

ПРОЄКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туризм»

Першого рівня вищої освіти

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація бакалавр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ

РАДОЮ ІДГУ

Голова вченої ради

Я. В. Кічук

(протокол № __ від «__» _____ 20__ р.)

Освітня програма вводиться в дію з

«__» _____ 20__ р.

Ректор _____ Я. В. Кічук

(наказ № __ від «__» _____ 20__ р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

1. Рада з якості вищої освіти ІДГУ

протокол № __ від «__» _____ 2022р.

Голова ради з якості вищої освіти ІДГУ _____ Н. М. Кольцун

2. Вчена рада факультету управління, адміністрування і інформаційної діяльності

протокол №__ від «__» _____ 2022 р.

Голова вченої ради факультету _____ В.А. Мізюк

3. Рада з якості вищої освіти факультету управління, адміністрування і інформаційної діяльності

протокол № __ від «__» _____ 2022 р.

Голова ради з якості вищої освіти факультету _____ Л.В. Драгієва

4. Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

протокол №__ від «__» _____ 2022 р.

Завідувач кафедри _____ Т.К. Метіль

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми):
Шевченко-Перепьолкіна Радислава Іванівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю ІДГУ.
2. **Сорока Лариса Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент, кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю ІДГУ;
3. **Тірон Оксана Андріївна** викладач кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю ІДГУ.

Інформація про зовнішню апробацію:

1. **Гугул Оксана Ярославівна** – кандидат економічних наук, доцент завідувач кафедри міжнародного туризму і бізнесу Західноукраїнського національного університету.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 Туризм

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Ізмаїльський державний гуманітарний університет, факультет управління адміністрування та інформаційної діяльності, кафедра управління підприємницькою на туристичною діяльністю
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр туризму
Офіційна назва програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, Одиничний ступінь 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію УД № 16006441 від 10 липня 2018 р.
Цикл/рівень	FQ – ENEA – перший цикл; QF-LLL – 6 рівень, НРК – 7 рівень.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 1 липня 2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://idgu.edu.ua/ects
2. Мета освітньої програми	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність)	Сфера обслуговування/ Туризм. Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації

	<p>туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреаології, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні). Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та предметної спеціальності	Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів.
Особливості програми	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Працевлаштування	<p>Бакалавр може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010:</p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 34 14 Фахівець з готельного обслуговування 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму 3474 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчатися за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання; реалізація індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти; забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності; поєднання теоретичного навчання з практичною спрямованістю підготовки фахівців. Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; факультативні заняття; контрольні заходи. Основними видами навчальних занять в Університеті є: лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття; консультація.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 100-бальною шкалою та традиційною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано). Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти включає вхідний, поточний, проміжний, підсумковий семестровий, відстрочений, ректорський контроль знань та атестацію.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні,</p>

	<p>наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблему</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території</p> <p>ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК 5. Розуміння сучасних тенденції і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технології організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння</p>

	<p>місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів із обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти, принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального та культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>	
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група спеціальності складається з трьох науково-педагогічних працівників, які працюють у закладі освіти за основним місцем роботи і мають науковий ступінь та вчене звання. Науково-педагогічні працівники, які здійснюють освітній процес, мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який</p>

	<p>засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 чинних Ліцензійних умов. При цьому склад групи забезпечення відповідає вимогам: частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання становить понад 50 відсотків; частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора понад 10 відсотків загальної кількості членів групи забезпечення.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями для проведення освітнього процесу становить понад 2,4 м² на одного здобувача освіти. Забезпеченість навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням повинна становити не менше ніж 30%. Здобувачі вищої освіти, які цього потребують, забезпечені гуртожитком (100%). Соціально-побутова інфраструктура: бібліотека, у тому числі читальний зал; пункти харчування (їдальня та два буфети); актові зали; спортивні зали та спортивні майданчики; студентський палац (клуб); медичний пункт. Здобувачі вищої освіти забезпечені комп'ютерними робочими місцями (комп'ютерна техніка із строком експлуатації не більше восьми років), лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання освітнього процесу.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді понад 4 найменування. Доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. Наявність офіційного веб-сайта закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових працівників) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). Наявність сторінки на офіційному веб-сайті закладу освіти англійською мовою, на якому розміщена основна інформація про діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітні/освітньо-наукові програми, зразки документів про освіту). правила прийому іноземців та осіб без громадянства, умови навчання та проживання іноземців та осіб без громадянства, контактна інформація (у разі започаткування або провадження підготовки іноземців та осіб без громадянства). Наявність електронних освітніх ресурсів на основі платформ дистанційного навчання MOODLE та Google Suite for Education, автоматизованої системи управління освітнім процесом. Навчально-методичне забезпечення: опис освітньої програми, початковий план, робочі програми навчальних дисциплін, навчальні матеріали з кожної дисципліни навчального плану, програми практичної підготовки, методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти.</p>
9. Академічна мобільність	
Національна	На основі двосторонніх договорів між ІДГУ та закладами вищої

кредитна програма	освіти України (Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет», Донецький національний університет імені Василя Стуса, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка).
Міжнародна кредитна мобільність	Угоди щодо академічного обміну та проведення навчальних практик з Галацьким університетом «Дунеря де Жос» (Universitatea Dunareade Jos din Galați, Румунія), Кишинівським педагогічним університетом імені І. Крянге (Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă”, Республіка Молдова)
Наявність іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н.д.	Компоненті освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форми підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Українська мова	4	залік
ОК 2.	Україна в європейській історії та культурі	4	залік
ОК 3.	Основи академічного письма	3	залік
ОК 4.	Основи філософських знань	4	залік
ОК 5.	Інформаційно-комунікаційні технології за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 6.	Права людини та громадське суспільство в Україні	3	залік
ОК 7.	Англійська мова	9	залік/екзамен
ОК8.	Екологія	3	залік
ОК 9.	Вступ до спеціальності з основами наукових досліджень	3	залік
ОК 10.	Туристичне країнознавство	5	екзамен
ОК 11.	Туристичне краєзнавство	4	залік
ОК 12.	Психологія ділового спілкування	3	залік
ОК 13.	Туристичні ресурси України	4	екзамен
ОК 14.	Організація туристичних подорожей	5	екзамен
ОК 15.	Організація анімаційної діяльності	3	залік
ОК 16.	Організація екскурсійної діяльності	3	екзамен
ОК 17.	Туроперейтинг	5	екзамен
ОК 18.	Міжнародна політика у сфері туризму	4	залік
ОК 19.	Маркетинг туризму	3	екзамен
ОК 20.	Менеджмент туризму	4	екзамен
ОК 21.	Інноваційні технології в туризмі	3	екзамен

ОК 22.	Організація готельного господарства	4	екзамен
ОК 23.	Організація ресторанного господарства	4	екзамен
ОК 24.	Облік і аудит в туризмі	4	екзамен
ОК 25.	Рекреалогія	5	екзамен
ОК 26.	Географія та історія туризму	4	екзамен
ОК 27.	Правове регулювання туристичної діяльності	4	залік
ОК 28.	Туристична логістика	3	екзамен
ОК29.	Підприємство та бізнес культура в туризмі	3	залік
ОК30.	Економіка туристичного підприємства	3	екзамен
ОК31.	Ділова англійська мова	3	екзамен
ОК32.	Статистика в туризмі	3	залік
ОК33.	Економічна теорія	4	екзамен
ОК34.	Англійська мова за професійним спрямуванням	15	залік/екзамен
ОК35.	Реклама в туризмі	3	залік
ОК36.	Страховання і безпека в туризмі	4	екзамен
ОК 37.	Курсова робота з організації туристичної діяльності	1	захист роботи
ОК 38.	Курсова робота з маркетингу туризму	1	захист роботи
ОК 39.	Фізична культура та основи здоров'я людини	-	-
ОК 40.	Навчальна практика (ознайомча)	3	захист практики
ОК 41.	Навчальна практика (технологічно-організаційна)	6	захист практики
ОК 42.	Виробнича практика (технологічно-організаційна)	6	захист практики
ОК 43.	Виробнича практика (комплексна з фаху)	9	захист практики
ОК 44.	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	захист роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вільний вибір студента:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників, які навчались за спеціальністю 242 «Туризм» проводиться у формі атестаційного екзамену з туризму та публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «Бакалавр туризму».

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	ФК 16	
OK 1.						+				+																					
OK 2.		+		+		+				+																			+		
OK 3.				+		+				+																				+	+
OK 4.				+		+			+																						
OK 5.								+																							
OK 6.	+		+																						+				+		
OK 7.							+				+	+		+														+			
OK 8.					+	+			+															+							
OK 9.						+									+					+	+										
OK 10.							+													+	+								+	+	
OK 11.		+			+	+											+			+	+			+					+		
OK 12.												+																	+		
OK 13.	+	+				+										+	+			+	+										
OK 14.					+	+	+				+	+			+				+		+	+	+	+				+			+
OK 15.			+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+				+	+				+						
OK 16.		+			+	+	+			+	+	+			+	+	+			+	+				+				+		
OK 17.					+	+	+			+	+			+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK 18.							+				+																	+		+	
OK 19.							+						+						+					+		+					
OK 20.								+					+	+					+		+			+				+			
OK 21.								+												+											
OK 22.		+								+	+	+	+	+										+	+		+	+	+	+	+
OK 23.										+	+	+	+	+										+	+		+	+	+	+	+
OK 24.																				+				+							+
OK 25.		+				+									+		+									+			+		
OK 26.		+				+											+			+											
OK 27.			+			+			+							+							+							+	
OK 28.								+											+				+								
OK 29.							+						+							+					+		+				
OK 30.					+	+	+					+	+	+	+	+				+	+	+	+	+		+		+	+	+	
OK 31.							+				+	+		+														+			
OK 32.					+														+												+
OK 33.				+																			+		+						+
OK 34.						+					+	+		+														+			
OK 35.					+	+	+					+		+								+			+		+				
OK 36.			+												+	+								+							

