



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Менеджмент інноваційної діяльності

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	вибіркова	Форма навчання:	заочна
Освітній ступінь:	магістр		
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність:	<u>073 Менеджмент</u>		
Рік навчання:	1	Семестр:	1, 2
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: 4- лекції; 4- семінарські; 112 - самостійна робота)		
Мова викладання:	українська		

2. Інформація про викладача (викладачів)

ПІБ: Меркулов Микола Миколайович

Науковий ступінь, вчене звання, посада: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочій e-mail: merkylovmm@ukr.net

Години консультацій на кафедрі: середа, 14.40-16.00

3. Опис та мета дисципліни

Дисципліна «Менеджмент інноваційної діяльності» призначена для поглиблення фахових компетентностей здобувачів вищої освіти за спеціальностями 073 Менеджмент, але може бути цікавою та корисною й студентам інших спеціальностей.

Особливість дисципліни «Менеджмент інноваційної діяльності» полягає у поєднанні теоретичних засад інноваційного розвитку економіки (тема 1), державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності (тема 2), комплексного оцінювання ефективності управління інноваційної діяльності підприємства (тема 5).

Становлення нової економіки вимагає від студентів оволодіння вміннями розробки, проведення експертизи та системної оцінки, реалізації інноваційних проєктів, як в сфері здійснення зовнішніх управлінських впливів, так і в середині державної організації. В умовах європейської інтеграції актуальним є вивчення студентами зарубіжного досвіду інноватики з метою адаптивного впровадження його в практику управління інноваційними процесами в Україні, запозичення сучасних методів аналізу інноваційної діяльності. З врахуванням визначених аспектів, дослідження теорії та методології менеджменту інноваційної діяльності є необхідним чинником впровадження новаторства в діяльність органів державної влади, органів місцевого самоврядування, інших державних і муніципальних організацій, а опанування функцією управління інноваціями – невід'ємною складовою формування сучасного менеджера на принципах перманентного удосконалення та виправданого ризику.

Передумови для вивчення дисципліни. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни тісно пов'язано з навчальними дисциплінами: «Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання», «Стратегічний менеджмент та маркетинг», «Управління проєктами та ризиками».

4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання:

- сутність інновацій; інноваційної діяльності, процесів, політики, проєкту;
- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності, їх основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств; світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- особливості формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні.

2. Уміння:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощення;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

3. Комунікація:

- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- використання державної мови у професійній діяльності;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

4. Автономність та відповідальність:

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- здатність до подальшого навчання.

5. Структура дисципліни

Тема № 1. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика інноваційних процесів. 2. Циклічна концепція розвитку інновацій. Поняття інноваційного циклу. 3. Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси. 4. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. 5. Моделі інноваційного процесу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління: монографія. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с. 2. Микитюк П.П. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль. Принтер Інформ, 2015. 224 с. 3. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с.
<p>Семінарське заняття (- год.): Не передбачено робочою програмою</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи: Ознайомитись з наступними питаннями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика інноваційних процесів. 2. Визначення інноваційних процесів. 3. Циклічна концепція розвитку інновацій. 4. Поняття інноваційного циклу. 5. Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси. 6. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. 7. Особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності. 8. Організаційно-управлінські структури, їх характеристики та шляхи підвищення ефективності. 9. Засоби ефективного впровадження інновацій. 10. Форми технологічної кооперації, їх роль в інтелектуалізації економіки. <p><i>Результати аналізу бажано подати у вигляді таблиці.</i> <i>Завдання має бути надіслано не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти: монографія. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с. 2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17 4. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16

Тема № 2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики. 2. Основні принципи державної інноваційної політики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с. 2. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління: монографія. Київ :

<p>3.Інновації як об'єкт державної політики.</p> <p>4. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму.</p> <p>5. Система державного регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>6. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства.</p>	<p>НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.</p> <p>3. Про інноваційну діяльність: Закон України. 2002. № 36. Ст. 266 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text</p> <p>4. Про внесення змін "Про інвестиційну діяльність" щодо державних інвестиційних проєктів: Закон України. 2017. №18. Ст. 221 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1981-19#Text</p> <p>5. Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / За заг. ред. В.М. Геєця та ін.; НАН України. К., 2015. 336 с.</p>								
<p>Семінарське заняття (- год.): Не передбачено робочою програмою</p>									
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1.Скласти конспект за питаннями (має бути представлений на семінарському занятті):</p> <p>1. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму.</p> <p>2. Система державного регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>3. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства.</p> <p>4. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку. Складові елементи інноваційної політики підприємства.</p> <p>5. Прогнозування і планування інноваційної діяльності підприємств.</p> <p>2.Завдання 1. Здійснити аналіз законодавчої бази України щодо інноваційної діяльності. Результати записати у формі таблиці.</p> <table border="1" data-bbox="224 1617 850 1764"> <thead> <tr> <th data-bbox="224 1617 305 1764">№ з/п</th> <th data-bbox="305 1617 506 1764">Назва закону чи нормативного акту</th> <th data-bbox="506 1617 620 1764">Дата та номер</th> <th data-bbox="620 1617 850 1764">Основне призначення</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	№ з/п	Назва закону чи нормативного акту	Дата та номер	Основне призначення					<p>1. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с.</p> <p>2. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління: монографія. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.</p> <p>3. Про інноваційну діяльність: Закон України. 2002. № 36. Ст. 266 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text</p> <p>4. Про внесення змін "Про інвестиційну діяльність" щодо державних інвестиційних проєктів: Закон України. 2017. №18. Ст. 221 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1981-19#Text</p> <p>5.Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / За заг. ред. В.М. Геєця та ін.; НАН України. К., 2015. 336 с.</p>
№ з/п	Назва закону чи нормативного акту	Дата та номер	Основне призначення						

Тема № 3. Управління інноваційним розвитком підприємства

<p align="center">Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання</p>	<p align="center">Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси</p>
---	--

<p>Лекція (- год.): Не передбачено робочою програмою</p>	
<p>Семінарське заняття (2год.): 1.Шляхи вдосконалення інноваційної діяльності підприємства. 2.Ефективність інноваційної діяльності. 3.Удосконалення інноваційної діяльності як основа досягнення стратегічного конкурентної переваги підприємства. 4.Управління інноваційним розвитком підприємства. 5.Теоретичні основи управління інноваційним розвитком підприємства. 6.Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 7.Характеристика напрямків розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі. 8.Характеристика стадій стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Обґрунтування вибору напрямів інноваційного розвитку.</p>	<p>1. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти : монографія / О. І. Мармаза. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с. 1. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 2. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с. 3. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с. 4. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоева С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНА, 2019. 227 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи: <i>Скласти конспект за наступними питаннями (має бути представлений на семінарському занятті):</i> 1. Основи управління інноваційними процесами 2. Інновації та інноваційний процес. 3. Види інноваційного процесу. Фази інноваційного процесу. 4. Організаційна структура управління підприємством. 5. Організація управління інноваціями на підприємстві. 6. Впровадження інновацій як стадія інноваційного процесу. 7. Шляхи вдосконалення інноваційної діяльності підприємства. 8. Ефективність інноваційної діяльності. 9. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 10. Характеристика напрямків розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі. 11. <i>Завдання 2.</i> Чи вважається економіка інноваційною якщо у структурі інновацій інновації, які мають значення</p>	<p>1. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти : монографія / О. І. Мармаза. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с. 2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 3. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с. 4. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с. 5. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоева С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНА, 2019. 227 с. 6. Метіль Т.К. Маркетингові дослідження розвитку інноваційного потенціалу економіки регіону. Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку. За ред. М.М. Меркулова. ОНПУ. ІДГУ. Ізмаїл. Одеса. Фенікс. 2020. 196 с.</p>

<p>прориву або належать до великих технологічних досягнень складають 25%, а частка інновацій, пов'язаних тільки з удосконаленням традиційних технологічних процесів відповідно 40%. Відповідь обґрунтуйте.</p>	
--	--

Тема № 4. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення менеджменту інноваційної діяльності

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (- год.): Не передбачено робочою програмою</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.): 1.Маркетингова петля якості інновацій. 2.Особливості створення інновацій на підприємстві. 3.Засоби та методи створення інновацій. 4.Доцільність виробництва певного виду продукції. 5. Формування попиту на інновації та засоби його відображення</p> <p align="center">Задача 1</p> <p>Величина початкових інвестицій по проекту становить 41,4 тис. грн; очікувані доходи: у перший рік - 3450 грн, у наступні роки - 8280 грн щорічно. Необхідно прийняти рішення щодо доцільності реалізації даного проекту за умови, що вартість капіталу 10 %.</p>	<p>1. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти : монографія / О. І. Мармаза. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с. 2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 3. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с. 4. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с. 5. Метіль Т.К. Маркетингові дослідження розвитку інноваційного потенціалу економіки регіону. Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку. За ред. М.М. Меркулова. ОНПУ. ІДГУ. Ізмаїл. Одеса. Фенікс. 2020. 196 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи: <i>1.Опрацювати додаткові джерела з теми та підготувати усну міні-доповідь, доповідь-презентацію або аналітичний огляд наукових публікацій .</i> <i>2. Дайте відповіді на тести</i> <i>3.Завдання.</i> Технологічний парк започатковує розроблення інноваційної технології екологічного виробництва. До якого пріоритетного напрямку розвитку науки і техніки належить даний інноваційний проект. Чи буде надано технопарку спеціальний режим оподаткування.</p>	<p>1. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти : монографія / О. І. Мармаза. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с. 2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с. 3. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с. 4. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с. 5. Метіль Т.К. Маркетингові дослідження розвитку інноваційного потенціалу економіки регіону. Теорії конкуренції та</p>

	практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку. За ред. М.М. Меркулова. ОНПУ. ІДГУ. Ізмаїл. Одеса. Фенікс. 2020. 196 с.
--	--

Тема № 5. Комплексне оцінювання ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): Не передбачено робочою програмою	
Семінарське заняття (- год.): Не передбачено робочою програмою	
Завдання для самостійної роботи: <i>Підготувати реферат</i> 1. Напрямки технічного розвитку підприємства. 2. Здатність підприємства до технологічних змін. 3. Ефективність впровадження нової техніки та технології. 4. Методичні основи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. 5. Сутність та основні види інноваційних проєктів. 6. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проєкту. 7. Оцінка доцільності інвестицій в умовах ризику. 8. Методичні основи оцінки інноваційних ризиків.	1. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с. 2. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Львів : Растр-7, 2019. 200 с. 3. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління: монографія. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с. 4. Безгін К. С. Управління інноваціями : навч. посіб. Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Екон. ф-т, Каф. менеджменту та поведінк. економіки. Вінниця: ТВОРИ, 2019. 213 с.

Тематика рефератів:

1. Становлення та розвиток венчурного підприємництва в країнах Заходу.
2. Особливості технологічних парків Японії та Китаю.
3. Досвід функціонування науково-технологічних парків в країнах Європи. Актуальність інноваційного менеджменту в період трансформації ринкової економіки України.
4. Інноваційний тип розвитку економіки як об'єктивна умова економічного зростання.
5. Зміст системи інноваційного менеджменту підприємства: керуюча та керована підсистеми.
6. Методичні визначення та порівняльна характеристика термінів "інновація", "нововведення", "новація", "інноваційний менеджмент".
7. Науково-технічний прогрес і економічний розвиток.
8. Підходи до поняття —інновація.
9. Інноваційний процес: сутність, поняття, основні етапи.
10. Інноваційна діяльність та її основні напрями. Об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності.

11. Взаємозв'язок розвитку інновацій, науки і техніки.
12. Роль та функції держави в стимулюванні інновацій.
13. Поняття та місце інноваційної політики в системі регулювання соціально-економічних процесів.
14. Види інноваційної політики держави: політика — технологічного поштовху, політика ринкової орієнтації, політика соціальної орієнтації та політика структурних зрушень.
15. Способи державного впливу на ефективність інноваційних механізмів.
16. Державні стратегії активного втручання, децентралізованого регулювання та змішані.
17. Показники інноваційної діяльності організацій: витратні, оновлюваності, динаміки, структурні.
18. Інноваційна позиція підприємства як інтегральна оцінка інноваційної діяльності підприємства.
19. Цілі та завдання стратегічного управління інноваціями.
20. Стратегії інноваційної діяльності.

6. Політика курсу

Політика щодо відвідування навчальних занять

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної доброчесності

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності ІДГУ». Наявність академічного плагіату в студентських доповідях є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

7. Проміжний і підсумковий контроль

Форма проміжного контролю

З

разок модульної контрольної роботи

Варіант 1

1. Моделі інноваційного процесу.
2. Впровадження інновацій як стадія інноваційного процесу.

Задача 1

Проаналізувати ступінь оновлення випуску продукції внаслідок впровадження інновацій у виробництво у звітному періоді за даними таблиці 1.

Таблиця 1

Показники	План	Факт
Кількість видів продукції	86	94
В т. ч. інноваційних	22	18
Обсяг виробництва продукції у гуртових цінах підприємства, тис. грн.	4900	5000
В т.ч. інноваційних видів	1620	1280

Задача 2

Величина початкових інвестицій по проекту становить 41,4 тис. грн; очікувані доходи: у перший рік - 3450 грн, у наступні роки - 8280 грн щорічно. Необхідно прийняти рішення щодо доцільності реалізації даного проекту за умови, що вартість капіталу 10 %.

Форма підсумкового контролю залік

Залік виставляється на останньому семінарському занятті (результати поточного та проміжного контролю).

Перелік питань для самоконтролю:

1. Характеристика інноваційних процесів
2. Циклічна концепція розвитку інновацій. Поняття інноваційного циклу
3. Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси
4. Основні етапи та стадії інноваційного процесу
5. Моделі інноваційного процесу
6. Економічні теорії інноваційного розвитку
7. Особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності
8. Засоби ефективного впровадження інновацій
9. Джерела і види фінансування інноваційної діяльності
10. Форми технологічної кооперації, їх роль в інтелектуалізації економіки
11. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики
12. Основні принципи державної інноваційної політики
13. Інновації як об'єкт державної політики
14. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму
15. Система державного регулювання інноваційної діяльності
16. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства
17. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку
18. 2.Складові елементи інноваційної політики підприємства
19. Прогнозування і планування інноваційної діяльності підприємств
20. Етапи планування інноваційної діяльності
21. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики
22. Основні принципи державної інноваційної політики

23. Інновації як об'єкт державної політики
24. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму
25. Шляхи вдосконалення інноваційної діяльності підприємства
26. Ефективність інноваційної діяльності.
27. Удосконалення інноваційної діяльності як основа досягнення стратегічного конкурентної переваги підприємства.
28. Управління інноваційним розвитком підприємства
29. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком підприємства
30. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
31. Характеристика напрямків розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі
32. Характеристика стадій стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
33. Обґрунтування вибору напрямів інноваційного розвитку
34. Основи управління інноваційними процесами
35. Інновації та інноваційний процес
36. Види інноваційного процесу
37. Фази інноваційного процесу
38. Організаційна структура управління підприємством.
39. Організація управління інноваціями на підприємстві
40. Впровадження інновацій як стадія інноваційного процесу
41. Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій.
42. Статистика науково-технологічної та інноваційної діяльності
43. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення.
44. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції.
45. Інформаційні ресурси: можливості оцінки
46. Перспективи розвитку інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
47. Основні поняття маркетингу інновацій.
48. Маркетингова петля якості інновацій
49. Особливості створення інновацій на підприємстві.
50. Засоби та методи створення інновацій
51. Доцільність виробництва певного виду продукції.
52. Формування попиту на інновації та засоби його відображення
53. Техніко-технологічний стан підприємства та показники його оцінки
54. Напрямки технічного розвитку підприємства
55. Здатність підприємства до технологічних змін
56. Ефективність впровадження нової техніки та технології
57. Сутність та основні види інноваційних проєктів.
58. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проєкту.
59. Моніторинг інноваційного проєкту і методики його оцінки.
60. Методи оцінки ефективності інноваційних проєктів.
61. Методологічні основи оцінки ефективності.
62. Оцінка доцільності інвестицій в умовах ризику.
63. Методичні основи оцінки інноваційних ризиків.
64. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності
65. Роль і вплив інтелектуального капіталу в сучасній економіці.
66. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.

67. Вдосконалення процесів передачі об'єктів інтелектуальної власності.
68. Комерціалізація науково-технічних розробок в університеті

Приклад тестових завдань:

1. *Економічне забезпечення управління інноваційним розвитком маркетингової діяльності підприємства має відповідати таким принципам:*
 1. Принцип пріоритету споживача над виробником.
 2. Принцип субсидіарності.
 3. Принцип новизни.
 4. Принцип соціальної спрямованості інновацій.
2. *Ідея інновацій - це:*
 1. Певний варіант ринкової поведінки організації.
 2. Найбільш загальне уявлення про товар, який підприємство могло б запропонувати ринку.
 3. Варіант щодо отримання максимального прибутку підприємством.
 4. Певний варіант узгодження інноваційного потенціалу підприємства із новими викликами ринку.
3. *Джерела ідей інновацій - це:*
 1. Результати ситуаційного й імітаційного моделювання поведінки споживачів.
 2. Результати маркетингових ринкових досліджень.
 3. Результати аналізу діяльності конкурентів.
 4. Усі відповіді вірні.
4. *Критеріями оцінки інновацій не можуть бути:*
 1. Місткість ринку.
 2. Потенційна тривалість життєвого циклу нової продукції.
 3. Ступінь ризику і можливість запобігання йому.
 4. Вимоги нормативних актів щодо впровадження інновацій.
5. *Розроблення задуму інновації - це:*
 1. Вивчення місткості ринку.
 2. Аналіз розробок у галузі науки і техніки.
 3. Виражена в зрозумілій для споживачів формі ідея інновації і його перевірка.
 4. Ситуаційне та імітаційне моделювання поведінки споживачів.
6. *Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень необхідно здійснювати через:*
 1. Критерії оцінювання рівня ризику та якості маркетингового інноваційного рішення.
 2. Критерії оцінювання рівня прибутковості та якості маркетингового інноваційного рішення.
 3. Критерії оцінювання рівня рентабельності та ризику маркетингового інноваційного рішення.
 4. Критерії оцінювання рівня споживчої прихильності та ризику маркетингового інноваційного рішення.
7. *Які існують напрямки інноваційного розвитку відповідно до стратегічної спрямованості?*
 1. Збалансованого, наступального, захищаючого, абсорбуючого інноваційного розвитку.
 2. Локального, глобального інноваційного розвитку.
 3. Стратегічного, оперативного, тактичного інноваційного розвитку.

4. Довгострокового, середньострокового, короткострокового інноваційного розвитку.
8. Який напрямок інноваційного розвитку характеризує збитковість для підприємства-інноватора та прибутковість для споживача?
 1. Ефект чорного кола.
 2. Ефект іміджу.
 3. Ефект симпатій споживача.
 4. Всебічні переваги.
9. Який напрямок інноваційного розвитку характеризує прибутковість для підприємства-інноватора та збитковість для споживача?
 1. Ефект чорного кола.
 2. Ефект іміджу.
 3. Завоювання симпатій споживача.
 4. Всебічні переваги.
10. Зіставлення ринкових можливостей і загроз із сильними і слабкими сторонами діяльності підприємства використовується у:
 1. GAP - аналізі.
 2. STP - аналізі.
 3. SWOT - аналізі.
 4. Матриці БКГ.

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Результати навчання з освітніх компонентів оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою «зараховано» або «не зараховано». Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою згідно табл. 1.

Таблиця 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
51-100	зараховано
1-50	не зараховано

Загальна оцінка за курс виставляється за результатами поточного та проміжного згідно табл. 2.

Формування загальної оцінки за курс

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100- бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом 0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи
Мінімальний пороговий рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)

Критерії оцінювання під час поточного контролю

Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях, а також результати самостійної та індивідуальної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» (http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/polozhennja_pro_porjadok_ocinjuvannja_rivnja_navchalnyh_dosjahren_zi_zminamy-vid-28.08.2020-protokol-1.pdf)

Оцінювання роботи на семінарських заняттях, індивідуальної та самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5». Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях приведені у табл. 3.

Таблиця 3.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє

	елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання розв'язання задач представлено у табл. 4.

Таблиця 4.

Критерії оцінювання розв'язання задач

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Розв'язання задачі є абсолютно вірним. Студент володіє знаннями методики здійснення розрахунків, вміє нестандартно підходити до розв'язання задач (вирішення ситуацій) та робити обґрунтовані висновки.
4 бали	Задача розв'язана вірно, але обґрунтування висновків є недостатнім
3 бали	Задача розв'язана вірно, але немає висновків та хід розв'язання задачі (вправи, ситуації) не подано.
2 бали	При розв'язанні задачі виявлені неточності, помилки в розрахунках.
1 бал	Практичне завдання розв'язане невірно.
0 балів	Не було спроби розв'язати задачу.

Здобувач вищої освіти має бути оцінений не менш як з 70% семінарських занять, передбачених навчальним планом. У випадку, якщо здобувач вищої освіти не був оцінений з відповідної кількості занять, він отримує 0 балів за кожне заняття, з якого мав бути оцінений. При цьому здобувачу вищої освіти може бути зараховано виконання індивідуальних завдань за певне заняття якщо він не був оцінений за результатами проведення семінарського заняття.

Основними видами індивідуальних завдань є: підготовка доповідей, рефератів; вирішення ситуаційних завдань тощо.

Оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела, якісна презентація результатів власного дослідження.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Окрім цього у якості виконання індивідуального завдання здобувачу вищої освіти може бути зараховано проходження онлайн-курсів (у відповідності до змісту навчальної дисципліни) на платформах EdEra,

Coursera, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30». Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою та множиться на коефіцієнт 0,3. Критерії оцінювання теоретичних та практичних завдань, які включено до проміжного контролю, наведено у табл. 3-4. У разі, якщо здобувач вищої освіти за проміжний контроль отримав менше ніж 16 балів, то він вважається таким, що не склав проміжний контроль. У графі «проміжний контроль» виставляється 0 балів.

Критерії оцінювання при організації освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання

У разі проведення освітнього процесу у дистанційному режимі, порядок його організації регулює «Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання в Ізмаїльському державному гуманітарному університеті» (<http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/polozhennja-pro-orhanizaciju-osv.-procesu-iz-zast.-tehnolohij-dyst.-navch.-2020.pdf>).

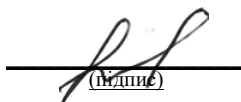
Дистанційний режим навчання передбачає проведення навчальних занять, контрольних заходів та самостійної роботи здобувачів відповідно до робочої програми навчальної дисципліни.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу під час синхронного режиму навчання може здійснюватися через онлайн-платформи проведення відео конференцій Google Meet або Zoom.

Поточний контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється під час проведення дистанційних занять, а також шляхом оцінювання самостійних індивідуальних і групових завдань, що виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom).

Завдання проміжного контролю виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom), які оцінюються за поданим вище алгоритмом.

Викладач



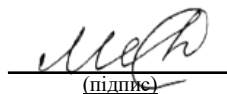
(підпис)

Меркулов М.М.
(ПІБ)

Затверджено на засідання кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Протокол № 9 від 11 січня 2023 р.

Завідувач кафедри



(підпис)

Метіль Т.К.
(ПІБ)