

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ТА ТУРИСТИЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ КОНСАЛТИНГУ
(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь магістр
(назва освітнього ступеня)

галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)


спеціальність 073 Менеджмент
(код і назва спеціальності (предметної спеціальності або спеціалізації))

освітня програма Менеджмент. Управління закладом освіти

тип дисципліни вибіркова
(обов'язкова / вибіркова / факультативна)

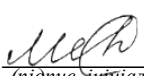
ПОГОДЖЕНО:

Голова ради з якості вищої освіти
факультету управління, адміністрування та
інформаційної діяльності


Драгієва Л.В.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО:

кафедрою управління підприємницькою та
туристичною діяльністю
протокол № 9 від 11.01.2023 р.

Завідувач кафедри 
Метіль Т.К.
(підпис, ініціали, прізвище)

Розробники програми

к.е.н., доцент кафедри управління підприємницькою та
туристичною діяльністю ІДГУ Шевченко-Перепьолкіна Р.І.

Рецензенти програми:

д.е.н., професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності
Державного університету «Одеська політехніка»
Захарченко В.І.

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна	Заочна
Кількість кредитів: 4	Лекції:	
	16	4
Модуль: 1	Практичні заняття:	
Загальна кількість годин: 120	-	-
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 1	Лабораторні заняття:	
	-	-
Семестр: 1-3	Семінарські заняття:	
	16	4
Тижневе навантаження (год.):	Консультації:	
- аудиторне: 3	-	-
- самостійна робота: 6	Індивідуальні заняття:	
Форма підсумкового контролю: залік	-	-
Мова навчання: українська	Самостійна робота:	
	88	112

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Сучасні технології в економіці консалтингу» є теоретико-методичні та практичні аспекти, особливості застосування новітніх технологій в економіці консалтингу.

Метою вивчення дисципліни «Сучасні технології в економіці консалтингу» є: формування у студентів знань про сучасні технології в економіці консалтингу, про використання інформаційних технологій консалтингової діяльності; набуття навичок з управління інформаційними ресурсами і потоками з урахуванням процесів інтернаціоналізації та глобалізації.

Передумови для вивчення дисципліни. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Економіка підприємства», «Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання».

Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни тісно пов'язано з навчальними дисциплінами: «Організація консалтингової, торгівельної та біржової діяльності», «Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання».

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання:

- спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності.

- критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

2. Уміння:

- розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

3. Комунікація:

- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;

4. Автономність та відповідальність

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви модулів / тем	Кількість годин (денна форма навчання)							Кількість годин (заочна форма навчання)						
		Аудиторні	Лекції	Семинарські	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Аудиторні	Лекції	Семинарські	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота
1.	Тема 1. Історія становлення та розвитку консалтингу.	4	2	2				10	4	2	2				16
2.	Тема 2. Комунікації і методи консалтингової діяльності	4	2	2				10							16
3.	Тема 3. Масові та групові методи розповсюдження інформації.	4	2	2				10							16
4.	Тема 4. Використання сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності	4	2	2				18	4	2	2				20
5.	Тема 5-6. Інтернаціоналізація та глобалізація консалтингу як бізнес-індустрії. ТНК як об'єкт міжнародного бізнес-консалтингу	8	4	4				18							20
6.	Тема 7-8. Міжнародний інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг	8	4	4				18							20
Проміжний контроль								4							4
Разом:		32	16	16				88	8	4	4				112

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Історія становлення та розвитку консалтингу.

Виникнення консалтингової діяльності. Шляхи розвитку та основні моделі консалтингової діяльності. Основні моделі консалтингової діяльності. Особливості становлення консалтингової діяльності в Україні. Види дорадчих служб в Україні. Порівняльна характеристика служб на базі об'єднань товаровиробників(переваги та недоліки). Порівняльна характеристика служб, що створюються як підрозділи комерційних

фірм (переваги та недоліки). Порівняльна характеристика приватних консультаційних формувань (переваги та недоліки).

Тема 2. Комунікації і методи консалтингової діяльності

Поняття комунікаційного процесу. Схема процесу консультування. Діяльність консалтингових формувань. Фактори впливу на комунікаційний процес. Елементи передачі інформації в консалтинговій діяльності. Стадії комунікаційного процесу. Способи передачі інформації: переваги та недоліки. Методи екстеншн-діяльності

Тема 3. Масові та групові методи розповсюдження інформації

Суть і застосування масових методів консультування. Задачі масових методів розповсюдження інформації. Засоби масової передачі інформації та їх роль. Вибір методів розповсюдження інформації. Мета та роль групових методів навчання і консультування. Особливості застосування методів проведення занять (лекція, дискусія, семінар, ділова гра, виставкова діяльність). Особливості використання групових консультацій.

Тема 4. Використання сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності

Поняття про інформаційні технології. Інформаційно-технологічний консалтинг. Завдання інформаційних технологій в консалтинговій діяльності. Використання інформаційних технологій в роботі консультанта. Web-сервер та Інтернет. Апаратне забезпечення. Програмне забезпечення. Інтелектуальне забезпечення. Прикладні інформаційні технології та їх застосування в консалтингу. Дистанційна форма навчання фахівців та консультантів. Недоліки використання ІТ.

Тема 5-6. Інтернаціоналізація та глобалізація консалтингу як бізнес-індустрії.

ТНК як об'єкт міжнародного бізнес-консалтингу

Стадії та форми інтернаціоналізації й глобалізації бізнес-консалтингу. Переваги та ризики глобалізації бізнес-консалтингу. Основні бізнес-процеси консалтингової компанії на світовому ринку. Стратегії конкурентних переваг. Конкурентні переваги. Стратегія порівняльних переваг. Стратегія диференціальних переваг. Міжнародна диверсифікація та аутсорсинг на світовому ринку консалтингу. Привабливі та слабкі сторони міжнародної диверсифікації ресурсів консалтингової компанії. Аутсорсинг. Головні цілі аутсорсинг-стратегії консалтингових компаній. Ризики аутсорсингу. Виклики ведення консалтингового бізнесу за кордоном. Міжнародне виробництво і транснаціоналізація бізнесу. Феномен ТНК. Міжнародне виробництво. Особливості сучасного міжнародного виробництва. Горизонтальна та вертикальна інтеграція. Відмінності ТНК від національної компанії. Джерела формування конкурентних переваг ТНК. Мета, завдання і види консалтингових послуг з економічної діяльності ТНК. Види послуг консультування для ТНК. Консультування ТНК з питань транскордонних проектів злиття та поглинання. Синергетичний ефект. Основні джерела синергетичного ефекту. Засоби злиття та поглинання. Крос-культурна складова консалтингу діяльності ТНК. Завдання консалтингу крос-культурної поведінки в ТНК. Зміст і напрями консалтингу крос-культурної поведінки в ТНК.

Тема 7-8. Міжнародний інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг

Аналіз сутності, форм та особливостей сучасного міжнародного руху капіталу. Міжнародний рух капіталу. Сучасні тенденції міжнародного руху капіталу. Форми руху капіталу. Сутність, мета та види послуг міжнародного інвестиційного консалтингу. Послуги міжнародного інвестиційного консалтингу. Консалтинг зовнішнього кредитування та управління корпоративним боргом. Специфічні

типи інвестиційного кредиту. Консультування бізнесу України з офшорного інвестування. Класифікація офшорних зон з позиції рівня оподаткування та конфіденційності. Консалтингові послуги офшорному бізнесу. Сучасне наукомістке виробництво. Показники ідентифікації високотехнологічних компаній в Україні. Міжнародний інноваційний бізнес-консалтинг: сутність, суб'єкти, об'єкти. Інноваційна бізнес-модель. Консалтинг трансферу технологій на глобальному ринку. Ноу-хау. Міжнародні патентні угоди. Міжнародні ліцензійні угоди. Франчайзинг. Особливості поведінки консультантів на міжнародному інноваційному ринку. Консультування розвитку венчурного бізнесу та інноваційних структур у міжнародній економіці. Інноваційний бізнес-інкубатор. Технологічний парк. Кластер.

5.2. Тематика семінарських (практичних, лабораторних) занять.

Тема 1. Історія становлення та розвитку консалтингу.

Тема 2. Комунікації і методи консалтингової діяльності

Тема 3. Масові та групові методи розповсюдження інформації.

Тема 4. Використання сучасних інформаційних технологій в консалтинговій діяльності

Тема 5-6. Інтернаціоналізація та глобалізація консалтингу як бізнес-індустрії. ТНК як об'єкт міжнародного бізнес-консалтингу

Тема 7-8. Міжнародний інвестиційно-інноваційний бізнес-консалтинг

5.3. Організація самостійної роботи студентів.

Загальний обсяг СРС з дисципліни «Сучасні технології в економіці консалтингу» становить 88 год. для денної форми навчання та 112 год. для заочної форми навчання.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з дисципліни «Сучасні технології в економіці консалтингу»:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, підручника, довідкової літератури;
- підготовка до семінарських занять;
- вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання;
- пошукова робота з електронними джерелами;
- підготовка і написання рефератів;
- підготовка студентів до проведення поміжного (модульного) контролю та заліку.

Розподіл годин на виконання СРС

№ з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	5	1
2.	Підготовка до семінарських занять	16	4
3.	Підготовка до модульного (проміжного) контролю	4	4
4.	Опрацювання тем, винесених на самостійну підготовку, в тому числі конспектування за заданим планом	32	72
5.	Виконання тестових завдань	10	8
6.	Підготовка рефератів	8	10
7.	Робота з інтернет-ресурсами	3	3
8.	Огляд наукової літератури	10	10

Завдання для індивідуальної самостійної роботи студентів, що навчаються на денній та заочній формі подано у силабусі дисципліни

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання та передбачає написання реферату на одну із запропонованих тем. Разом з тим у здобувач освіти може запропонувати свою тему у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Також за бажанням студент може написати декілька рефератів протягом семестру для підвищення загальної оцінки за курс.

Окрім цього замість написання реферату можуть бути зараховано прослуховування курсів і у відповідності до теми навчальної дисципліни на платформах EdEra, Prometheus. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

6.1. *Форми поточного контролю:* усне опитування, перевірка завдань індивідуальної самостійної роботи

6.2. *Форми проміжного контролю:* модульна контрольна робота

6.3. *Форми підсумкового контролю:* залік

6.4. *Засоби діагностики результатів навчання:* подано у силабусі навчальної дисципліни

6.5. *Критерії оцінювання результатів навчання:* подано у силабусі навчальної дисципліни

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Ноутбук, проектор.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Бай С. І., Консалтинг: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. 432 с.
2. Безкровний М.Ф., Кропивко М.Ф., Палеха Ю.І., Іщенко Т.Д. Управлінський консалтинг: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 336 с.
3. Бутиліна О. В.Б. Управлінське консультування: навч.-метод. посіб. Харків: Видавництво «Форт», 2014. 165 с.
4. Гонтарева І. В. Консалтингові послуги в сфері підприємства. Харків, Вид. ХНЕУ, 2016. URL: https://www.hneu.edu.ua/wpcontent/uploads/2018/04/Konspekt-lektsyj_posl.pdf
5. Камінська Т. М. Міжнародний бізнес-консалтинг: конспект лекцій. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 89 с.
6. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.
7. Маслак В.І. Консалтинг в інформаційній діяльності: конспект лекцій. Кременчук: Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, 2018. 74 с.
8. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб. Київ, НТУУ «КПІ», 2016. 18 с.
9. Охріменко О. О., Кухарук А.Д. Міжнародний консалтинг: практикум. Київ, КПІ, ім. Ігоря Сікорського, 2020. 62 с.
10. Палеха Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К. 2015. 492 с.
11. Попова Н. В. Управлінський консалтинг: навч. посіб. 2-ге вид. Харків: Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 306 с
12. Соколенко В.А., Лінькова О. Ю. Основи управлінського консультування: навч.-метод. посіб. Харків: НТУ «ХПІ», 2018. 216 с.
13. Тарасенко С.І. Конспект лекцій з дисципліни «Управлінське консультування». Кам'янське: ДДТУ, 2017. 149с.
14. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

15. Школа І. М., Козменко В. М. Міжнародний консалтинг. Міжнародні економічні відносини: підручник. Чернівці: Книги-XXI, 2017. С.265.

Нормативно-правові акти:

16. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36. Ст. 266. Дата оновлення: 16.10.2012. URL: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

17. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. № 959-XII. Відомості Верховної Ради УРСР. 1991. № 29. Ст. 377. Дата оновлення: 07.02.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

18. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 47. Ст. 646. Дата оновлення: 18.12.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

19. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 № 94-96 ВР. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 19. Ст. 81. Дата оновлення: 25.06.2016. URL: [https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96- %D0%B2%D1%80](https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80)

Додаткові:

20. Валіулліна З. В. Діяльність корпорацій у контексті розвитку регіональних інтеграційних об'єднань. *Бізнес Інформ*. 2018. № 8. С. 44–50. URL: http://www.businessinform.net/export_pdf/business-inform-2018-8_0-21_pages-44_50.pdf

21. Вергуненко Н. В. Трансформація ринку консалтингових послуг. *Вісник КНТЕУ*. 2013. № 4. С. 15-24.

22. В Інтернеті краще: топ-5 on-line сервісів для ведення бізнесу. *Економічна правда*. 2019. 12 червня. URL: <https://www.epravda.com.ua/projects/regulation/2019/06/12/648617/>

23. Гончарова М. Л. Управлінське консультування в Україні: основні проблеми, тенденції та напрями розвитку. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 2 (164). С. 136-141.

24. Губін К. Г., Набатова О. О. Теоретичні основи інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в умовах глобалізації. *Економічна теорія та право*. 2016. № 3 (26). С. 69-82. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/теоретичніоснови-інтернаціоналізац/>

25. Давидова І. О., Величко К. Ю., Печенка О. І. Транснаціональні корпорації: навч. посібник. Харків: Видавництво «Форт», 2018. С.5-15.

26. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Пономарьова, Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 58-69. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83754>

27. Квітка А. В., Балаклеєць К. Ю. Європейські тренди в інноваційному підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2019. № 1. С. 105–113. URL: http://www.businessinform.net/export_pdf/business-inform-2019-1_0-pages105_113.pdf

28. Кузнецов Е. А. Управлінський консалтинг в системі інноваційного розвитку економіки і менеджменту. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*: збірник наукових праць. Одеса, 2016. Т. 15, вип. 1(32). С. 9-22.

29. Мельник, Л., Ковальов, Б. (2020). Проривні технології в економіці і бізнесі (Досвід ЄС та практика України у світлі III, IV, і V промислових революцій). Сумський державний університет, с. 180. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/79621>

30. Спільник І. В. Консалтингова діяльність: навч.-метод. комплекс дисципліни (для слухачів магістер. прог.). Тернопіль : ТНЕУ, 2012. 155 с.

31. Сторожук О.В., Заярнюк О.В. Консалтинг. Методичні вказівки до вивчення дисципліни. Кропивницький: ЦНТУ, 2019. 47 с.

32. Питуляк Н. С., Баховка В. Ю., Чапран Ю. О. Особливості розвитку консалтингових послуг в Україні. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія Економіка*. 2015. Випуск 1(3). С. 115-119. URL: <http://www.msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2015/10/13-2015-20.pdf>

33. Решетняк Т.І. Консалтингова діяльність в Україні: структурний аналіз конкуренції та перспективи розвитку. *Економіка і прогнозування*. 2017. С. 98-108.

34. Рудь О. О. Оцінка синергії в корпоративних злиттях і поглинаннях. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2016. Вип. 21. С. 97-100. URL:file:///C:/Users/it031115/AppData/Local/Temp/Nvmgu_eim_2016_21.pdf

35. Філатова Л. С., Околіта Л. І. Крос-культурний менеджмент в міжнародному бізнесі. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2017. Вип. 2. С. 8-12. URL:<http://filatova.vk.vntu.edu.ua/file/2a0199ac78c7683003c7944036a0aa74.pdf>

36. Шевченко Л. С. Стратегічний консалтинг: теорія, практика, бізнес-індустрія *Економічна теорія та право*. 2019. -№ 2. С. 48- 66. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/>

37. Сорока Л. М., Метіль Т.К., Шевченко-Перепьолкіна Р.І. Управління консалтинговою фірмою. *Щомісячний інформаційно-аналітичний журнал Економіка Фінанси Право. Аналітик*. 2022. № 5/3 С.5-8. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/331>

9. ДОПОВНЕННЯ ТА ЗМІНИ, ВНЕСЕНІ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ В 20__ / 20__ Н.Р.¹

¹ Доповнення та зміни до робочої програми додаються на окремому аркуші, затверджуються на засіданні кафедри до початку навчального року