



СИЛАБУС
навчальної дисципліни

**Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів
господарювання**

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	обов'язкова	Форма навчання:	заочна
Освітній ступінь:	магістр		
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність:	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність		

Освітня програма: Економіка та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг

Рік навчання:	1	Семестр:	2
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: 4 - лекції; 6 - семінарські; 110 - самостійна робота)		
Мова викладання:	українська		

2. Інформація про викладача (викладачів)

ПІБ: Меркулов Микола Миколайович

Науковий ступінь, вчене звання, посада: доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочий e-mail: merkylovmm@ukr.net

Години консультацій на кафедрі: вівторок, 14.40-16.00

3. Опис та мета дисципліни

Дисципліна «Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання» є обов'язковим компонентом підготовки здобувачів вищої освітнього ступеня «магістр» зі спеціальністі 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг» та спрямована на формування і розвиток загальних та спеціальних (фахових) компетентностей у відповідності до державного стандарту підготовки магістра зі спеціальністі 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг».

Світові економічні тренди демонструють об'єктивну необхідність забезпечення інноваційності розвитку суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності як передумови їх виживання у глобальному конкурентному середовищі. Для вітчизняних суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності забезпечення інноваційного розвитку є, по суті, єдиною передумовою їх виживання та потенційного виходу на світові ринки. У цьому контексті мова йде не лише про технологічні чи продуктові інновації, які в силу нестачі ресурсного забезпечення діяльності становлять неабиякі проблеми щодо реалізації, але й про управлінські, маркетингові та організаційні інновації. Саме такий вид інновацій може стати не лише дієвою передумовою для їх стійкого розвитку, але й катализатором до нарощення усіх складових інноваційного

потенціалу, що в майбутньому забезпечить комплексний інноваційний розвиток суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.

Впровадження інноваційної діяльності суб'єктами господарювання можливо тільки за допомогою ефективної інвестиційної політики, за допомогою інструментів і методів якої, можна дійти поставленої мети.

Таким чином, вибір інструментів і засобів, які використовуються для забезпечення інноваційного розвитку, набуває особливого значення, підвищуючи ціну економічних і соціальних наслідків рішень і дій, що ухвалюються для їх реалізації. Тому фахівці у галузі управління та адміністрування повинні вміти чітко визначати основні параметри інноваційної та інвестиційної політик та оптимізувати управлінські схеми, включаючи моніторинг, контроль, оцінку результатів, попередження негативних наслідків.

Передумови для вивчення дисципліни – засвоєння наступних навчальних дисциплін: «Економіка підприємства», «Планування і контроль на підприємстві», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання», «Управління проектами та ризиками».

Деякі теми предмету «Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання» тісно пов'язані з такими предметами як: «Управління проектами та ризиками», «Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання».

4. Результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми: «Економіка та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг», державного стандарту підготовки магістрів зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 13. Генерувати підприємницькі ідеї, обґрунтовувати проекти та управляти ними.

5. Структура дисципліни

Тема № 1. Ключові поняття інноваційно-інвестиційного розвитку.

<p>підприємства: сутність, напрями, принципи.</p> <p>Розв'язання ситуаційних завдань</p>	<p>посіб./ за ред. О.А. Кириченко, М.П. Денисенко, С.М. Лаптєва. К.: ЗАТ «Дорадо»; Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2018. 248 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Аnotування наукової статті (100-250 слів).</p> <p>2. Опрацювання законодавчої бази України щодо інвестиційно-інноваційної діяльності (усне опитування на семінарському занятті щодо знання змісту законів).</p> <p>. Дослідіть підходи до класифікації категорій «інновації» та «інвестиції», наведіть найбільш повне, на Ваш погляд, визначення. Результати аналізу бажано подати у вигляді таблиці. (Додаткові вимоги: не менш ніж 10 визначень, наявність посилання на джерела). Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття</p>	<p>1. Конашук В.Л., Кучеренко І. Теоретичні аспекти формування інноваційно-інвестиційної діяльності. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_6_125.pdf.</p> <p>2. Про інвестиційну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 47, ст. 646 (зі змінами і доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text.</p> <p>3. Про інноваційну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 36, ст. 266. (зі змінами і доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text.</p>

Тема № 2. Вимірювання рівня організації інноваційно-інвестиційного розвитку та чинники його формування

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Тезово складіть конспект за питаннями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і класифікація напрямків інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. 2. Схема вибору напрямків інноваційно-інвестиційного розвитку. 3. Способи вимірювання рівня організації інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства. <p>(Додаткові вимоги: відсутність plagiatu, відповідь на одне питання обсягом до 1 стор. тексту)</p> <p>2. Аnotування наукової статті (100-250 слів, відсутність plagiatu):</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Підготуйте есе на тему: «Інноваційний розвиток запорука успішної діяльності сучасного підприємства» <p>Завдання має бути надіслано на перевірку</p>	<p>1. Бережний В.М. Інноваційно-інвестиційна діяльність: конспект лекція для студентів всіх спеціальностей та форм навчання. Харків, 2018. 186 с.</p> <p>2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навч. посібн. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 581 с.</p> <p>3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підруч. Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. 334 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/16824/1/%d0%98%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%bd%d1%8b%d0%b9%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82.pdf;jsessionid=DEE78CEDBA345234802EDF7D2F27B09C</p> <p>4. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. К.:</p>

Тема № 3. Інфраструктура ринку інновацій і інвестицій.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (2 год.): 1. Особливості формування вітчизняної інноваційно-інвестиційної інфраструктури. 2. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій і інвестицій.	1. Інвестиційний ринок та його інфраструктура. URL: http://studentam.net.ua/content/view/5243/132/ . 2. Інфраструктура ринку інновацій. URL: https://pidru4niki.com/85853/ekonomika/infrast_ruktura_rinku_innovatsiy . 3. Інвестиційний бізнес в Україні: навч. посіб./ за ред. О.А. Кириченко, М.П. Денисенко, С.М. Лаптєва. К.: ЗАТ «Дорадо»; Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2018. 248 с. 4. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія/ за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf 5. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» очної та заочної форм навчання / Укл. С.М. Ганзюк, А.С.Зеніна-Біліченко Кам'янське: ДДТУ, 2017. 56 с. URL: http://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/33/7-36-kl95.pdf
Розв'язання ситуаційних завдань	

<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Тезово складіть конспект за питаннями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Інноваційно-інвестиційна інфраструктура: сутність, складові. 2.) Інфраструктура ринку інновацій і інвестицій та його складові. 3.) Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій і інвестицій. 4.) Основні положення кадрової політики організації. 5.) Кадрова робота як засіб реалізації кадрової політики. 6.) Зміст і напрямок кадрової політики. 7.) Етапи побудови кадрової політики. 8.) Кадрові заходи і кадрова стратегія. <p>(Додаткові вимоги: відсутність plagiatu, відповідь на одне питання обсягом до 1 стор. тексту)</p> <p>2. Скласти порівняльну характеристику інфраструктури ринку інновацій та ринку інвестицій. Визначити спільні риси та відмінності. (Результати оформити у вигляді таблиці. Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. 614 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyku/НАВЧАЛЬНИЙ_ПОСІБНИК_Алейнікова.pdf 2. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf 3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підруч. Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. 334 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/16824/1/%d0%98%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%bd%d1%8b%d0%b9_%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82.pdf;jsessionid=DEE78CEDBA345234802EDF7D2F27B09C 4. Бережний В.М. Інноваційно-інвестиційна діяльність: конспект лекція для студентів всіх спеціальностей та форм навчання. Харків, 2018. 186 с.
---	--

Тема № 4. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційно-інвестиційній сфері.

Перелік питань/завдань, що виносиТЬся на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати доповіді відповідно до теми заняття (вимоги: відсутність plagiatu, презентація з використанням Power Point, тривалість 3-5 хв). Орієнтована тематика: - Особливості інноваційного розвитку в 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія / За редакцією д.е.н., доц. Є.І. Масленікова. Херсон Видавець Грінь Д.С. 2016. URL: https://economics.opu.ua/files/scientific-base/monogr/maslenikov_mon.pdf 2. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний

Тема № 5. Державна підтримка інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тезово складіть конспект за питаннями: 2. Основні принципи державного регулювання інноваційної діяльності за критеріями їх реального виконання. 3. Джерела фінансування інноваційної діяльності. 4. Основні фактори необхідності активізації державного регулювання інноваційної діяльності. 5. Методи стимулювання інноваційної діяльності. 6. Система методів державного регулювання інноваційної діяльності в Україні. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України". Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf 2. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія / За редакцією д.е.н., доц. Є.І. Масленікова. Херсон Видавець Грінь Д.С. 2016. URL: https://economics.opu.ua/files/scientific-base/monogr/maslenikov_mon.pdf. 3. Микитюк П.П, Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний

<p>7. Основні складові інституційного забезпечення підтримки інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні.</p> <p>Уявіть себе прем'єр міністром України. Вам необхідно запропонувати програму державної підтримки інноваційного розвитку суб'єктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (тезово) за ключовими питаннями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пріоритетні завдання державного регулювання інноваційної та інвестиційної діяльності суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності. 2. Основні заходи державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності. 3. Основні заходи державного регулювання та підтримки інвестиційної діяльності суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності. <p>Результати представьте на дошці Padlet</p> <p>Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття</p>	<p>розвиток підприємства: підруч. Тернопіль, 2015. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/684/1/%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BD%D0%BF.f</p> <p>4. Почерніна Н.В. Інституційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні. <i>Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки. № 1(21). 2013. С. 192-199.</i></p> <p>5. Про інвестиційну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 47, ст. 646 (зі змінами і доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text.</p> <p>6. Про інноваційну діяльність: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 36, ст. 266. (зі змінами і доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text</p>
--	---

Тема № 6. Національні інноваційно-інвестиційні системи.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Завдання для самостійної роботи: <ol style="list-style-type: none"> 1. Тезово складіть конспект за питаннями: <ol style="list-style-type: none"> 1.) Складові національної інноваційно-інвестиційної системи та рівень їх розвитку в Україні. 2.) Структура національної інноваційно-інвестиційної системи. 3.) Передумови і проблеми створення національної інноваційно-інвестиційної системи в Україні. 4.) Зарубіжний досвід формування національних інноваційно-інвестиційних 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія / За редакцією д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. Херсон Видавець Грінь Д.С. 2016. URL: https://economics.opu.ua/files/scientific-base/monogr/maslennikov_mon.pdf. 2. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства: підруч. Тернопіль, 2015. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/684/1/%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D0%FF%D1%96%D0%B4%D0%FF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BD%D0%FF.f

систем. (Додаткові вимоги: відсутність plagiatu, відповідь на одне питання обсягом до 1 стор. тексту). 1. 2. Аnotування наукової статті (100-250 слів) 2. Проаналізуйте національну інноваційну систему будь-якої Європейської країни, визначте ті її аспекти, які можна адоптувати до вітчизняної національної інноваційно-інвестиційної системи Результати представьте на дошці Padlet Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття.	%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0.pdf f. 3. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учебової літератури, 2009. 408 с. 4. Ілляшенко Н.С. Механізм управління стратегіями випереджаючого науково-технologічного інноваційного розвитку промислового підприємства. Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання. Дніпропетровськ : Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2020. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7636 5. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія/за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України". Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf
---	--

Тема № 7. Маркетинг інновацій та інвестицій.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>2. Тезово складіть конспект за питаннями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Сутність і класифікація маркетингових інновацій. 2.) Особливості основних функцій маркетингу інноваційної продукції. 3.) Формування інструментарію маркетингу інновацій на основі функціональних послідовностей інноваційно-інвестиційного процесу. 4.) Управління торговою маркою та аналіз франчайзингової форми використання бренда в контексті інноваційно-інвестиційного маркетингу. 	<p>1. Вовк І.П., Вовк Ю.Я. Маркетинг інновацій: курс лекцій. Тарнопіль, 2015. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/18269/1/%21%21%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%20%D0%9C%D0%86_crop3.pdf.</p> <p>2. Інноваційний маркетинг та маркетинг інновацій у сучасному вимірі. URL: https://pidru4niki.com/83713/marketing/innovatsiy_marketing_innovatsiy_suchasnomu_vimiri.</p> <p>3. Маркетинг інновацій: особливості, методи</p>

Тема № 8. Стратегії та бізнес-моделі інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Завдання для самостійної роботи: 1. Тезово складіть конспект за питаннями: 1. Стратегічний інноваційно-інвестиційний розвиток суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності. 2. Етапи формування інноваційно-інвестиційної стратегії суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.	1. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія/ за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf 2. Боярко І.М., Гриценко Л.Л. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. К.: Центр учебової

обладнання протягом одного року.

Освоєння проектного технологічного процесу дасть змогу виробляти щорічно 450 одиниць продукції за ціною 4 тис. грн. Змінні витрати на одиницю продукції прогнозуються в сумі 2,1 тис. грн, постійні - 27 тис. грн на рік.

Розрахуйте майбутній грошовий потік. Ставка оподаткування прибутку підприємства - 18%.

3.) Розроблено два варіанти проекту розширення виробництва на заводі за рахунок впровадження нової технологічної лінії виробництва згущеного молока. Перший передбачає з більш раннім випуском продукції, але більшою кошторисною вартістю. Срок впровадження однаковий в обох варіантах - 3 роки.

Перший варіант: вартість становить - 80 тис. грн.; плановий розподіл за роками такий: 1-й рік - 25 тис. грн.; 2-й - 20; 3-й - 35 тис. грн.

Другий варіант: вартість за договірними цінами становить - 95 тис. грн., у тому числі за роками: 1-й - 35 тис. грн.; 2-й - 25; 3-й - 35 тис. грн. Визначити, який варіант проекту більш економічний і яка величина економічного ефекту може бути одержана в результаті переміщення інвестицій на більш пізніші строки. Дисконтна ставка 25%.

Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття

Тема № 9. Інноваційно-інвестиційний потенціал розвитку суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Завдання для самостійної роботи: 1. Тезово складіть конспект за питаннями: 1.) Сутність інноваційно-інвестиційного потенціалу суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності. 2.) Елементи інноваційно-інвестиційного потенціалу суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності 3.) Інноваційно-інвестиційний потенціал	<p>1. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія/ за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf</p> <p>2. Микитюк П.П., Сенів Б.Г. Інноваційна</p>

<p>та інноваційна активність.</p> <p>4.) Оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.</p> <p>5.) Методика комплексного оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу.</p> <p>(Додаткові вимоги: відсутність plagiatu, відповідь на одне питання обсягом до 1 стор. тексту).</p> <p>2. Аnotування наукової статті (100-250 слів) Користуючись відкритою інформацією із різних джерел здійсніть порівняльну оцінку інноваційно-інвестиційного потенціалу двох крупних торгівельних мереж розташованих у вашому місті (наприклад: Сільпо та АТБ, Комфі – Трейд та Ельдорадо, тощо)</p> <p>Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття.</p>	<p>діяльність: навч. посіб. К.: Центр учебової літератури, 2009. 392 с.</p> <p>3. Микитюк П.П, Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочилас С.М. Інноваційний розвиток підприємства: підруч. Тернопіль, 2015. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/684/1/%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0.pdf.</p> <p>4. Невмержицький В.М. Вплив чинників на формування інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства. URL: http://publications.ntu.edu.ua/eut/2016-03/052-058.pdf.</p> <p>5. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учебової літератури, 2009. 408 с.</p> <p>6. Боярко І.М., Гриценко Л.Л. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. К.: Центр учебової літератури, 2017. 400 с.</p> <p>7. Дем'янчук М.А. Удосконалення понятійного апарату визначення терміну «інноваційно-інвестиційний потенціал підприємства». URL: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_20(1)_ekon/stat_2_0_1/43.pdf.</p>
--	--

Тема № 10. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.

Перелік питань/завдань, що виносиТЬся на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <p>1. Система механізмів інвестування: механізми мобілізації власних коштів, позикових коштів, залучених коштів.</p> <p>2. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів підприємницької, торгівельної та біржової діяльності.</p>	<p>1. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія / за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf</p> <p>2. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. 614 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/posibnyky/НАВЧАЛЬНИЙ_ПОСІБНИК_Алейнік</p>

	<p><u>ова.pdf</u></p> <p>3. Димченко О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств міського господарства» (для студентів 5 курсу денної та 6 курсу заочної форми навчання освітнього рівня магістр спеціальності 051 – Економіка) / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 102 с. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/154806443.pdf</p>
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система механізмів інвестування. 2. Механізми мобілізації власних коштів. 3. Механізми мобілізації позикових коштів. 4. Механізми мобілізації залучених коштів. <p>Розв'язання ситуаційних задач</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: навч. посібн. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 581 с. 2. Бланк О.І., Ситник Г.В., Андрієць В.С. Управління фінансами підприємств : підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 792 с. 3. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія/ за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анотування наукової статті (100-250 слів) 2. Застосовуючи результати оцінки інвестиційно-інноваційного потенціалу (завдання попереднього заняття) визначте потребу у джерелах фінансування та визначте оптимальну структуру залучення різних джерел фінансування для підприємства) <p>Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Литвин З.Б. Необхідність аналізу інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання. <i>Економічний аналіз</i>. 2016. Том 25. № 2. С. 99-107. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8340/1/14.pdf. 2. Бланк О.І., Ситник Г.В., Андрієць В.С. Управління фінансами підприємств : підручник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 792 с. 3. Давимука С. А., Федулова Л. І., Попадинець Н. М. та ін. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні : монографія/ за заг. ред. С. А. Давимуки ; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долішнього НАН України”. Львів, 2016. 432 с. URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20160702.pdf

Тема № 11. Ризики в інноваційно-інвестиційній діяльності та управління ними.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
Лекція (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Семінарське заняття (- год.): непередбачено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Завдання для самостійної роботи: 1. Тезово складіть конспект за питаннями: 1.) Суть ризиків та особливості їх прояву в інноваційно-інвестиційній діяльності підприємств. 2.) Чинники формування ризиків в інноваційно-інвестиційній діяльності підприємства. 3.) Методи аналізу ризику при оцінюванні доцільності інноваційних і інвестиційних проектів. 4.) Основна причина невизначеності господарської і, як наслідок, інноваційної діяльності підприємства. 5.) Інноваційна функція ризику. 6.) Керована та керуюча система управління ризиками інноваційної діяльності. 7.) Правила поведінки менеджера при підготовці і реалізації інноваційних проектів. Завдання має бути надіслано на перевірку не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття	1. Бережний В.М. Інноваційно-інвестиційна діяльність: конспект лекцій для студентів всіх спеціальностей та форм навчання. Харків, 2018. 186 с. 2. Боярко І.М., Гриценко Л.Л. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. К.: Центр учебової літератури, 2017. 400 с. 3. Класифікація і зміст інвестиційних та інноваційних ризиків. URL: https://stud.com.ua/45012/investuvannya/klasifikatsiya_zmist_investitsiynih_innovatsiynih_rizikiv . 4. Никифоров А.Є. Класифікація інноваційно-інвестиційних ризиків у системі прийняття управлінських рішень. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-1_0-pages-8_14.pdf .

Типові задачі та ситуації до розв'язання

Задача 1

Проаналізувати ступінь оновлення випуску продукції внаслідок впровадження інновацій у виробництво у звітному періоді за даними таблиці.

Таблиця

Показники	План	Факт
Кількість видів продукції	86	94
В т. ч. інноваційних	22	18
Обсяг виробництва продукції у гуртових цінах підприємства, тис. грн.	4900	5000
В т.ч. інноваційних видів	1620	1280

Задача 2

Консервним заводом заплановано виготовити у плановому році 110 тис. банок консервів, у тому числі за допомогою використання інноваційної технології консервування - 65% від загальної кількості. Ціна звичайної одиниці продукції 15 грн., а до ціни продукції інноваційної технології консервування встановлена надбавка 20% ціни звичайної одиниці продукції.

Визначити коефіцієнт сортності по заводу у плановому році та його зміну у порівнянні зі звітним, при умові, якщо у звітному році коефіцієнт сортності становить 0,96.

Задача 3

Оберіть один із трьох доцільних варіантів реалізації інноваційних проектів за десятибалльною методикою оцінки

Найменування критерію	BI
Орієнтовна ціна інновації	40
Можливість забезпечення існуючими технічними умовами	30
Потреба ринку	30
Всього	

Критерій	Варіант 1	Варіант 2	Варіант 3	BI
Орієнтовна ціна інновації, тис. грн	630	600	650	
Встановлена оцінка				
Розрахунок балів				
Можливість забезпечення наявними технічними умовами (експертна оцінка)	5	2	7	
Розрахунок балів				
Потреба ринку (експертна оцінка)	6	8	4	
Встановлена оцінка				
Розрахунок балів				
Сумарна бальна оцінка				

Задача 4

Для виконання виробничої програми з виготовлення однотипних виробів для бригади за нормативом були встановлені витрати металу 43,2 т за рік. Гуртова ціна запланованих за рік виробів становить 148 тис. од. продукції. Пряма відрядна заробітна плата заробітної плати в структурі гуртової ціни на 1 виріб становить 35%. Витрати металу на один виріб становлять 216 кг. Менеджерами та технологами були впроваджені інноваційні заходи, які дають можливість добитися економії металу на 1%.

Визначити на яку суму має збільшитися відрядна заробітна плата бригади при виготовленні понадпланових виробів, які можуть бути виготовлені із зекономленого металу.

Задача 5

Оберіть один із трьох доцільних варіантів реалізації інноваційних проектів за 1000-балльною методикою оцінки

Найменування критерію	BI
Фінансова вартість	450
Термін окупності	250
Проектні ризики	300
Всього	

Критерії	Варіант 1	Варіант 2	Варіант 3	VI
Фінансова вартість, млн. грн	2	4	5	
Встановлена оцінка				
Розрахунок балів				
Термін окупності, років	2	3	5	
Розрахунок балів				
Проектні ризики (експертна оцінка)	8	7	5	
Встановлена оцінка				
Розрахунок балів				
Сумарна бальна оцінка				

Задача 6

У базовому періоді підприємство виготовило 120 тис. од. продукції, собівартість одиниці якої становила 4,5 грн. Щорічні інвестиції у виробництво продукції становлять 25 тис. грн. У звітному періоді була запущена нова технологічна лінія, вартість якої становить 100 тис. грн., що дала змогу знизити собівартість одиниці продукції на 15 коп. При цьому передбачається збільшення кількості виготовленої продукції на 15 %. Розрахуйте річний економічний ефект від впровадження інновацій та порівняйте його з показником нормативної економічної ефективності.

Орієнтована тематика рефератів (доповідей):

1. Становлення та розвиток венчурного підприємництва в країнах Заходу.
2. Особливості технологічних парків Японії та Китаю.
3. Досвід функціонування науково-технологічних парків в країнах Європи.
4. Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні.
5. Організаційні форми інноваційного розвитку.
6. Комерціалізація нововведень та інноваційний продукт.
7. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
8. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт.
9. Особливості збору та обробки інформації для інноваційних проектів.
10. Зовнішні та внутрішні джерела інформації для інноваційного проекту.
11. Позабюджетні форми підтримки (фінансування) інноваційної діяльності.
12. Методика оцінки джерел фінансування інноваційних проектів.
13. Оцінка ефективності інвестицій в інноваційний проект.
14. Методика визначення рівня ризику інноваційного проекту.
15. Труднощі, які пов'язані з комерціалізацією результатів інноваційної діяльності.
16. Досвід розвинутих країн у комерціалізації результатів інноваційної діяльності.
17. Шляхи активізації інвестицій в Україні.
18. Проблеми оцінки ефективності інвестицій в інновації.
19. Особливості інноваційного розвитку в умовах глобалізації.
20. Особливості сфери діяльності інформаційних технологій.
21. Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.
22. Моделі інформаційно-комунікаційних систем.
23. Методи фінансування інноваційної діяльності в зарубіжних країнах.
24. Інформаційне забезпечення нововведень як сучасний напрям інформаційної діяльності соціально-комунікаційних структур.
25. Недоліки розвитку національної інноваційної системи України.
26. Показники, які використовують для оцінки ефективності інновацій.

6. Політика курсу

Політика щодо відвідування навчальних занять.

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної добросердечності.

Студенти мають дотримуватись правил академічної добросердечності відповідно до «Кодексу академічної добросердечності ІДГУ». Наявність академічного плагіату в студентських роботах є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

7. Проміжний і підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю: екзамен.

Перелік питань для підготовки до екзамену

1. Сутність і завдання курсу «Економіка і організація інвестиційно-інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.
2. Класифікація інвестицій і інновацій.
3. Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання.
4. Учасники, етапи і завдання організації інвестиційно-інноваційної діяльності.
5. Технологія, методи і прийоми економіки і організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства.
6. Інфраструктура інвестиційно-інноваційної діяльності.
7. Роль держави в організації і здійсненні інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктами ринку.
8. Держава як головний суб'єкт управління економікою і організацією інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства.
9. Вплив держави і громадськості на формування сприятливого для організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства інституційного середовища.
10. Ринкові суб'єкти інвестиційно-інноваційної діяльності та їх вплив на економіку і організацію інноваційного розвитку підприємства.
11. Організаційні структури підтримки інноваційного розвитку підприємництва.
12. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва як основний чинник інноваційного розвитку підприємства.
13. Мета, функції і засоби маркетингу інноваційного розвитку підприємства.
14. Формування маркетингової стратегії інновацій.
15. Використання засобів маркетингу в управлінні інноваційним розвитком підприємства.
16. Суть і принципи економіки, планування і організацій інноваційного розвитку підприємства.
17. Проаналізуйте характерні риси інноваційного розвитку базуючись на узагальненні різних наукових точок зору.

18. Визначення дефініцій «інновація» та «інвестиції» в українському законодавстві.
19. Структура компонентів поняття «інновація».
20. Проаналізуйте основні підходи до розуміння терміну «інноваційний розвиток».
21. Дайте характеристику основним напрямам інноваційного розвитку підприємства в сучасній економіці.
22. Які фактори чинять пріоритетний вплив на організацію інноваційного розвиток підприємства у вітчизняних умовах?
23. У чому полягають особливості напрямів інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів підприємства-інноватора та споживача?
24. Критерії оптимальності вибору інноваційного розвитку підприємства.
25. Застосування результатів SWOT-аналізу у процесі вибору напрямів і організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства.
26. Застосування методу Дельфі при виборі напрямів інноваційного розвитку підприємства.
27. Охарактеризуйте напрями розвитку ринкових можливостей в процесі організації інноваційного розвитку підприємства .
28. Охарактеризувати складові визначення ефективності напрямів інноваційного розвитку підприємства.
29. Показники і критерії, що враховує оцінка з позиції споживача та виробника інновацій.
30. Основні функції інноваційна інфраструктури та їх значення для економіки і організації інноваційного розвитку.
31. Напрями діяльності об'єктів інноваційної інфраструктури.
32. Визначте основний спектр проблем, що стримують розвиток інноваційної інфраструктури в Україні.
33. Заходи, що можуть активізувати становлення і розвиток вітчизняної інноваційної інфраструктури та позитивно вплинути на організацію інноваційного розвитку підприємства.
34. Специфіка процесу комерціалізації інноваційного продукту.
35. Форми комерціалізації інноваційного продукту та їх вплив на організацію інноваційного розвитку підприємства.
36. Вплив інформаційно-комунікаційні технології на економіку і організацію інноваційного розвитку підприємства.
37. Охарактеризуйте особливості організації інноваційного розвитку в умовах глобалізації.
38. Окресліть особливості сфери діяльності інформаційних технологій в організації інноваційного розвитку підприємства
39. Аргументуйте необхідність застосування індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в оцінці рівня організації інноваційного розвитку підприємства.
40. Охарактеризуйте моделі інформаційно-комунікаційних систем. Відповідь обґрунтуйте.
41. Обґрунтуйте інформаційне забезпечення нововведень як сучасний напрям інформаційної діяльності соціально-комунікаційних структур.
42. Назвіть недоліки розвитку національної інноваційної системи України.
43. Охарактеризуйте основні принципи державного регулювання інноваційного розвитку підприємства за критеріями їх реального виконання.
44. Дайте характеристику джерелам фінансування інноваційного розвитку підприємства та визначте найбільш пріоритетні.
45. Дайте характеристику методам стимулювання інноваційного розвитку.
46. Визначте пріоритетні завдання державного регулювання інноваційної діяльності.

47. Розкрийте сутність індикативного характеру державного регулювання інноваційного розвитку підприємства.

48. Охарактеризуйте систему методів державного регулювання інноваційної та інвестиційної діяльності в Україні.

49. Перерахуйте основні заходи державного регулювання інноваційної діяльності. Розкрийте їх зміст.

50. Охарактеризуйте основні складові інституційного забезпечення підтримки інноваційної діяльності в Україні.

51. Розкрийте генезис становлення дефініції терміну «національна інноваційна система».

52. Назвіть основні нормативно-правові документи, які забезпечують формування і розвиток національної інноваційної системи в Україні. Розкрийте їх зміст.

53. Назвіть основні елементи національної інноваційної системи в Україні. Дайте їм характеристику.

54. Назвіть ключові умови формування і розвитку НІС в Україні.

55. Охарактеризуйте систему керування регіональним інноваційним розвитком.

56. Охарактеризуйте першочергові завдання створення ефективної національної інноваційної системи в Україні.

57. Охарактеризуйте зарубіжний досвід формування національних інноваційних систем.

58. Сутність маркетингових інновацій.

59. Охарактеризуйте основні принципи маркетингу інновацій.

60. Обґрунтуйте першочергові завдання маркетингу інновацій під час реалізації стратегії втягування інновацій ринком.

61. Модель створення та управління маркою або брендом з урахуванням основ інноваційного маркетингу.

62. Охарактеризуйте показники оцінки рівня якості маркетингового інноваційного рішення.

63. Охарактеризуйте типологізацію та дайте детальну декомпозицію інноваційної стратегії за різними її складовими.

64. Охарактеризуйте етапи інноваційної стратегії підприємства.

65. Етимологія поняття «бізнес-модель» підприємства.

66. За якими класифікаційними аспектами розрізняють типи інноваційних стратегій розвитку підприємства.

67. Охарактеризуйте змістовні блоки, які об'єднують основні елементи бізнес-моделі підприємства.

68. Поясніть сутність критеріїв за якими оцінюють інноваційний проект. Викладіть базові показники ефективності інноваційних проектів.

69. Дайте характеристику показників і критеріїв, які визначають рівень інноваційних можливостей усіх суб'єктів господарської діяльності

70. Охарактеризуйте різні підходи до тлумачення поняття «інноваційний потенціал».

71. Аргументуйте, чому підприємства повинні постійно відслідковувати зміни інноваційного клімату, а також систематично працювати над формуванням та вдосконаленням власної інноваційної культури.

72. Охарактеризуйте основні елементи інноваційного потенціалу підприємства.

73. Поясніть взаємозв'язок поняття «інноваційний потенціал» і «інноваційна активність».

74. Дайте характеристику підходам до оцінювання інноваційного потенціалу

75. Обґрунтуйте чому в сучасних умовах з метою розробки ефективного механізму управління інноваційним потенціалом доцільно використовувати систему показників. Визначте зміст цих показників.

76. Обґрунтуйте чому розвиток вітчизняної економіки неможливий без здійснення інвестицій.

77. Охарактеризуйте джерела фінансування інвестиційно-інноваційного розвитку залежно від характеру інновацій та їх фінансової місткості.

78. Розкрийте джерела фінансування інноваційних програм на рівні держави і регіонів.

79. Джерела інвестування інновацій на рівні організацій.

80. Механізм інвестування. Його структура.

81. Обґрунтуйте, чому вітчизняні підприємницькі структури не використовують можливості самофінансування інвестицій

82. Обґрунтуйте чому в умовах України практично не використовується таке джерело мобілізації інвестиційних ресурсів як інвестування за рахунок емісії облігацій підприємства.

83. Розкрийте зміст процесу оптимізації складу інвестицій для фінансування інновацій суб'єктами господарської діяльності.

84. Основні причини невизначеності господарської інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

85. Вплив ризиків на економіку і організацію інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства

86. Розкрийте суть організаційного та функціонального забезпечення управління ризиками інвестиційно-інноваційної діяльності.

87. Поясніть суть процесу управління рикозахищеністю інвестиційно-інноваційного розвитку

88. Розкрийте зміст керованої та керуючої системи управління ризиками інвестиційно-інноваційної діяльності.

89. Розкрийте зміст та особливості прояву управлінських функцій, що використовуються в організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства

90. Функціональне призначення основних об'єктів інноваційної інфраструктури.

Приклади тестових завдань

1. Економічне забезпечення управління інноваційним розвитком маркетингової діяльності підприємства має відповідати таким принципам:

- А) пріоритету споживача над виробником,
- Б) субсидіарності,
- В) новизни,
- Г) соціальної спрямованості інновацій.

2. Ідея інновацій – це:

- А) певний варіант ринкової поведінки організації,
- Б) найбільш загальне уявлення про товар, який підприємство могло б запропонувати ринку,
- В) варіант щодо отримання максимального прибутку підприємством,
- Г) певний варіант узгодження інноваційного потенціалу підприємства із новими викликами ринку.

3. Джерела ідей інновацій – це:

- А) результати ситуаційного й імітаційного моделювання поведінки споживачів,
- Б) результати маркетингових ринкових досліджень,
- В) результати аналізу діяльності конкурентів,
- Г) усі відповіді вірні.

4. Критеріями оцінки інновацій не можуть бути:

- А) місткість ринку,
- Б) потенційна тривалість життєвого циклу нової продукції,
- В) ступінь ризику і можливість запобігання йому,

Г) вимоги нормативних актів щодо впровадження інновацій

5. Дайте правильне визначення показника «термін окупності» для оцінки ефективності інноваційних проектів.

А) визначає період, впродовж якого додатковий прибуток, отриманий внаслідок реалізації інноваційного проекту, забезпечить повернення вкладених інвестицій,

Б) коефіцієнт порівняння середнього річного прибутку, отриманого внаслідок впровадження інновації, до одноразового первісного капіталу, витраченого для здійснення цієї інновації,

В) теперішня вартість усіх грошових надходжень за період впровадження інновації, яка зменшена на теперішню вартість усіх грошових відтоків за цей період,

Г) гранична ефективність капіталу.

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Результати навчання з освітніх компонентів оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою згідно табл. 1.

Таблиця 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
90-100	відмінно
89-70	добре
51-69	задовільно
1-50	незадовільно

Загальна оцінка за курс виставляється за результатами поточного та підсумкового контролю згідно табл. 2.

Таблиця 2.

Формування загальної оцінки за курс

Максимальна кількість балів	50 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100-бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом 0,5	50 балів (підсумковий контроль) середньозважений бал оцінок за теоретичні питання та/або практичні завдання, який переводиться у 100-бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом 0,5
Мінімальний пороговий рівень	26 балів (поточний контроль)	25 балів (підсумковий контроль)

Критерії оцінювання під час поточного контролю

Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях, а також результати самостійної та індивідуальної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» (http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/polozhennja_pro_porjadok_ocinjuvannja_rivnja_navchalnyh_dosjahnenni_zminamy-vid-28.08.2020-protokol-1.pdf)

Оцінювання роботи на семінарських заняттях, індивідуальної та самостійної роботи здійснюється за шкалою від «0» до «5». Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях приведені у табл. 3.

Таблиця 3.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на семінарських (практичних) і лабораторних заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання розв'язання задач представлено у табл. 4.

Таблиця 4.

Критерії оцінювання розв'язання задач

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Розв'язання задачі є абсолютно вірним. Студент володіє знаннями методики здійснення розрахунків, вміє нестандартно підходити до розв'язання задач (вирішення ситуацій) та робити обґрунтовані висновки.

4 бали	Задача розв'язана вірно, але обґрунтування висновків є недостатнім
3 бали	Задача розв'язана вірно, але немає висновків та хід розв'язання задачі (вправи, ситуації) не подано.
2 бали	При розв'язанні задачі виявлені неточності, помилки в розрахунках.
1 бал	Практичне завдання розв'язане невірно.
0 балів	Не було спроби розв'язати задачу.

Здобувач вищої освіти має бути оцінений не менш як з 70% семінарських занять, передбачених навчальним планом. У випадку, якщо здобувач вищої освіти не був оцінений з відповідної кількості занять, він отримує 0 балів за кожне заняття, з якого мав бути оцінений. При цьому здобувачу вищої освіти може бути зараховано виконання індивідуальних завдань за певне заняття якщо він не був оцінений за результатами проведення семінарського заняття.

Основними видами індивідуальних завдань є: підготовка доповідей, рефератів; розв'язування задач, вирішення ситуаційних завдань тощо.

Оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела, якісна презентація результатів власного дослідження.

Критеріями розв'язання задач (ситуацій) знання методики здійснення розрахунків, вміння нестандартно підходити до розв'язання задач (вирішення ситуацій) та робити обґрунтовані висновки.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Okрім цього у якості виконання індивідуального завдання здобувачу вищої освіти може бути зараховано проходження онлайн-курсів (у відповідності до змісту навчальної дисципліни) на платформах EdEra, Coursera, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Критерії оцінювання під час підсумкового контролю

Семестрові екзамени в усній проводять за білетами. Екзаменаційний білет містить два теоретичних питання і одну задачу. Критерії оцінювання теоретичних та практичних завдань, які входять до підсумкового контролю, наведено у табл. 3-4.

Результат екзаменаційного контролю визначається як середнє арифметичне оцінок (середньозважений бал) студента, що він отримав за кожне з питань (завдань) екзаменаційного білета. Цей бал переводиться за 100-бальною шкалою, а визначений показник множиться на ваговий коефіцієнт 0,5 та округлюється до цілого. Якщо здобувач вищої освіти отримав недостатню кількість балів з поточного контролю (менше 26 балів) він не допускається до складання семестрового екзамену, а у відомості обліку успішності виставляється оцінка «нездовільно».

У разі, якщо здобувач вищої освіти за екзамен отримав середньозважений бал менше, ніж 2,75, то він вважається таким, що не склав екзамен. У графі «підсумковий контроль» виставляється 0 балів.

Здобувачі, які не з'явилися на контрольні заходи, вважаються такими, що одержали нездовільну оцінку (0 балів за 100-бальною шкалою).

Критерії оцінювання при організації освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання

У разі проведення освітнього процесу у дистанційному режимі, порядок його організації регулює «Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням

технологій дистанційного навчання в Ізмаїльському державному гуманітарному університеті» (<http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/polozhennja-pro-orhanizaciju-osv.-procesu-iz-zast.-tehnolohij-dyst.-navch.-2020.pdf>).

Дистанційний режим навчання передбачає проведення навчальних занять, контрольних заходів та самостійної роботи здобувачів відповідно до робочої програми навчальної дисципліни.

Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу під час синхронного режиму навчання може здійснюватися через онлайн-платформи проведення відео конференцій Google Meet або Zoom.

Поточний контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється під час проведення дистанційних занять, а також шляхом оцінювання самостійних індивідуальних і групових завдань, що виконуються здобувачами освіти в електронній формі та надсилаються до системи підтримки дистанційного навчання (LMS Moodle або Google Classroom).

Підсумковий екзаменаційний контроль під час дистанційного формату навчання проводиться у комбінованій формі у синхронному режимі у формі співбесіди. Під час співбесіди студента пропонується надати відповідь на три питання та розв'язати одне практичне завдання. Орієнтовний перелік питань до співбесіди наводиться у електронному курсі дисципліни, що розміщено на платформах LMS Moodle або Google Classroom. Прикладами практичних завдань можуть слугувати подані у силабусі типові завдання для розв'язання на семінарських (практичних, лабораторних заняттях) та самостійної роботи. З метою дотримання принципів академічної доброчесності та прозорості під час визначення певних питань та завдань уході співбесіди застосовується IT технології, зокрема, генератор випадкових чисел (<https://generator-online.com/numbers>).

Під час співбесіди здобувач вищої освіти має надати відповіді на поставлені питання та пояснити розв'язання практичного завдання, які обираються рандомно охоплюють різну тематику навчальної дисципліни й спрямовані на оцінювання запланованих результатів навчання.

Підсумковий бал за екзаменаційну відповідь здобувача вищої освіти є середнім арифметичним оцінок за кожне питання (завдання), переведеним за 100-бальною шкалою з коефіцієнтом 0,5.

Викладач

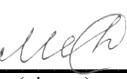

(підпис)

Меркулов М.М.
(ПІБ)

Затверджено на засідання кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Протокол № 1 від 08 вересня 2021 р.

Завідувач кафедри


(підпис)

Метіль Т.К.
(ПІБ)