

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ»
Голова приймальної комісії
проф. Кічук Я.В.
18.08.2023

2023 року

**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Економіка

(назва дисципліни)

Освітньо-науковий ступінь - доктор філософії

(«бакалавр», «спеціаліст», «магістр»)

(на основі освітнього ступеня «магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня

«спеціаліст»)

051 Економіка

Код назва спеціальності

галузь знань 05 Соціальні і поведінкові науки

(форма навчання – денна, заочна)

(денна, заочна)



ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка.....	3
2. Зміст програми вступного екзамену з економіки.....	6
3. Питання до вступного випробування та приклад білету.....	11
4. Критерії оцінювання відповідей вступника.....	14
5. Список рекомендованої літератури.....	15

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступного іспиту «Економіка» розроблена для абітурієнтів спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки.

Мета вступного екзамену з економіки – перевірка рівня сформованості компетентностей абітурієнтів, які вступають для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» на основі освітнього ступеня «магістр» та освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст».

Абітурієнт повинен **володіти:**

Загальними компетентностями:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами.

СК03. Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.

СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти.

СК05. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

СК06. Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей

СК07. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проекти в економіці та дотичні до неї міждисциплінарні підходи, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати

результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності

Абітурієнт має продемонструвати рівень засвоєння наступних **програмних результатів навчання:**

РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.

РН02. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.

РН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН04. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.

РН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.

РН06. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.

РН07. Застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності.

РН08. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми

РН09. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

Форма проведення екзамену – усна. Зміст екзаменаційних білетів носить комплексний характер, охоплює ключові питання з дисциплін: економіка підприємства, менеджмент організації, стратегічне управління підприємством, управління проектами та ризиками, управління потенціалом.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Підприємство як суб'єкт господарювання: цілі та напрямки діяльності підприємства; класифікація і структура підприємств; правові засади функціонування; добровільні об'єднання підприємств; структура підприємства.

Управління підприємством: Сутність і функції управління. Методи управління підприємством. Організаційна структура підприємства. Вищі органи державного управління підприємствами. Шляхи вдосконалення управління підприємством.

Основні та оборотні фонди підприємства: сутність основних фондів, їх структура і класифікація; оцінка та облік основних засобів; сутність, класифікація та структура оборотних фондів підприємства; джерела утворення; показники ефективності використання оборотних фондів та основних засобів підприємства.

Система бюджетного управління підприємством: поняття та види бюджетів на підприємстві; зміст системи бюджетного управління підприємством; поняття та види бюджетів на підприємстві; види планів і послідовність їх розробки; процес фінансового планування; методи фінансового планування і прогнозування; методи подолання несумісних обмежень у задачах перспективного та поточного фінансового планування; основні фінансові елементи в системі бізнес-планування.

Управління чистим оборотним капіталом: фінансування діяльності підприємства; довгострокові пасиви: склад, структура, основні способи збільшення капіталу; традиційні методи короткострокового і середньострокового фінансування; управління капіталом підприємства економічна сутність і класифікація капіталу підприємства; функції і механізм управління капіталом; управління власним капіталом; управління позиковим капіталом; політика залучення і формування позикового капіталу підприємства в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Нематеріальні ресурси і активи: сутність нематеріальних ресурсів, їх склад; нематеріальні активи; порядок оцінки, обліку, елементний склад.

Інвестиційні ресурси та інноваційні процеси: поняття і структура інвестицій; визначення необхідного обсягу і джерел фінансування виробничих інвестицій; загальна характеристика інновацій та інноваційних процесів; управління технічним розвитком підприємства.

Матеріальні ресурси і виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції: поняття про матеріальні ресурси в промисловості; показники ефективності використання; основні напрямки економії ресурсів; загальна характеристика продукції; класифікація та показники обсягу; якість і конкурентоспроможність продукції; показники якості; шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності продукції.

Ціна на продукцію: встановлення і регулювання: поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці; цінова політика; види цін (тарифів); методи

ціноутворення.

Фінансово–економічні результати та ефективність діяльності підприємства: прибуток і дохід як основний показник фінансово–економічної діяльності підприємства; джерела формування прибутку і доходу; Види прибутку; рентабельність продукції, ресурсів, підприємства в цілому.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту: менеджмент як система наукових знань; менеджмент як мистецтво управління; закони, закономірності та принципи менеджменту.

Функції та методи менеджменту: класифікація і характеристика функцій менеджменту; сутність та класифікація методів менеджменту; методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану; економічні методи менеджменту; адміністративні методи менеджменту; соціально-психологічні методи менеджменту; механізм взаємодії методів, принципів і функцій менеджменту.

Процес управління: мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення; управлінські процедури: цільовизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанта дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок; особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність; управлінське рішення як результат управлінської діяльності; класифікація управлінських рішень; умови прийняття управлінських рішень; моделі прийняття управлінських рішень.

Планування як загальна функція менеджменту: зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. основні елементи системи планування; етапи процесу планування; ситема планів підприємства

Організування як загальна функція менеджменту: функції організування та її місце в системі управління; поняття та складові організаційної діяльності; повноваження, обов'язки, відповідальність; процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні; вертикальна та горизонтальна структуризації управління. горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії.

Мотивування як загальна функція менеджменту: класифікація і структура персоналу підприємства; категорії персоналу (керівники, службовці, спеціалісти, робітники); кадрова політика, її основні цілі та напрямки; сучасна система управління персоналом; продуктивність праці персоналу; методи розрахунку продуктивності праці на підприємствах виробничої сфери; показники рівня продуктивності праці; мотивація трудової діяльності працівників; оплата праці: сутність та функції; форми і системи оплати праці персоналу; теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи; засоби мотиваційного впливу.

Контролювання як загальна функція менеджменту: поняття

контролювання та його місце в системі управління; принципи і цілі функції контролювання; етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінювання та регулювання; модель процесу контролювання; зворотний зв'язок під час контролю; види управлінського контролювання.

Інформація і комунікації в менеджменті: інформація, її види та роль у менеджменті; носії інформації; класифікація інформації; вимоги, що висуваються до інформації; поняття і характеристика комунікацій; різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій; перешкоди в комунікаціях; зворотний зв'язок у процесі комунікації; засоби комунікацій, їх переваги та недоліки; комунікаційний процес, елементи та етапи процесу; моделі комунікаційного процесу; організація комунікаційного процесу.

Ефективність менеджменту: видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально організаційна; особливості оцінювання різновидів ефективності; концепції визначення ефективності менеджменту в організації; підходи до оцінювання ефективності менеджменту в організації.

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА РИЗИКАМИ

Загальна характеристика управління проєктами: життєвий цикл; види проєктів; цілі управління проєктами; функції проєктного менеджменту; оцінка виконання проєкту; процеси управління; субєкти проєктної діяльності.

Ініціація та планування змісту проєкту: початок проєкту; закриття проєкту; визначення цінності проєкту; вартість і фінансування проєкту; проєктний ризик; визначення статусу проєкту.

Структуризація проєкту: односпрямована структуризація; робоча структура проєкту; основні етапи розробки WBS; двоспрямована структуризація; організаційна структура проєкту OBS; система кодування проєкту; трьох спрямована структура проєкту.

Планування проєкту у часі: планування проєкту; етапи планування проєкту; інтеграція планування і контролю; інтеграція організації і контролю проєкту; створення плану управління проєктами; аналіз результатів процесів в процесі планування; сіткове планування; методи скорочення тривалості робіт; календарне планування.

Планування людських і матеріальних ресурсів проєкту: відповідність наявної і необхідної робочої сили; оцінка обсягу необхідних ресурсів. *Планування затрат і складання бюджету проєкту:* планування в умовах обмежених ресурсів; планування витрат; види проєктних витрат; складання кошторису.

Управління проєктними ризиками: визначення потенційних ризикових подій; відстеження виконання проєкту на основі виявлення симптомів ризику; управління ризиками.

Контроль за реалізацією проєкту: модель планування і контролю проєкту; система контролю за змінами; методи аналізу виконання проєкту; аналіз відхилень; метод скоригованого бюджету; звіт про виконання робіт.

Управління якістю проєкту: визначення відповідних вимог до якості; визначення ключових процедур контролю якості; система управління якістю. план якості проєкту; аудит якості; витрати на забезпечення якості проєкту.

Автоматизація управління проєктами: структурні елементи автоматизованої системи управління проєктами; елементи автоматизованої системи управління проєктом; структура робіт проєкту; структура ресурсів проєкту. матриця призначень.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Стратегічне управління підприємством: сутність та основні складники; концепція стратегічного управління: сутність, елементи, механізм здійснення; сутність стратегічного управління; зарубіжний досвід розробки та впровадження моделей стратегічного управління.

Основні етапи стратегічного процесу на підприємстві: аналіз, вибір, реалізація стратегії; поняття стратегічного процесу; комплексне уявлення про стратегію підприємства як процес.

Стратегія підприємства: розробка і реалізація стратегії; стратегія та підсистеми підприємства: взаємозв'язок та взаємообумовленість; визначення «стратегічного набору» підприємства; характеристика складових «стратегічного набору» на різних етапах «життєвого циклу» підприємства.

Стратегічний аналіз: аналіз конкуренції; аналіз внутрішньою серед організації; стратегічне управління і конкурентоспроможність організації; аналіз споживачів; аналіз зовнішнього середовища організації. SWOT – аналіз організації; стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства (прямого і непрямого впливу): цілі і завдання; визначення PEST-впливів та оцінка їхньої взаємодії в контексті розробки стратегії підприємства; методи та інструменти внутрішнього аналізу різних об'єктів; сутність карти стейкхолдерів.

Стратегічне планування: основні підходи до формулювання стратегій; мета та принципи стратегічного планування; моделі стратегічного планування. Зміст і структура стратегічного плану; сутність стратегічного планування й управління; базові моделі стратегічного планування. стратегічний план і його структура; створення стратегічної архітектури підприємства.

Стратегічні зміни як фактор розвитку підприємства: поняття змін в аспекті стратегічного управління; інструменти поширення змін на підприємстві; пріоритети при проведенні змін на підприємстві: налагодження формальної інформативної системи, побудова організаційної впевненості, зміна символіки, зміна процедур, поширення політичної підтримки, знешкодження опозиції, посилення гнучкості організації, створення неформальних осередків прийняття змін, чітке остаточне визначення позицій,

формалізація сприйняття змін(згоди), постійна підтримка консенсусу; функції підрозділів при впровадженні стратегічних змін; сфери функціонального аналізу: фінанси, управління персоналом, технологія, логістика, виробництво, маркетинг.

Забезпечення стратегічного управління: організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін в організаційні структури управління (ОСУ); фінансово-економічне механізм забезпечення стратегічного управління; соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу; інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління; облік і контроль у системі стратегічного управління. Аналіз у системі стратегічного управління.

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ

Управління трудовий потенціалом підприємства та його оцінювання: визначення поняття «трудова потенціал»: рівні прояву, види, характерні риси; мета, цілі та завдання оцінки трудового потенціалу в господарській практиці; методологічні основи визначення трудового потенціалу підприємства; витратні методики вартісної оцінки трудового потенціалу та особливості їх практичного використання; методики порівняльної оцінки потенціалу підприємства; коефіцієнтна методика оцінки трудового потенціалу підприємства: групи показників та алгоритм їх розрахунку.

Оцінювання вартості бізнесу: простий балансовий метод оцінки вартості бізнесу: алгоритм розрахунку та ключовий показник; метод регулювання балансу; метод вартості заміщення; метод ліквідаційної вартості; метод чистих активів; методики накопичення активів; метод прямої капіталізації: ключові особливості та алгоритм визначення; метод дисконтування грошового потоку; метод оцінки вартості бізнесу на основі опціонів; метод економічного прибутку; метод додаткових прибутків; метод мультиплікаторів: різновиди мультиплікаторів та їх використання в оціночній практиці; метод галузевих співвідношень; метод аналогового продажу (ринку капіталу); особливості оцінки гудвілу (репутації) підприємства: німецький метод, швейцарський метод, англосаксонський метод, дисконтний метод, метод щорічного визначення, метод Грефа, комбінований метод оцінки.

Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства: особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей; процедура оцінки; автоматизація розрахунків щодо моніторингу поточних можливостей і графоаналітики очікуваних результатів; оцінка підприємства при приватизації; сучасні особливості та нормативно-методична база приватизації вітчизняних підприємств; напрямки удосконалення приватизаційних механізмів в промисловості; оцінка потенціалу при проєктуванні стратегічних цілей підприємства; передумови та вибір альтернативних варіантів розвитку потенціалу підприємства; діагностика та оцінка перспективного вектору розвитку потенціалу підприємства.

Управління розвитком підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови: теоретичні основи управління розвитком підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови; концептуальна модель оцінки потенціальних можливостей розвитку підприємства, її етапи; стратегії розвитку; управління технічним розвитком підприємства; створення, освоєння нових і підвищення якості тих, що виготовляються, видів продукції; запровадження прогресивної технології, модернізація та автоматизація виробничих процесів; результати здійснення заходів технічного розвитку; організаційний розвиток підприємства: сучасні концепції; сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств; основні риси підприємства майбутнього, еволюція організаційних структур управління підприємствами; реінжиніринг господарського розвитку підприємств; реструктуризація підприємств як основа їх економічного зростання.

Приклади екзаменаційних питань:

1. Сутність, цілі та завдання економічного управління.
2. Потенціал підприємства, як предмет економічного управління.
3. Методи управління підприємством: поняття, види, умови використання.
4. Матеріальні ресурси і виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.
5. Стратегічне управління підприємством: сутність та основні складники.

Питання до вступного іспиту «Економіка» для абітурієнтів спеціальності 051 Економіка

1. Сутність, цілі та завдання економічного управління.
2. Підприємство, як об'єкт економічного управління.
3. Потенціал підприємства, як предмет економічного управління.
4. Особливості функціонування підприємств в сучасних умовах.
5. Поняття, ознаки та типи організаційних структур управління підприємством у сфері підприємництва торгівлі та біржової діяльності.
6. Поняття, види виробничих структур підприємства. Чинники, які зумовлюють їх вибір.
7. Праві засади функціонування підприємств в Україні
8. Система показників, що визначають результати діяльності підприємства.
9. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
10. Функції та методи менеджменту.
11. Планування як загальна функція менеджменту.
12. Організування як загальна функція менеджменту.
13. Мотивування як загальна функція менеджменту.
14. Контролювання як загальна функція менеджменту.

15. Поняття системного підходу до управління підприємством.
16. Місце управлінських рішень у процесі управління.
17. Типи управлінських рішень та вимоги до їх прийняття.
18. Технологія прийняття управлінських рішень.
19. Методи управління підприємством: поняття, види, умови використання.
20. Матеріальні ресурси і виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.
21. Ціна на продукцію: поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці, цінова політика, види цін (тарифів), методи ціноутворення.
22. Основні та оборотні фонди підприємства: сутність, структура класифікація, , порядок оцінки і обліку
23. Нематеріальні ресурси і активи: сутність, склад, порядок оцінки і обліку.
24. Персонал підприємства. Показники ефективності використання трудових ресурсів.
25. Витрати підприємства: зміст, класифікація. Політика управління витратами на підприємстві.
26. Поняття та види бюджетів на підприємстві.
27. Зміст системи бюджетного управління підприємством.
28. Поняття та порядок розробки фінансової структури підприємства.
29. Поняття та порядок розробки бюджетної архітектури у сфері підприємництва торгівлі та біржової діяльності
30. Основні джерела інформації для фінансового аналізу у сфері підприємництва торгівлі та біржової діяльності
31. Поняття і значення грошових потоків у діяльності підприємства. Сутність та завдання управління грошовими потоками.
32. Політика управління грошовими потоками підприємства та методи їх оптимізації.
33. Сутність і завдання управління операційними активами.
34. Склад і структура оборотних активів підприємства .
35. Методи оцінки сукупної вартості активів підприємства.
36. Політика управління запасами .
37. Політика та методи управління поточною дебіторською заборгованістю.
38. Політика управління грошовими активами.
39. Управління оборотними активами.
40. Політика підприємства у сфері оборотного капіталу.
41. Методи управління виробничими запасами.
42. Обґрунтування політики оперативного управління оборотними активами і короткостроковими зобов'язаннями. Управління необоротними активами.
43. Політика підприємства в управлінні необоротними активами.

44. Управління оновленням необоротних активів.
45. Управління фінансуванням необоротних активів.
46. Політика залучення і формування позикового
47. Сутність системного підходу до управління потенціалом підприємства.
Етапи управління потенціалом підприємства.
48. Управління трудовий потенціалом підприємства та його оцінювання
49. Оцінювання вартості бізнесу
50. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства
51. Управління розвитком підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови
52. Сутність фінансової стратегії підприємства, принципи та послідовність їх розробки.
53. Управління реалізацією фінансової стратегії .
54. Економічна сутність і види прибутку підприємства. Функції і механізм управління прибутком
55. Загальна характеристика управління проектами: життєвий цикл, цілі управління проектами, функції проектного менеджменту, процеси управління, суб'єкти проектної діяльності.
56. Методи оцінки інвестиційних проектів та інвестиційних ризиків
57. Оцінка вартості фінансових інструментів інвестування.
58. Ініціація та планування змісту проекту.
59. Структуризація проекту.
60. Планування проекту у часі.
61. Планування людських і матеріальних ресурсів проекту.
62. Контроль за реалізацією проекту.
63. Управління якістю проекту.
64. Автоматизація управління проектами
65. Стратегічне управління підприємством: сутність та основні складники.
66. Основні етапи стратегічного процесу на підприємстві: аналіз, вибір, реалізація стратегії
67. Стратегічний аналіз внутрішньою та зовнішньої середою організації.
68. Стратегічне планування: основні підходи до формулювання стратегій, мета та принципи стратегічного планування, моделі стратегічного планування.
69. Стратегічні зміни як фактор розвитку підприємства.
70. Забезпечення стратегічного управління.
71. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації
72. Інноваційні стратегії розвитку підприємства.
73. Організаційна культура підприємства: поняття, елементи, види.
74. Формування структури управління організацією.
75. Техніко-технологічна база виробництва.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ

За національною шкалою	Кількість балів	Критерії оцінювання
5 (відмінно)	100-90	Абітурієнт володіє навчальним матеріалом на високому рівні, виявляє всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння основної і додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами, методиками та інструментами, передбаченими програмами дисциплін; уміння використовувати їх для розв'язання як типових, так і нетипових практичних ситуацій, виявлення творчих здібностей у розумінні, викладі і використанні навчального програмного матеріалу.
4 (добре)	89-70	Абітурієнт володіє понятійним і фактичним апаратом з економіки підприємства в обсязі програми, вміє встановити взаємозв'язок між поняттями, навести приклади; володіє розумовими операціями, вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Відповідь повна, але деякі аспекти теоретичного матеріалу не достатньо аргументовані, або порушена послідовність викладу, однак студент самостійно виправляє допущені помилки. Разом з цим у абітурієнта не досить добре сформовані компетентності щодо розв'язання типових і нетипових практичних ситуацій.
3 (задовільно)	51-69	Абітурієнт виявляє знання основного програмного матеріалу, засвоєння в основному змісту понятійного та термінологічного апарату, володіння необхідними методами, методиками та інструментами, передбаченими програмою. Разом з цим у абітурієнта не досить добре сформовані компетентності щодо розв'язання ситуацій при мінімальній кількості помилок.
2 (незадовільно)	49-1	Абітурієнт має фрагментарні знання, не достатньо орієнтується в матеріалі, вміє відрізнити лише окремі компоненти, не пов'язуючи їх, припускає грубі помилки у визначеннях. На додатково поставлені питання дає елементарні відповіді, на може підтвердити судження аргументами, прикладами. Практичні вміння не сформовані, не може виконати типові завдання прикладного характеру. Незадовільна оцінка ставиться також у тому разі, коли студент не зміг відповісти на два питання білету.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

Економіка підприємства

1. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2020. 232 с.
2. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2020. 248 с.
3. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н. доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с.
4. Економіка підприємства: підручник; за заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. Суми: Університетська книга, 2019. 864 с.
- Романченко Н.В., Кожемякіна Т.В., Пічик К.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: НаУКМА, 2018. 304 с.
- Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. вид. 2-ге перероб. і доп. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Менеджмент організації

1. Kibik, O., Taran-Lala, O., Saienko, V., Metil, T., Umanets, T., & Maksymchuk, I. Strategic Vectors for Enterprise Development in the Context of the Digitalization of the Economy. *Postmodern Openings*, 2022. 13(2), 384-395. <https://doi.org/10.18662/po/13.2/460>
2. Yakovenko Olena SWOT-analysis application features in modeling the institution development strategy *Management of 21st century: globalization challenges Issue 3: monograph / in edition I. Markina. Prague. Management of 21st century: globalization challenges Issue 3: monograph / in edition I. Markina. Prague. Nemoros s.r.o. 2020. Czech Republic. P.186-192.*
3. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу: навчальний посібник. Київ : Наукова столиця, 2018. 200 с.
4. Кушлик О.Ю., Степанюк Г. С. Стратегічне управління: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 235 с.
5. Менеджмент: Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
6. Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: З.І. Галушка, А.А. Антохов, В. М. Запихляк, Б.Д. Сторощук, Ю.О. Терлецька, Т.Р. Заволічна, І.П. Кузьмук. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2021. 440 с.
7. Менеджмент і адміністрування: підручник для бакалаврів. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2022. 584 с.

8. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
9. Менеджмент: збірник тестових завдань. Укл.: Антохов А.А., Галушка З.І., Запужляк В.М., Поченчук Г.М. та ін. / За ред. Галушки З.І., Поченчук Г.М. Чернівці. Чернівецьк. нац. ун-т. 2021. 204 с.
10. Практикум з менеджменту: навч. посіб. Чернівці. 2021. 144 с.
11. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник. [Електронний ресурс] / Н.С. Іванова, Н.С. Приймак, І.А. Карабаза, І.В. Шаповалова, Ю.Б. Лижник; ред. Н.С. Іванова. Кривий Ріг: Вид.ДонНУЕТ, 2021. 282 с.

Стратегічне управління

1. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задоржна С.М та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf
2. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с
3. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика: навч. посібник / Зоя Галушка, Олена Лусте. Чернівці: Чернівецьк. над. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 288 с.
4. Стратегічне управління. Практикум. Чернівці: «Місто» 2016. 204 с.
5. Стратегічне управління: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / В.О. Могилко І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Ященко. Х.: ХНАДУ, 2016. 252с.
6. Стратегічний SWOT-аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища організації: Методичні рекомендації / Укладачі: З.І. Галушка, О.О. Лусте. Чернівці: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2021. 48 с.

Управління проєктами

1. Організаційне проєктування підприємства : конспект лекцій / Тетяна Іллівна Данилюк. Вид. 2-ге (відредаг. і доповн.). Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2017. 84 с.
https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/14224/1/OP_kl.pdf
2. Організаційне проєктування: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого бакалаврського рівня вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М.В. Шкробот, С.В. Салоді. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 166 с.
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/36607/1/OP%3akl_20.pdf

3. Теорія та практика побудови організаційних систем управління: Навчальний посібник / О.П. Ващенко. Київ: ДУТ, 2017. 112 с. https://dut.edu.ua/uploads/1_1742_16356099.pdf

4. Управління проєктами = Project Management: навч. посібник / З.І. Галушка, О.А. Волощук. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2018. 120 с.

5. Управління проєктами: навч. посіб. / Ю. І. Буріменко, Л. В. Галан, І. Ю. Лебедева, А. Ю. Щуровська; за ред. Ю. І. Буріменко. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. 208 с. <https://metod.suitt.edu.ua/download/410>

6. Управління проєктами»: навчальний посібник до вивчення дисципліни для

7. Яковенко О.І. Управління проєктами та ризиками: навчальний посібник. Ніжен: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196с.

Управління потенціалом

1. Коваль Н. В.. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Біла церква: БНАУ, 2018. 373 с.

2. Воронков О. О. Потенціал і розвиток підприємства : конспект лекцій для студентів заочної форми навчання Еспеціальності 051 – Економіка) / О. О. Воронков ; Харків. нац. унт міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 133 с

3. Бузько І. Р. Стратегічний потенціал і формування пріоритетів у розвитку підприємства : Монографія. Алчевськ : видво ДГМІ, 2018. 216. с.

4. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С.М. Потенціал підприємства: науковометод. посіб. К.: Кондор, 2019. 300 с.

5. Костецька Н. І. Стратегічне управління потенціалом підприємства: теоретико-методичні аспекти. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2021. № 20. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/252604/251605> (дата звернення 28.08.2022).

6. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. Посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 352 с.

7. Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. Потенціал і розвиток підприємства: навчально-методичний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2017. 197 с

Додаткова:

1. Брояка А.А., Хаєцька О.П. Сучасний стан та тенденції інноваційноінвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості. *Економіка. Фінанси. Менеджмент*. 2018. №7. С. 53-64.

2. Гончарук І.В., Браніцький Ю.Ю, Томашук І.В. Основні аспекти ефективного формування і використання ресурсного потенціалу у сільськогосподарських підприємствах (на прикладі Уладово-Люлінецької ДСС ІБК І ЦБ). *Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики»*. 2017. № 10. С.54-68.

3. Брояка А.А. Лукіяненко Р.О. Тенденції розвитку ринку праці України в сучасних умовах. *Економіка. Фінанси Право*. 2019. №. 2/2. С. 4 - 9.

4. Брояка А.А., Хаєцька О.П. Сучасний стан та тенденції інноваційноінвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості. *Економіка. Фінанси. Менеджмент*. 2018. №7. С. 53-64

5. Antonina A Broyaka The Information Support of Agricultural Information Advisory Activity in Ukraine as the Key Component of Its Development. *Business Inform* 2017/1/1. № 474. p.130-136

6. Khaietska O.P. Features of innovation politics of enterprises. (Особливості інноваційної політики підприємств) *Historical sciences. Colloquium-journal*. Warszawa, Polska. 2021. №2 (89). P.12-19.

7. Колокольчикова І.В. Стратегічне управління та формування позитивного іміджу суб'єктів господарювання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 56. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/56-2021>

Програму вступних випробувань розглянуто та затверджено на засіданні кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю (протокол № 12 від 12.04.2023 р.)