

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ТА
ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

освітній ступінь бакалавр
(назва освітнього ступеня)

галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 073 Менеджмент
(код і назва спеціальності)

освітня програма Менеджмент: бізнес-адміністрування

тип дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / вибіркова / факультативна)

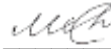
ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньо-професійної програми


Метіль Т.К.
(підпис, ініціали, прізвище)

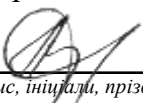
РЕКОМЕНДОВАНО:

кафедрою управління підприємницькою та туристичною діяльністю
протокол № 1 від 01.09.2022

Завідувач кафедри 
Метіль Т.К.
(підпис, ініціали, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Голова ради з якості вищої освіти
факультету управління, адміністрування та інформаційної діяльності


Драгісва Л.В.
(підпис, ініціали, прізвище)

Розробники програми:

викладач кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю Степанова Н.О.

Рецензенти програми:

д.е.н., проф. кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю Коваль В.В.

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна	Заочна
Кількість кредитів:4	Лекції:	
	22	6
Модулів: 1	Практичні заняття:	
Загальна кількість годин: 120		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 4	Лабораторні заняття:	
Семестр: 8	Семінарські заняття:	
	24	6
Тижневе навантаження (год.):	Консультації:	
- аудиторне: 4/2		
- самостійна робота: 6/8	Індивідуальні заняття:	
Форма підсумкового контролю: екзамен		
Мова навчання: українська	Самостійна робота:	
	72	108

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є господарські явища, процеси та їх результати, відображені в системі економічних показників, та причинно-наслідкові зв'язки, що їх характеризують.

Метою викладання навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є вивчення методики і техніки аналітичної роботи; вивчення показників фінансового стану підприємства, ділової активності і рівня фінансової стійкості.

Передумовами для вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є засвоєння наступних навчальних дисциплін: «Мікроекономіка та макроекономіка», «Економіка підприємства», «Облік і аудит», «Теорія та менеджмент організації», «Маркетинг», «Фінанси, податки та податкова система».

Міждисциплінарні зв'язки. Деякі теми дисципліни «Аналіз господарської діяльності» тісно пов'язані з такими предметами як: «Економіка підприємства», «Планування і контроль діяльності суб'єктів господарювання», «Управління активами та інвестиційним портфелем», «Операційний менеджмент».

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Для обов'язкових навчальних дисциплін

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми: «Менеджмент: бізнес-адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент

Інформація про компетентності та відповідні їм програмні результати навчання за дисципліною

Шифр компетентності	Компетентності	Шифр програмних результатів	Програмні результати навчання
Загальні компетентності (ЗК)			
ЗК03.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.	ПРН 11.	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
ЗК04.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ПРН 4.	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень
ЗК05.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	ПРН 5.	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
ЗК09.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН 16.	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ЗК10.	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.	ПРН 11.	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)			
СК02.	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	ПРН 5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
СК03.	Здатність визначати перспективи розвитку організації	ПРН 5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
СК05.	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.	ПРН 8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
СК12.	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	ПРН 17.	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

СК17.	Здатність ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей бізнесу, недостовірності звітності, недотримання законодавства, збереження й використання його ресурсів.	ПРН 19	Вміти визначати ризики недосягнення управлінських цілей бізнесу, недостовірності звітності, недотримання законодавства, збереження й використання його ресурсів.
-------	--	--------	--

Матриця відповідності компетентностей результатам навчання за дисципліною НРК

Шифр компетентності	Результати навчання			
	Знання	Уміння	Комунікація	Автономність та відповідальність
ЗК03.			ПРН 11.	
ЗК04.		ПРН 4.		
ЗК05.		ПРН 5.		
ЗК09.				ПРН 16.
ЗК10.				ПРН 11
СК02.		ПРН 5		
СК03.		ПРН 5		
СК05.		ПРН 8		
СК12.				ПРН 17.
СК17.				ПРН 19.

IV. Примірний тематичний план

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 4 кредита ЄКТС 120 годин.

№ з/п	Назви модулів / тем	Кількість годин (денна форма навчання)					Кількість годин (заочна форма навчання)						
		Аудиторні	Лекції	Семинарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Самостійна робота	Аудиторні	Лекції	Семинарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Самостійна робота
1	Теоретичні основи організації аналізу господарської діяльності	4	2	2			5	2	2				9
2	Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності	4	2	2			6	2	2				9
3	Метод та прийоми економічного аналізу	4	2	2			6	2	2				9
4	Порівняльний аналіз господарської діяльності	4	2	2			6			2			9

5	Методика факторного аналізу	4	2	2		6			2			9
6	Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	4	2	2		6			2			9
7	Аналіз використання трудових ресурсів	4	2	2		6						9
8	Аналіз основних засобів підприємства	4	2	2		6						9
9	Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції	4	2	2		6						9
10	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	4	2	2		6						9
11	Аналіз фінансового стану підприємства	6	2	4		6						9
	МКР					2						2
	Консультація до екзамену				2							2
	Підготовка до екзамену					5						5
	Разом	46	22	24		2	72	12	6	6		108

V. Зміст дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи організації аналізу господарської діяльності

Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки. Історія розвитку та становлення аналізу господарської діяльності

Роль аналізу господарської діяльності в системі управління підприємством. Сутність поняття аналіз господарської діяльності. Предмет, об'єкти і суб'єкти аналізу господарської діяльності.

Основні етапи становлення аналізу господарської діяльності. Зв'язок аналізу господарської діяльності підприємства з іншими дисциплінами. Завдання та функції аналізу господарської діяльності. Принципи проведення аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності

Система економічної інформації як база даних для аналізу. Принципи організації інформаційного забезпечення керування й аналізу господарської діяльності. Вимоги, яким повинна відповідати система інформації, обліку і звітності.

Характеристика найважливіших видів техніко-економічної інформації на підприємствах. Сучасні автоматизовані інформаційні системи та їх використання в економічному аналізі й управлінні.

Тема 3. Метод та прийоми економічного аналізу

Визначення методу і його особливостей. Система показників, використовуваних в аналізі. Формування аналітичних показників.

Класифікація показників: кількісні і якісні, факторні і результативні, загальні і часткові. Поняття "фактори" в аналізі як умови здійснення господарських процесів, причини зміни результатів роботи. Класифікація і ранжирування соціально-економічних і техніко-економічних факторів.

Принципи аналітичного вивчення господарської діяльності: адаптивність – відповідність особливості досліджуваного об'єкта, комплексність розгляду факторів, рання діагностика, випереджаюче відображення, безперервність ведучої ланки й ін.

Класифікація методів і прийомів аналізу: економіко-логічні, економіко-математичні, евристичні, спеціальні. Застосування методів і прийомів на етапах аналітичного вивчення в різних видах аналізу.

Методика аналізу господарської діяльності як сукупність відповідних принципів, способів і прийомів, творча активність суб'єктів аналізу.

Тема 4. Порівняльний аналіз господарської діяльності

Сутність порівняння. Типи порівнянь і їх мета. Завдання, можливості та напрямки, використання багатовимірних порівнянь в АГД. Прийом порівняння, його застосування в аналізі господарської діяльності. Бази порівняння. Забезпечення порівнянності показників.

Алгоритм багатовимірних порівнянь. Умови порівнянності показників. Нейтралізація впливу вартісних, об'ємних, якісних і структурних факторів. Інші способи досягнення порівнянності показників.

Тема 5. Методика факторного аналізу господарської діяльності підприємства

Взаємозв'язок економічних явищ. Подання про факторному аналізі. Типи факторного аналізу, його основні завдання.

Значення класифікації факторів. Основні типи факторів. Поняття різних типів факторів в АГД. Необхідність і значення систематизації чинників. Основні способи систематизації факторів в детермінованому і стохастичному аналізі.

Сутність і значення моделювання, вимоги до нього. Основні типи факторних детермінованих моделей. Способи перетворення факторних систем.

Правила моделювання.

Типи детермінованих моделей, в яких застосовується спосіб ланцюгової підстановки. Сутність і правила його застосування. Алгоритми розрахунку впливу факторів цим способом в різних типах моделей.

Сутність і призначення індексного методу. Алгоритм розрахунку впливу факторів цим методом для різних моделей.

Сутність, призначення та сфера застосування способу абсолютних різниць. Порядок і алгоритми розрахунку впливу факторів цим способом.

Сутність і призначення способу відносних різниць. Сфера його застосування. Алгоритм розрахунку впливу факторів цим способом.

Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Значення та завдання аналізу виробництва валової і товарної продукції. Показники і джерела даних для аналізу виробничої програми. Характеристика змісту цих джерел інформації та особливості їх використання при аналізі.

Оцінка виконання базисних (планових) завдань і досягнутого рівня виробництва валової і товарної продукції в натуральному виразі за основними її видами і у вартісному виразі по підприємству в цілому. Аналіз впливу факторів на обсяг реалізованої продукції. Аналіз показників товарності виробництва.

Аналіз рівня спеціалізації, інтенсифікації та ефективності виробництва. Рівень інтенсифікації виробництва. Розрахунок ефективності інтенсифікації виробництва.

Використання результатів аналізу для оцінки напруженості планів виробництва продукції та економічного обґрунтування виробничої програми підприємства на майбутній період. Аналіз прийнятої виробничої програми підприємства і здійснення заходів, спрямованих на її виконання, можливі шляхи збільшення обсягу виробництва продукції.

Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства

Завдання і джерела аналізу. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Оцінка загального рівня продуктивності праці працівників підприємства за вартістю валової продукції на одного працівника.

Аналіз впливу на рівень продуктивності праці окремих факторів: використання фонду робочого часу, тривалості відпрацьованого людино-дня в годинах, годинної продуктивності праці. Вивчення використання робочого часу і визначення впливу його втрат на обсяг виробництва. Аналіз показників продуктивності праці у галузях і підрозділах підприємства. Аналіз трудомісткості виробництва продукції за технологічними операціями. Вплив на продуктивність праці обсягу і трудомісткості технологічних операцій.

Аналіз оплати праці. Загальна оцінка ефективності витрачання коштів на оплату праці в розрахунку на одиницю вартості валової продукції. Аналіз витрачання коштів на оплату праці робітників основних галузей та інших категорій працівників підприємства. Абсолютний і відносний результат витрачання коштів на оплату праці. Рівень заробітків за окремими категоріями та професіями працівників.

Аналіз співвідношення зростання продуктивності праці та рівня її оплати, вплив такого співвідношення на собівартість продукції. Аналіз форм оплати праці. Підрахунки резервів зростання продуктивності праці та ефективного використання коштів на її оплату.

Тема 8. Аналіз основних засобів підприємства

Завдання і джерела аналізу основних засобів. Оцінка забезпеченості підприємства основними виробничими засобами. Аналіз складу, структури і стану основних засобів. Аналіз загальних показників використання основних виробничих засобів: фондівіддачі по валовій, товарній продукції, валовому доходу і прибутку підприємства. Шляхи підвищення фондівіддачі за рахунок поліпшення складу, структури основних засобів та збільшення виробництва продукції. Аналіз використання окремих видів основних виробничих засобів.

Аналіз використання обладнання. Визначення впливу зміни кількості обладнання та їх виробітку на загальний обсяг робіт. Фактори, які впливають на показники виробітку обладнання. Методика аналізу впливу цих факторів.

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції

Значення і завдання аналізу собівартості продукції. Показники і джерела даних для аналізу. Загальна оцінка досягнутого рівня витрат на одиницю вартості валової і товарної продукції. Аналіз впливу на ці показники структури продукції, цін і собівартості окремих її видів. Оцінка досягнутого рівня і виконання плану собівартості виробництва основних видів продукції. Загальні принципи методики аналізу собівартості продукції за видами. Визначення впливу матеріальних і вартісних (цінових) витрат на собівартість, з'ясування причин їх відхилень від базисних (нормативних) показників. Аналіз собівартості окремих видів продукції за показниками базисних (планових) витрат на фактично виконаний обсяг робіт з поділом витрат на умовно-постійні та умовно-змінні.

Оперативний аналіз собівартості продукції. Аналіз непрямих витрат на виробництво продукції. Загальна оцінка ефективності цих витрат на одиницю вартості валової продукції. Виконання плану загальновиробничих витрат за статтями. Аналіз постійних і змінних загальновиробничих витрат. Аналіз розподілу загальновиробничих витрат. Аналіз адміністративних витрат.

Використання аналітичних результатів комп'ютеризації аналізу собівартості продукції в управлінні виробництвом.

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Завдання і джерела аналізу формування доходів та прибутку підприємства. Аналіз загального прибутку підприємства. Вивчення фінансових результатів від реалізації продукції, іншої операційної діяльності, фінансових операцій, іншої (інвестиційної) діяльності та надзвичайних подій. Вплив на прибуток від реалізації зміни обсягу і структури продукції, її реалізаційних цін і повної собівартості. Аналіз прибутку від реалізації продукції за окремими її видами, галузями і каналами реалізації. Методика вивчення впливу на прибуток зміни обсягів реалізації, цін і собівартості продукції за видами. Причини зміни обсягів реалізованої продукції, цін і повної собівартості з урахуванням якості продукції, термінів і каналів реалізації. Аналіз витрат на збут продукції.

Визначення і аналіз показників рентабельності продукції галузей, виробничих підрозділів і підприємства в цілому. Фактори і методика аналізу їх впливу на рентабельність витрат як відношення прибутку від реалізації продукції до повної собівартості. Аналіз норми прибутку по відношенню до вартості виробничих фондів (основних і оборотних засобів). Вплив на норму прибутку оборотності обігових коштів. Аналіз збалансованого співвідношення між витратами, обсягом виробництва і прибутком з урахуванням розподілу витрат на постійні та змінні. Графік критичного обсягу виробництва.

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства в умовах ринкової економіки. Особливості аналізу фінансових показників. Взаємний зв'язок і залежність між виробничою та фінансовою діяльністю підприємства.

Зміст аналізу фінансового стану господарства. Джерела даних для аналізу. Фінансовий план і джерела фактичних даних для його аналізу. Баланс підприємства, економічний зміст і групування статей балансу. Складання нетто-балансу. Аналіз наявності засобів у розпорядженні підприємства, їх структури і джерела формування.

Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Оцінка ризику банкрутства підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Ефективність використання капіталу підприємства. Аналіз рентабельності продаж. Аналіз ефективності використання майна підприємства. Аналіз капітальних інвестицій. Аналіз оборотності обігових коштів. Показники, які характеризують обіговість коштів, їх визначення і економічний зміст. Шляхи прискорення оборотності обігових коштів. Підсумкова оцінка фінансового стану підприємства за даними балансу.

Визначення резервів поліпшення фінансового стану підприємства, розробка та здійснення заходів з їх використання.

5.2. Тематика семінарських занять.

- Тема 1. Теоретичні основи організації аналізу господарської діяльності
- Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності
- Тема 3. Метод та прийоми економічного аналізу
- Тема 4. Порівняльний аналіз господарської діяльності
- Тема 5. Методика факторного аналізу господарської діяльності підприємства
- Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг
- Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства
- Тема 8. Аналіз основних засобів підприємства
- Тема 9. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції
- Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства
- Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

5.3. Організація самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студента (далі – СРС) як невід'ємна складова освітнього процесу у вищому навчальному закладі є однією з форм оволодіння навчальним матеріалом поза межами аудиторної роботи, в час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Кожен вид самостійної роботи фіксується в академічному журналі окремою графою. Результативність виконання конкретних завдань для СРС оцінюється в балах від «0» до «5» і фіксується в академічному журналі. СРС може містити крім обов'язкової складової, ще й вибіркової. Обов'язкова складова СРС передбачає опанування програмного матеріалу дисципліни. Вибіркова складова передбачає виконання завдань, які студент вибирає з метою підвищення свого професійного рівня, особистого рейтингу.

Загальний обсяг СРС з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» становить 72 год. .

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» :

– опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, підручника, довідкової літератури;

- підготовка до семінарських занять;
- вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання;
- пошукова робота з електронними джерелами;
- підготовка і написання рефератів;
- підготовка студентів до проведення поміжного (модульного) контролю та екзамену.

Розподіл годин на виконання СРС

№з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	9	15
2.	Підготовка до семінарських занять;	18	15
3.	Підготовка до модульного (проміжного) контролю	2	2
4.	Опрацювання тем, винесених на самостійну підготовку, в т.ч. конспектування за заданим планом:	10	20
5.	Підготовка і написання рефератів	13	20
6.	Участь у науково-дослідній роботі (теоретичне дослідження, експериментування, написання тез, статей, виступ з доповіддю на студентській конференції та ін.)	10	20
7.	Вирішення управлінських ситуацій та виконання тестових завдань	10	16
	Разом	72	108

Тематика індивідуальних (групових) завдань:

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання та передбачає написання реферату на одну із запропонованих тем. Разом з тим у здобувач освіти може запропонувати свою тему у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Також за бажанням студент може написати декілька рефератів протягом семестру для підвищення загальної оцінки за курс.

Окрім цього замість написання реферату можуть бути зараховано прослуховування курсів і у відповідності до тема навчальної дисципліни на платформах EdEra, Prometheus.

Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

6.1. Форми поточного контролю: усне опитування, перевірка завдань індивідуальної самостійної роботи.

6.2. Форми проміжного контролю: модульна контрольна робота.

6.3. Форми підсумкового контролю: екзамен.

6.4. Засоби діагностики результатів навчання: подано у силабусі навчальної дисципліни.

6.5. Критерії оцінювання результатів навчання: подано у силабусі навчальної дисципліни.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Ноутбук, проектор, програми пакету Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
Дистанційна платформа Moodle, Google-Meet

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела

1. Адлер О.О., О. Й. Лесько О.Й. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник Вінниця ВНТУ 2019. 115с URL: http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/IRVC/Adler_2019_115.pdf
2. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Під редакцією К. Ковальчук. Центр навчальної літератури, 2019. 328 с.
3. Аналіз господарської діяльності: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Житомир: ЖДТУ. URL: http://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/17806/mod_resource/content/1/AGD_metod_samost_OEM.
4. Воронко О. С. Економічний аналіз : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2018. 278 с
5. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності: навч посібник. Мелітополь: Люкс, 2021. 260с.
6. Горлачук В.В., Коваленко О. Ю., Белінська С.М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: навч. посібник. Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2019. 240 с.
7. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2018. 263 с.
8. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА, 2018. 290 с.
9. Єршова Н.Ю. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум. Львів. Магнолія, 2019. 345 с.
10. Економічний аналіз: теорія і практика: навчально-методичний посібник / А.В. Рибчук, О.А. Ковенська, Н.М. Антофій, В.І. Покотилова. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 220 с.
11. Кіндрацька Г. І., Загородній А. Г., Кулиняк Ю. І. Аналіз господарської діяльності: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
12. Кіндрацька Г. І., Загородній А. Г., Кулиняк Ю. І. Аналіз господарської діяльності: практикум. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с.
13. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності: підручник. К. : КНЕУ, 2018. 629 с.
14. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш – Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
15. Фінансовий аналіз. навч. посіб. / за заг ред. Войнаренко М.П. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 342с.
16. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 368 с.

17. Яценко В. М. Фінансовий аналіз : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Яценко В. М., Шинкаренко О. М., Бразілій Н. М. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 267 с.

допоміжні

18. Бромирський Б.О., Грицаєнко М.І. Моніторинг фінансового стану підприємства в системі його економічного управління. Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р.: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. С. 28-32

19. Замула І.В. Аналіз фінансового стану підприємства в умовах комп'ютеризації. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог*: Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16(44). С. 199-202.

20. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 452 с.

21. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник. Житомир: Рута, 2018. 440 с.

22. Степанова Н.О. Методика експрес-діагностики виробничого потенціалу підприємства: матеріали науково-практичної конференції, «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації» університет Григорія Сковороди. Переяслав, 2020. Вип. 64 С.83-89.

23. Степанова Н.О. Напрямки підвищення ефективності використання та відтворення основних фондів підприємства: матеріали науково-практичної конференції, «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації» університет Григорія Сковороди. Переяслав, 2019. Вип. 54 (2). С.66-61