семикіна, О. В. Заярнюк, М. В. Бугаєва] ; Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2022. 40 с</p>
---	---

Тема № 8. Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>3. Підготувати реферат відповідно до теми заняття (вимоги: відсутність плагіату, обсяг 12-15 аркушів друкованого тексту). Орієнтована тематика:</p> <p>1. Корпоративна культура – соціальна відповідальність – соціальний діалог: організаційно-управлінські механізми взаємодії та забезпечення стійкого розвитку підприємства.</p> <p>2. Сутність і складові соціальної відповідальності людини, її значення в забезпеченні стійкої соціальної динаміки.</p> <p>3. Корпоративні благодійні соціальні проекти та програми як вияв соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>4. Екологічна відповідальність громадян.</p> <p>5. Гармонізація інтересів сторін соціально-трудова відносин на принципах соціального партнерства.</p> <p>(Обрати один із запропонованих варіантів або запропонувати власний варіант. Додаткові вимоги: відсутність плагіату, обсяг 2-3 арк. друкованого тексту).</p>	<p>1. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf</p> <p>2. Довідник соціально-відповідальних компаній України. К.: К.І.С., 2017. 170 с.</p> <p>3. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html</p> <p>4. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е.Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 287 с.</p>

6. Політика курсу

Політика щодо відвідування навчальних занять.

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної доброчесності.

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності ІДГУ». Наявність академічного плагіату в студентських роботах є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

7. Проміжний і підсумковий контроль

Форма проміжного контролю

Модульна контрольна робота має комплексний характер: вона містить одну тему для реферату та 15 тестових завдань.

Зразок модульної контрольної роботи

Підготуйте реферат за нижче запропонованою проблематикою

Варіант 1.

Соціальна відповідальність особи

Варіант 2.

Соціальний маркетинг

Варіант 3.

Соціальне інвестування

Варіант 4.

Європейські стандарти у сфері праці

Варіант 5.

Соціально відповідальна поведінка організації у сфері охорони навколишнього середовища

Варіант 6.

Суспільний імідж організації

Варіант 7.

Організаційна культура

Варіант 8.

Соціальний аудит

Варіант 9.

Сталий розвиток організації

Варіант 10.

Історія становлення соціальної відповідальності бізнесу

Варіант 11.

Кодекс корпоративної поведінки організації

Варіант 12.

Менеджер із соціальної відповідальності

Варіант 13.

Глобальний договір ООН
Варіант 14.
Захист прав споживачів
Варіант 15.
Соціальна відповідальність територіальної громади
Варіант 16.
Соціальна відповідальність держави
Варіант 17.
Нефінансова звітність в організації
Варіант 18.
Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу
Варіант 19.
Імпакт-інвестування
Варіант 20.
Зелена економіка
Варіант 21.
Соціальна відповідальність органів місцевого самоврядування
Варіант 22.
Соціальна відповідальність ЗМІ
Варіант 23.
Принципи проведення відповідальних закупівель
Варіант 24.
Умови забезпечення доброчесної конкуренції
Варіант 25.
Вимоги стандарту AA1000
Варіант 26.
Соціальне підприємництво
Варіант 27.
Принципи функціонування зеленого офісу
Варіант 28.
Соціальна відповідальність громадянина
Варіант 29.
Індекс прозорості і підзвітності організацій
Варіант 30.
Фандрайзинг
Варіант 31.
Краудфайдинг
Варіант 32.
Особливості корпоративного спонсорства в Україні

Тестові завдання

1. Хто із науковців вважає, що поняття соціальна відповідальність поєднує суспільну та особисту відповідальність?
 - а) Л. Білецька;
 - б) Р. Хачатуров;
 - в) О. Плахотний;
 - г) О. Ростигаєв.
2. Соціальну відповідальність поділяють на:
 - а) правову, неправову;
 - б) етична, неетична;
 - в) політична, економічна;
 - г) антропогенна, природня.

3. До не правової соціальної відповідальності не належить:
 - а) моральна,
 - б) політична,
 - в) корпоративна
 - г) економічна
4. До функцій етичних кодексів не належать:
 - а) регулятивна;
 - б) ціннісно-орієнтаційна;
 - в) репутаційна;
 - г) розподільчаю
5. Регулятивна функція етичних кодексів проявляється в:
 - а) здійсненні регламентації поведінки персоналу;
 - б) орієнтуючи на корпоративні цілі;
 - в) формуючи довіру до організації з боку контрагентів та підвищуючи інвестиційну привабливість компанії;
 - г) перерозподілі ВВП;
6. Міжнародні стандарти не включають:
 - а) Кодекси;
 - б) Хартії;
 - в) Закони;
 - г) Конституцію;
7. До первинних стейкхолдерів не належать:
 - а) Власники;
 - б) Клієнти;
 - в) Співробітники;
 - г) Влада;
8. До місцевих стейкхолдерів можна віднести:
 - а) місцеву владу;
 - б) клієнтів;
 - в) власників;
 - г) співробітників.
9. Стейкхолдерів поділяють на:
 - а) Первинних і вторинних;
 - б) Місцевих, загальнодержавних;
 - в) Ближніх, дальніх;
 - г) Зовнішніх, внутрішніх.
10. Назвати ознаки юридичної відповідальності:
 - а) ґрунтується на нормах права, формально визначена, володіє чіткістю, деталізованістю та загальнообов'язковістю;
 - б) гарантується державою, безпосередньо пов'язана з державно-владною діяльністю та державно-правовим волевиявленням;
 - в) забезпечується державним переконанням або примусом;
 - г) Всі відповіді є вірними;
 - д) Немає правильної відповіді.
11. Принцип юридичної відповідальності, що виражається в виражається в людяному, милосердному ставленні до суб'єктів юридичної відповідальності під час її встановлення та реалізації – це:
 - а) принцип гуманізму;
 - б) принцип справедливості;
 - в) принцип законності;
 - г) принцип індивідуалізації.

12. Чи правильним є твердження: "Ніхто не може бути двічі притягнений до юридичної відповідальності одного виду за одне й те саме правопорушення"

а) Так;

б) Ні.

13. Основними суб'єктами соціальної держави є:

а) Громадяни України; гарант Конституції - Президент України;

б) Вищий орган законодавчої влади - Верховна Рада України; вищий орган виконавчої влади - Кабінет Міністрів України;

в) Органи державної влади різного рівня та органи місцевого самоврядування; суб'єкти господарювання різних форм власності;

г) Всі відповіді є вірними

14. Соціальна відповідальність громадянина не виражається у:

а) активній життєвій позиції, у максимальному розкритті свого творчого потенціалу;

б) розробці та реалізації внутрішньої та зовнішньої соціально-економічної політики держави, її правової основи;

в) дотриманні норм соціальної етики – насамперед, принципу гуманізму;

г) свідомій передачі громадянином частини власності (у вигляді податків) на суспільні витрати.

15. Самостійний, національний рівень системи міжнародного співробітництва у сфері соціального захисту, представлений відповідними міжнародними організаціями та системою міжнародних договорів і угод – це:

а) Унітарна держава;

б) Правова держава;

в) Соціальна держава;

г) Немає правильної відповіді.

16. Імплементований у корпоративне управління певний тип соціальних зобов'язань (здебільшого добровільних) перед працівниками, партнерами, державою, інститутами громадянського суспільства та суспільством у цілому – це:

а) корпоративна соціальна відповідальність;

б) юридична соціальна відповідальність;

в) соціальна відповідальність держави;

г) немає правильної відповіді.

17. Структура управління КСВ в компанії розділена на:

а) чотири рівні;

б) три рівні;

в) два рівні;

г) шість рівнів.

18. Принципи корпоративної соціальної відповідальності:

а) Інституціональний принцип легітимності;

б) Організаційний принцип публічно-правової відповідальності;

в) Індивідуальний принцип свободи управлінського вибору;

г) Всі відповіді є вірними.

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Результати навчання з освітніх компонентів оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою «зараховано» або «не зараховано». Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою згідно табл. 1.

Таблиця 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
51-100	зараховано
1-50	не зараховано

Загальна оцінка за курс виставляється за результатами поточного та проміжного згідно табл. 2.

Таблиця 2.

Формування загальної оцінки за курс

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100- бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом.0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи
Мінімальний пороговий рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)

Критерії оцінювання під час поточного контролю

Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях, а також результати самостійної та індивідуальної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» (http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/polozhennja_pro_porjadok_ocinjuvannja_rivnja_navchalnyh_dosjahnen_n_zi_zminamy-vid-28.08.2020-protokol-1.pdf)

Оцінювання роботи на семінарських заняттях, індивідуальної та самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5». Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях приведені у табл. 3.

Таблиця 3.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу,

	розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Здобувач вищої освіти має бути оцінений не менш як з 70% семінарських занять, передбачених навчальним планом. У випадку, якщо здобувач вищої освіти не був оцінений з відповідної кількості занять, він отримує 0 балів за кожне заняття, з якого мав бути оцінений. При цьому здобувачу вищої освіти може бути зараховано виконання індивідуальних завдань за певне заняття якщо він не був оцінений за результатами проведення семінарського заняття.

Основними видами індивідуальних завдань є: підготовка доповідей, рефератів; вирішення ситуаційних завдань тощо.

Оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела, якісна презентація результатів власного дослідження.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Окрім цього у якості виконання індивідуального завдання здобувачу вищої освіти може бути зараховано проходження онлайн-курсів (у відповідності до змісту навчальної дисципліни) на платформах EdEra, Coursera, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30». Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою та множиться на коефіцієнт 0,3. Критерії оцінювання теоретичних та практичних завдань, які включено до проміжного контролю, наведено у табл. 3. У разі, якщо здобувач вищої освіти за

проміжний контроль отримав менше ніж 16 балів, то він вважається таким, що не склав проміжний контроль. У графі «проміжний контроль» виставляється 0 балів.

Критерії оцінювання при організації освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання

У разі проведення освітнього процесу у дистанційному режимі, порядок його організації регулює «Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання в Ізмаїльському державному гуманітарному університеті» (<http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/polozhennja-pro-orhanizaciju-osv.-procesu-iz-zast.-tehnolohij-dyst.-navch.-2020.pdf>).


Дистанційний режим навчання передбачає проведення навчальних занять, контрольних заходів та самостійної роботи здобувачів відповідно до робочої програми навчальної дисципліни.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу під час синхронного режиму навчання може здійснюватися через онлайн-платформи проведення відео конференцій Google Meet або Zoom.

Поточний контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється під час проведення дистанційних занять, а також шляхом оцінювання самостійних індивідуальних і групових завдань, що виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom).

Завдання проміжного контролю виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom), які оцінюються за поданим вище алгоритмом.

Викладач



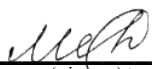
(підпис)

Метіль Т.К.
(ПІБ)

Затверджено на засідання кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Протокол № 9 від 11 січня 2023 р.

Завідувач кафедри



(підпис)

Метіль Т.К.
(ПІБ)