

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ І ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ТА ТУРИСТИЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРЕНІНГ-КУРС: «ВИРІШЕННЯ ДІЛОВИХ СИТУАЦІЙ»
(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь магістр
(назва освітнього ступеня)

галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)


спеціальність 073 Менеджмент
(код і назва спеціальності (предметної спеціальності або спеціалізації))

Освітня програма Менеджмент. Управління закладом освіти

тип дисципліни вибіркова
(обов'язкова / вибіркова / факультативна)

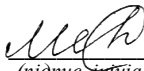
ПОГОДЖЕНО:

Голова ради з якості вищої освіти
факультету управління, адміністрування та
інформаційної діяльності


_____ Драгієва Л.В.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО:

кафедрою управління підприємницькою та
туристичною діяльністю
протокол № 9 від 11.01.2023 р.

Завідувач кафедри  Метіль Т.К.
(підпис, ініціали, прізвище)

Розробники програми:

к.е.н., доц. кафедри управління підприємницькою та
туристичною діяльністю Сорока Л.М.

Рецензенти програми:

д.е.н., проф. кафедри управління підприємницькою та
туристичною діяльністю Степанова К.В.

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна	Заочна
Кількість кредитів: 4	<i>Лекції:</i>	
	16	4
Модуль: 1	<i>Практичні заняття:</i>	
Загальна кількість годин: 120	16	4
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 1-2	<i>Лабораторні заняття:</i>	
	-	
Семестр: 1, 2,3	<i>Семінарські заняття:</i>	
	-	-
Тижневе навантаження (год.):	<i>Консультації:</i>	
- аудиторне: 3	-	-
- самостійна робота: 6	<i>Індивідуальні заняття:</i>	
Форма підсумкового контролю: залік	-	-
Мова навчання: українська	<i>Самостійна робота:</i>	
	88	112

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні аспекти та методичні підходи до формування ефективної стратегії розвитку підприємства за рахунок прийняття стратегічних управлінських рішень.

Метою практичного навчання є закріплення та поглиблення знань, одержаних у процесі теоретичного навчання, формування професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних ринкових та виробничих умовах, необхідних для застосування їх у майбутній виробничій діяльності, формування організаторських здібностей із управлінської діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни: «Тренінг-курс: «Вирішення ділових ситуацій»: тренінг-курс базується на вивченні таких дисциплін, як «Економіка підприємства», «Стратегічний менеджмент та маркетинг».

Міждисциплінарні зв'язки. Деякі теми дисципліни: «Тренінг-курс: «Вирішення ділових ситуацій» тісно пов'язані з такими предметами як: «Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання», «Конкурентоспроможність підприємства», «Прогнозування та моделювання в управлінні підприємницькою діяльністю».

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання:

- знати теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства;
- знати основні етапи стратегічного планування та їх зміст;
- знати методiku аналізу зовнішнього середовища підприємства;
- знати методiku аналізу конкурентоспроможності;
- знати методiku аналізу внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства;
- знати обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей;
- знати методики, процедури облікового забезпечення процесу стратегічного прогнозування;

- знати методи інформаційного забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності.

2. Уміння:

- аналізувати теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства;
- обґрунтовувати основні етапи стратегічного планування та їх зміст;
- розробляти власні методику аналізу зовнішнього середовища підприємства та методику аналізу конкурентоспроможності;
- здійснювати методику аналізу внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства;
- діагностувати обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей;
- аналізувати методики, процедури облікового забезпечення процесу стратегічного прогнозування;
- оперувати методами інформаційного забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності;
- самостійно працювати з науковою, методичною й навчальною літературою, а також розвивати критичні здібності й творчість у процесі роботи з літературою.

3. Комунікація:

- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;
- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- використання державної мови у професійній діяльності;
- здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

4. Автономність та відповідальність:

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- безперервний саморозвиток і самовдосконалення;
- здатність до подальшого навчання.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви модулів / тем	Кількість годин (денна форма навчання)						Кількість годин (заочна форма навчання)						
		Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття
1.	Теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства.	4	2	2			8	4	2	2				10
2.	Основні етапи стратегічного планування та їх зміст	4	2	2			6							12
3.	Методика аналізу зовнішнього середовища	4	2	2			12							16

	підприємства														
4.	Методика аналізу конкурентоспроможності	4	2	2				12	4	2	2				16
5.	Аналіз внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємств	4	2	2				12							16
6.	Обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей	4	2	2				10							12
7.	Облікове забезпечення процесу стратегічного прогнозування	4	2	2				14							16
8.	Інформаційне забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності	4	2	2				10							10
Проміжний контроль								4							4
Разом:		32	16	16				88	8	4	4				112

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства.

1. Сутність та зміст процесу стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства
2. Види стратегій підприємства. Взаємозв'язок різних типів стратегій.
3. Послідовність процесу формування стратегії підприємства.
4. Система збалансованих показників для управлінських цілей.
5. Кейси до практичних робіт.

Тема 2. Основні етапи стратегічного планування та їх зміст

1. Етапи формування стратегії розвитку
2. Зміст та завдання стратегічної місії.
3. Структура стратегічних цілей. Дерево цілей.
4. Кейси до практичних робіт.

Тема 3. Методика аналізу зовнішнього середовища підприємства.

1. Методи аналізу у процесі стратегічного управління
2. Інформаційне забезпечення аналізу ринку
3. Інформаційне забезпечення аналізу конкурентів
4. Інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності товарів
5. Методики аналізу у процесі стратегічного управління.
6. Кейси до практичних робіт.

Тема 4. Методика аналізу конкурентоспроможності

1. Методики аналізу конкурентоспроможності підприємства та визначення позиції на ринку.
2. Методики аналізу конкурентоспроможності продукції.
3. Методики здійснення експертного оцінювання.
4. Методики аналізу конкурентоспроможності підприємства та визначення позиції на ринку.
5. Кейси до практичних робіт.

Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства

1. Концепції аналізу витрат діяльності підприємства.
2. Збалансована система показників діяльності підприємства у стратегічному управлінні.
3. Етапи аналізу господарської діяльності підприємства у процесі формування стратегії.
4. Кейси до практичних робіт.

Тема 6. Обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей

1. Сутнісні характеристики поняття резервів.
2. Класифікація резервів підприємства.
3. Принципи пошуку резервів.
4. Основні вимоги щодо пошуку резервів підприємства.
5. Кейси до практичних робіт.

Тема 7. Облікове забезпечення процесу стратегічного прогнозування

1. Методики формування прогнозних даних на основі бухгалтерської інформації.
2. Облікові процедури на різних етапах прийняття управлінських рішень.
3. Інформаційна база для прийняття управлінських рішень.
4. Кейси до практичних робіт.

Тема 8. Інформаційне забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності

1. Методи оцінки результатів стратегічного планування.
2. Методи оцінювання ефективності впровадження стратегії.
3. Коригування стратегії під впливом зовнішніх чинників.
4. Кейси до практичних робіт.

5.2. Тематика семінарських (практичних, лабораторних) занять.

Тема 1. Теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства.

Тема 2. Основні етапи стратегічного планування та їх зміст

Тема 3. Методика аналізу зовнішнього середовища підприємства.

Тема 4. Методика аналізу конкурентоспроможності.

Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства.

Тема 6. Обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей.

Тема 7. Облікове забезпечення процесу стратегічного прогнозування.

Тема 8. Інформаційне забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності.

5.3. Організація самостійної роботи студентів.

Загальний обсяг СРС з дисципліни «Тренінг-курс: «Вирішення ділових ситуацій» становить 88 год. для студентів денної форми навчання та 112 годин для студентів заочної форми навчання.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з дисципліни «Тренінг-курс: «Вирішення ділових ситуацій»:

1. опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, підручника, довідкової літератури;
2. підготовка до семінарських занять;
3. вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання;
4. розгляд кейсів;
5. підготовка студентів до проведення проміжного (модульного) контролю.

Розподіл годин на виконання СРС

№з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	10	2
2.	Підготовка до семінарських занять	14	4
3.	Підготовка до модульного (проміжного) контролю	4	4
4.	Опрацювання тем, винесених на самостійну підготовку, в тому числі конспектування за заданим планом	30	60
5.	Розгляд та вирішення кейсів	30	42

Завдання для індивідуальної самостійної роботи студентів, що навчаються на денній та заочній формі подано у силабусі дисципліни

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання та окрім завдання визначених до кожної теми передбачає розробку тренінг курсу на одну із запропонованих тем. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Також за бажанням студент може написати декілька рефератів протягом семестру для підвищення загальної оцінки за курс.

Окрім цього замість розробки тренінг курсу може бути зараховано прослуховування курсів і у відповідності до тема навчальної дисципліни на платформах EdEra, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

- 6.1. *Форми поточного контролю:* усне опитування, перевірка завдань індивідуальної самостійної роботи
- 6.2. *Форми проміжного контролю:* модульна контрольна робота
- 6.3. *Форми підсумкового контролю:* залік
- 6.4. *Засоби діагностики результатів навчання:* подано у силабусі навчальної дисципліни
- 6.5. *Критерії оцінювання результатів навчання:* подано у силабусі навчальної дисципліни

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Ноутбук, проектор

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аблесова І. Ю. SWOT-аналіз соціо-економіко-екологічного стану підприємств : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2020. 233 с.
2. Бандура З. Л., Шевчук В. Р., Семенюк Л. В. Облік і аналіз в системі стратегічного управління підприємством: монографія Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 248 с.
3. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навч. пос. Київ: Кондор-видавництво. 2017. 112 с.
4. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор. Київ, 2016. 378 с.

5. Галушка З.І., Лусте О.О., Грунтковський В.Ю. Стратегічний SWOT-аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації. Методичні рекомендації. Чернівці. 2021. 49 с.
6. Єршова Н.Ю. Конспект лекцій з дисципліни «Обліково-аналітичне забезпечення діагностики та прогнозування розвитку бізнес-структур» Х.: НТУ «ХПІ», 2017. 114 с.
7. Основні етапи стратегічного планування. Європейський діалог громадська організація. URL: <http://dialog.lviv.ua/osnovni-etapi-strategichnogo-planuvannya/>
8. Кібік О.М., Котлубай В.О., Хаймінова Ю.В., Редіна Є.В., Белоус К.В. Стратегічне управління. Антикризове управління: навч. посібник. Одеса, 2019. 208 с.
9. Кібік О.М., Белоус К.В., Котлубай В.О. Теорія бізнесу: навчальний посібник. 2-ге вид., випр. і доп. Одеса. 2017. 225 с.
10. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації: навчальний посібник Київ: Центр учбової літератури. 2019. 234 с.
11. Криштопа І.І. Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія. Кривий Ріг: Видавець ФОП Чернявський Д.О., 2016. 464 с.
12. Лобода Н.О. Облік в управлінні підприємством. Конспект лекцій. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка 2018.
13. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.
14. Пастух К. В. Стратегічне управління: конспект лекцій. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2020. 60 с.
15. Попова В. Д., Маценко Л. Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.
16. Онлайн школа Premium Menegement. URL: <https://premiummanagement.com>
17. Степанова А. Корпоративна соціальна відповідальність: весняні кейси. URL: https://msfz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/FZ002168
18. Стратегічне планування для НУО: керівництво з основ. URL: <https://www.prostir.ua/?kb=stratehichne-planuvannya-dlya-nuo-kerivnytstvo-z-osnov>
19. Фатенок-Ткачук А. О. Методичні основи аналізу зовнішнього середовища підприємств птахівництва. *Ефективна економіка*. 2015. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4673>
20. Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб.; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ». 2020. 455 с.
21. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Стратегічне управління» <http://dspace.wunu.edu.ua/retrieve/52472/lekzii.pdf>
https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/FUB/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B0%D0%B0%D0%B4%D0%BC%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F/2_RUR_L1.pdf
22. Діагностика конкурентного середовища фірми. URL: https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/24020/mod_resource/content/0/Diagnos/Tema_02.htm
23. Методи аналізу конкурентоспроможності підприємства. URL: <https://msn.khnu.km.ua/mod/page/view.php?id=8839&lang=es>