

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)»

Другого рівня вищої освіти

на здобуття освітнього ступеня магістра

за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі за освітньою професійною «Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)»



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ ІДГУ

Голова вченої ради

Я.В. Кічук

(протокол № 8 від «31» травня 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з
«31» травня 2023 р.

Ректор Я.В. Кічук

(наказ № 11 від «31» травня 2023 р.)

Ізмаїл – 2023 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

1. Рада з якості вищої освіти ІДГУ

протокол № 5 від «30» травня 2023 р.

Голова ради з якості вищої освіти ІДГУ _____ Д. Г. Іванова

2. Вчена рада факультету управління, адміністрування та інформаційної діяльності

протокол № 10 від «18» травня 2023 р.

Голова вченої ради факультету _____ В.А. Мізюк

3. Рада з якості вищої освіти факультету управління, адміністрування та інформаційної діяльності

протокол № 10 від «18» травня 2023 р.

Голова ради з якості вищої освіти факультету _____ Л.В. Драгієва

4. Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

протокол № 12 від «12» квітня 2023 р.

Завідувач кафедри _____ Т.К. Метіль

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми):
Сорока Лариса Миколаївна – доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю ІДГУ, кандидат економічних наук, доцент;
2. **Степанова Катерина В'ячеславівна** – професор кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю ІДГУ, доктор економічних наук, доцент;
3. **Яковенко Олена Іванівна** – доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю ІДГУ, кандидат педагогічних наук, доцент;
4. **Афанасьєва Влада Віталіївна** – здобувачка вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітнього ступеня «магістр» ІДГУ.

Рецензенти:

1. **Захарченко Віталій Іванович** – професор кафедри міжнародного менеджменту та інновацій Національного університету «Одеська політехніка», доктор економічних наук, професор;
2. **Бабаян Марія Григорівна** – директор ТОВ «Ресурс консалтинг партнер»;
3. **Некула Джина-Аврора** – декан транскордонного факультету Галацького університету «Нижній Дунай» (м. Галац, Румунія).

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля діяльність (за освітньою програмою «Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Ізмаїльський державний гуманітарний університет, факультет управління, адміністрування та інформаційної діяльності, кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, освітня кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі за освітньою програмою «Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)»
Офіційна назва освітньої програми	Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію № 3915 від 29.12.2022 термін дії до 01.07.2028 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	31.01.2025
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://idgu.edu.ua/ects
2 – Мета освітньої програми	
Програма створена з метою формування у здобувачів вищої освіти професійної компетентності конкурентоспроможного на ринку праці фахівця, здатного розв'язувати складні завдання у сфері підприємництва за рахунок опанування теоретичних знань щодо сучасних форм і методів організації підприємницької, торгівельної та консалтингової діяльності, набуття практичних навичок прогнозування перспектив стратегічного розвитку підприємницьких структур з використанням сучасних методів економіко-математичного моделювання, стратегічного аналізу та управління проєктами задля забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарської діяльності в недетермінованих умовах їх функціонування	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	07 Управління та адміністрування / 076 Підприємництво та торгівля / Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг) <i>Об'єкти вивчення:</i> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких та торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень

	<p>та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької та торговельної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо)</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма сфокусована на підготовку фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та проблеми у сфері підприємництва та торгівлі на засадах оволодіння системою компетентностей
Особливості програми	<p>Акцент програми робиться на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розумінні сучасних концепцій розвитку підприємницької діяльності, зокрема: сучасних формах і видах підприємницької, торговельної та консалтингової діяльності, а також упровадженні концепції якості в управлінні ними; механізмів організаційного, управлінського та стратегічного розвитку підприємницької, торговельної та консалтингової діяльності; напрямів інвестиційно-інноваційного розвитку суб'єктів господарської діяльності та ключових засад проектної діяльності; - формуванні навичок використання проектного підходу до управління підприємницькою та торговельною діяльністю, прогнозування та моделювання бізнес-процесів підприємницьких та торговельних структур, визначення рівня конкурентоспроможності бізнесу, організації консалтингової діяльності
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора ДК 003:2010 «Класифікатор професій», відповідно до кваліфікації, магістр може займати посади, а саме:</p> <p>121 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів</p> <p>123 Керівники функціональних підрозділів</p> <p>1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники</p> <p>1238 Керівники проектів і програм</p> <p>1239 Керівники інших функціональних підрозділів</p> <p>131 Керівники малих підприємств без апарату управління</p> <p>1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні</p> <p>1319 Керівники інших малих підприємств без апарату</p>

	<p>управління</p> <p>14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті</p> <p>24 Інші професіонали</p> <p>2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <p>2441 Професіонали в галузі економіки</p> <p>2441.2 Економіст</p> <p>2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами</p> <p>2447.1 Науковий співробітник-консультант (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва)</p> <p>2447.2 Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва</p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери</p>
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання; реалізація індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти; забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності; поєднання теоретичного навчання з практичною спрямованістю підготовки фахівців. Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; факультативні заняття; контрольні заходи.</p> <p>Основними видами навчальних занять в Університеті є: лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття; консультація</p>
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та традиційною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано). Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти включає вхідний, поточний, проміжний, підсумковий семестровий, відстрочений, ректорський контроль знань та атестацію
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність вирішувати задачі з прогнозування процесів розвитку підприємницьких та торговельних структур із використанням економіко-математичних методів і інформаційних технологій.</p> <p>СК 7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 8. Здатність організовувати та здійснювати консалтингову діяльність у сфері підприємництва та управління проєктами.</p>
7 – Програмі результати навчання	
<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p>	

ПРН 12. Прогнозувати процеси розвитку підприємницьких та торговельних структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій.
 ПРН 13. Генерувати підприємницькі ідеї, обґрунтовувати проекти та управляти ними.
 ПРН 14. Вміти організовувати консалтингову діяльність та надавати консалтингові послуги.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Проектна група спеціальності складається з трьох науково-педагогічних працівників, які працюють у закладі освіти за основним місцем роботи і мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук та/або професор. Науково-педагогічні працівники, які здійснюють освітній процес, мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше 4 видів та результатів з перелічених у пункті 38 чинних Ліцензійних умов. При цьому склад групи забезпечення відповідає вимогам: частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання становить понад 50 відсотків; частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора понад 10 відсотків загальної кількості членів групи забезпечення</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями для проведення освітнього процесу становить понад 2,4 м². на одного здобувача освіти. Забезпеченість навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням повинна становити не менше ніж 30%. Здобувачі вищої освіти, які цього потребують, забезпечені гуртожитком (100%). Соціально-побутова інфраструктура: бібліотека, у тому числі читальний зал; пункти харчування (їдальня та два буфети); актові зали; спортивні зали та спортивні майданчики; студентський палац (клуб); медичний пункт. Здобувачі вищої освіти забезпечені комп'ютерними робочими місцями (комп'ютерна техніка із строком експлуатації не більше восьми років), лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітнього процесу.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді понад 5 найменувань. Доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. Наявність офіційного вебсайта закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових працівників) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). Наявність сторінки на офіційному веб-сайті закладу освіти англійською мовою, на якому розміщена основна інформація про діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітні/освітньо-наукові програми, зразки документів про освіту), правила прийому іноземців та осіб без громадянства, умови навчання та</p>

	проживання іноземців та осіб без громадянства, контактна інформація (у разі започаткування або провадження підготовки іноземців та осіб без громадянства). Наявність електронних освітніх ресурсів на основі платформ дистанційного навчання MOODLE та Google Suite for Education, автоматизованої системи управління освітнім процесом. Навчально-методичне забезпечення: опис освітньої програми, начальний план, робочі програми навчальних дисциплін, навчальні матеріали з кожної дисципліни навчального плану, програми практичної підготовки, методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ІДГУ та закладами вищої освіти України (Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», Чернівецький національний університет ім. Ю. Федоровича, Мукачівський державний університет, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, Одеський національний політехнічний університет, Національний університет «Запорізька політехніка»)
Міжнародна кредитна мобільність	Угоди щодо академічного обміну та проведення навчальних практик з Галацьким університетом «Дунеря де Жос» (Universitatea Dunarea de Jos din Galați, Румунія), Комратським державним університетом (м. Комрат, Молдова)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Комунікативний курс англійської мови	4	залік
ОК 2.	Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання	5	екзамен
ОК 3.	Конкурентоспроможність бізнесу	5	екзамен
ОК 4.	Стратегічний менеджмент та маркетинг	4	екзамен
ОК 5.	Організація консалтингової діяльності	4	залік
ОК 6.	Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання	4	екзамен
ОК 7.	Управління проектами та ризиками	4	екзамен

ОК 8.	Прогнозування та моделювання в управлінні підприємницькою діяльністю	5	екзамен
ОК 9.	Управління торговим підприємством	3	залік
ОК 10.	Курсова робота	1	захист курсової роботи
ОК 11.	Виробнича практика	12	захист практики
ОК 12.	Переддипломна практика	6	захист практики
ОК 13.	Підготовка кваліфікаційної роботи	9	захист кваліфікаційної роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66	
Загальний обсяг вибірових компонент*:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

*Перелік дисциплін вільного вибору здобувачів вищої освіти щорічно затверджується рішенням вченої ради університету і розміщуються на офіційному веб-сайті університету. Здобувачі освіти можуть обрати сертифіковану програму, з переліку, що затверджується рішенням вченої ради університету (обсяг – 24 кредити ЄКТС).

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми *Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг) підготовки здобувачів ОС «магістр» зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля:*

1 семестр		2 семестр		3 семестр	
Комунікативний курс англійської мови	4	Управління проєктами та ризиками	4	Управління торговим підприємством	3
Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання	5	Прогнозування та моделювання в управлінні підприємницькою діяльністю	5		
Конкурентоспроможність бізнесу	5				
Стратегічний менеджмент та маркетинг	4				
Організація консалтингової діяльності	4				
Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання	4				
		Виробнича практика	12	Науково-дослідна практика	6
Дисципліни вільного вибору	4	Дисципліни вільного вибору	8	Дисципліни вільного вибору	12
		Курсова робота	1	Підготовка кваліфікаційної роботи	9
	30		30		30

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників, які навчались за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: магістр підприємництва та торгівлі за освітньою програмою «Економіка та управління підприємствами (менеджмент проєктів і консалтинг)».

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.
ЗК 1		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3		+		+		+	+		+		+	+	
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 5		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
СК 1				+		+			+	+	+	+	+
СК 2			+	+					+	+	+	+	+
СК 3		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
СК 4		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
СК 5				+		+	+	+	+	+	+	+	+
СК 6								+	+	+	+	+	+
СК 7					+	+	+			+	+	+	+
СК 8					+					+	+	+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.
ПРН 1		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
ПРН 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3		+		+		+	+		+		+	+	
ПРН 4	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ПРН 5		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6			+				+			+	+	+	+
ПРН 7				+		+			+	+	+	+	+
ПРН 8			+	+					+	+	+	+	+
ПРН 9		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 10		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 11				+		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 12								+	+	+	+	+	+
ПРН 13					+	+	+			+	+	+	+
ПРН 14					+					+	+	+	+