

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Економіка та управління підприємствами.

Менеджмент проектів і консалтинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», розроблену кафедрою управління підприємницькою та туристичною діяльністю Ізмаїльського державного гуманітарного університету

Стратегічні напрями розвитку національної економіки охоплюють питання становлення, розвитку та підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур, тому до процесу підготовки фахівців цієї спеціальності висуваються завдання з набуття ними відповідних загальних та фахових компетентностей, що дозволить їм успішно розв'язувати конкретні практичні завдання, які стосуються формування і функціонування підприємницьких структур, торгівлі та біржової діяльності, їх розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності в жорстких умовах ринкової економіки.

Вивчення змісту і структури освітньо-професійної програми (ОПП) «Економіка та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг» дає підстави стверджувати, що вона має чітко сформульовану мету, яка відображає стратегічний напрям розвитку Ізмаїльського державного гуманітарного університету: формування у здобувачів вищої освіти професійної компетентності конкурентоспроможного на ринку праці фахівця, здатного розв'язувати складні завдання у сфері підприємництва за рахунок опанування теоретичних знань щодо сучасних форм і методів організації підприємницької, торгівельної, біржової та консалтингової діяльності та набуття практичних навичок прогнозування перспектив стратегічного розвитку підприємницьких структур з використанням сучасних методів економіко-математичного моделювання, стратегічного аналізу та управління проектами задля забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарської діяльності в недетермінованих умовах їх функціонування.

Загальний обсяг ОПП – 90 кредитів, у т.ч. обсяг кредитів, що відводиться на опанування обов'язкових компонент – 66 (73%), з них на практичну підготовку передбачено 18 кредитів (20%), дисципліни вільного вибору, які формують індивідуальну освітню траєкторію магістрів, становлять 24 кредити (27%) ОПП, все це дає підстави стверджувати, що обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження підготовки здобувачів освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Обов'язкові освітні компоненти, на нашу думку, логічно між собою пов'язані, що сприяє формуванню необхідних компетентностей у магістрів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за спеціалізацією «Економіка

та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг» і досягненню програмних результатів навчання, які передбачені стандартом вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Якість змістової складової компонент освітньо-професійної програми не викликає сумніву.

Отже, структура та зміст освітньо-професійної програми орієнтовані на підготовку кваліфікованих фахівців, здатних приймати ефективні управлінські рішення, пов'язані з професійною діяльністю.

В цілому, освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємствами. Менеджмент проектів і консалтинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає сучасному рівню освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати її до використання в освітньому процесі в Ізмаїльському державному гуманітарному університеті.

Професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної
та інноваційної діяльності
Державний університет
«Одеська політехніка»,
доктор економічних наук, професор

В.І. Захарченко

