**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

# СИЛАБУС
**навчальної дисципліни**

## Соціокомунікативні технології

***1. Основна інформація про дисципліну***

**Тип дисципліни**: обов'язкова **Форма навчання**: денна
**Освітньо-професійний ступінь**: молодший бакалавр
**Галузь знань**: 02 Культура і мистецтво
**Спеціальність**: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
**Освітня програма**: Інформаційна, бібліотечна та архівна справа: документознавство та інформаційна діяльність
**Рік навчання**: 2 **Семестр**: 4
**Кількість кредитів (годин)**: 4 (120 год.: 18- лекції; 28- практичні; консультація 2; 72 - самостійна робота)
**Мова викладання**: українська
**Посилання на курс на платформі Google classroom**:

***2. Інформація про викладача (викладачів)***

**ПІБ**: Садова Світлана Олегівна
**Науковий ступінь, вчене звання, посада**: викладач
**Кафедра**: кафедра української і всесвітньої історії та культури
**Робочій e-mail**: sadova@idguonline.net
**Години консультацій на кафедрі**: середа, 14.40-16.00

***3. Опис та мета дисципліни***

Дисципліна «Соціокомунікативні технології» є обов'язковим компонентом підготовки здобувачів освітнього ступеня «молодший бакалавр» зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа освітньо-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Документознавство» та спрямована на формування і розвиток загальних та спеціальних (фахових) компетентностей. Згідно з навчальним планом денної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 4 семестр (2 курс).

Метою даної дисципліни є формування навичок володіння сучасними методами досягнення соціально-комунікативного ефекту, усвідомлення впливів та можливостей новітніх технологій в соціальних комунікаціях.

***4. Результати навчання***

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки молодшого бакалавра галузі знань 02 Культура і мистецтво за спеціальністю 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, освітня програма «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа: документознавство та інформаційна діяльність» вивчення дисципліни «Інформатика та інформаційні технології» сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

***Загальні компетентності:***

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК9. Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свободи людини і громадянина в Україні..

***Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:***

ФК1. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.

ФК4. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

ФК5. Здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи.

ФК10. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури

***Програмні результати навчання:***

ПРН 1. Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.

ПРН 3. Знати й користуватися інформаційними продуктами і послугами, класифікувати та створювати їх, враховуючи життєвий їх цикл, визначати раціональність і ефективність застосування маркетингу інформаційних продуктів і послуг.

ПРН 4. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.

ПРН 9. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання навчальних та професійних завдань.

ПРН 10. Володіти інформаційною культурою, вмінням узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію.

ПРН 11. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності.

ПРН 14. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

ПРН 15. Бути відповідальним, уміти приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення.

ПРН 16. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.

ПРН 17. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

ПРН 22. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

***5. Структура дисципліни***

**Тема № 1. Основні поняття соціокомунікаційних технологій.**

| **Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання** | **Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси** |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Поняття технології. Соціальні технології.<br>2. Організація комунікації. | 1. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/ |

| | |
|---|---|
| 3. Комунікативна діяльність та її складові.<br>4. Культура комунікації в суспільстві знань. | 2. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с. URL: https://comteka.com.ua/wp-content/uploads/2016/05/%D0%A2%D0%9E%D0%9C_1.pdf<br>3.Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. Поняття технології. Соціальні технології.<br>2. Організація комунікації.<br>3. Комунікативна діяльність та її складові.<br>4. Культура комунікації в суспільстві знань. | 1. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/<br>2. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с. URL: https://comteka.com.ua/wp-content/uploads/2016/05/%D0%A2%D0%9E%D0%9C_1.pdf<br>3.Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |
| **Завдання для самостійної роботи.**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1. Що вивчає теорія соціальних технологій?<br>2. З чим пов'язують дослідники відсутність єдиного підходу до визначення соціальної технології?<br>3. У яких значеннях найчастіше використовується поняття «соціальна технологія» в науковій і спеціальній літературі?<br>4. На основі яких підходів відбувається дослідження соціальних технологій?<br>5. За якими критеріями визначають різновиди соціальних технологій?<br>Практичне завдання: складіть ментальну карту до понять «соціальні технології», «соціально-комунікаційні технології». | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/<br>3. Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |

**Тема № 2. Теоретичні підходи до визначення поняття «Соціокомунікаційні технології».**

| Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання | Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. «Соціальні», «комунікаційні» («комунікативні»), «медійні», «гуманітарні», «інформаційні» технології.<br>2. Ефективна комунікація. Стратегія і | 1. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/ |

| | |
|---|---|
| тактика. Комунікативні ефекти як реакція на повідомлення.<br>3. Технологія ефективної комунікації.<br>4. Етичні складові комунікаційної діяльності | 2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. Електрон. дан. (1093 кб). Миколаїв : НУК, [2011].<br>4. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 7. |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. «Соціальні», «комунікаційні» («комунікативні»), «медійні», «гуманітарні», «інформаційні» технології.<br>2. Ефективна комунікація. Стратегія і тактика. Комунікативні ефекти як реакція на повідомлення.<br>3. Технологія ефективної комунікації.<br>4. Етичні складові комунікаційної діяльності | 1. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. Електрон. дан. (1093 кб). Миколаїв : НУК, [2011].<br>4. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 7. |
| **Завдання для самостійної роботи.**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1. З позицій яких вчень аналізують соціально-комунікаційні технології дослідники?<br>2. Хто з науковців наголошує на дискусійності зведення всіх соціально-комунікаційних технологій до маніпуляційних дій,спрямованих на зміну поведінки соціуму?<br>3. Якими є постулати комунікаційних технологій?<br><u>Практичне завдання:</u> Підготуйте презентації до характеристики технологій соціалізації, брендингу, іміджевих технологій або однієї з технологій на вибір. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. Електрон. дан. (1093 кб). Миколаїв : НУК, [2011].<br>3. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 7. |

**Тема № 3. Різновиди соціально-комунікаційних технологій.**

| Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання | Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Технології соціалізації, громадських зв'язків (паблік рилейшнз).<br>2. Технології виправлення інформації (спіндоктор). | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, |

| | |
|---|---|
| 3. Технології формування промов (спічмейкінг, спічрайтинг).<br>4. Технології просування (маркетингові комунікаційні технології).<br>5. Технології електронних мереж.<br>6. Технології мобільного зв'язку, технології організації дозвілля тощо. Встановлення та підтримка комунікацій в організаційному середовищі. | 2013. 212 с.<br>3. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. Електрон. дан. (1093 кб). Миколаїв : НУК, [2011].<br>4. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 7.<br>5. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. Технології соціалізації, громадських зв'язків (паблік рилейшнз).<br>2. Технології виправлення інформації (спіндоктор).<br>3. Технології формування промов (спічмейкінг, спічрайтинг).<br>4. Технології просування (маркетингові комунікаційні технології). | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>3. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. Електрон. дан. (1093 кб). Миколаїв : НУК, [2011].<br>4. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 7.<br>**5.** Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. |
| **Завдання для самостійної роботи.**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1.Технології електронних мереж.<br>2.Технології мобільного зв'язку,<br>3.Технології організації дозвілля.<br>4. Встановлення та підтримка комунікацій в організаційному середовищі.<br><u>Практичне завдання</u>:Укласти самостійно й проаналізувати список джерел до теми «Сучасні дослідження масово-комунікаційних процесів» (не менше 5) | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>3. Соціальні комунікації: теорія і практика : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. |

**Тема № 4. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій Д. Гаври, В. Корнєєва, Г. Почепцова.**

| Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання | Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Раціональні та ірраціональні підходи у використанні комунікаційних технологій.<br>2. Види комунікаційних технологій на основі типології комунікацій.<br>3. Основні ознаки та критерії соціально-комунікаційних технологій. | 1. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307<br>2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>3. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво |

| | |
|---|---|
| 4. Соціально- комунікаційні технології (Д. Гавра).<br>5. Різновиди класифікації гуманітарних технологій (за Г. Почепцовим). | «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>4. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/<br>5. Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. Раціональні та ірраціональні підходи у використанні комунікаційних технологій.<br>2. Види комунікаційних технологій на основі типології комунікацій.<br>3. Основні ознаки та критерії соціально-комунікаційних технологій.<br>4. Соціально- комунікаційні технології (Д. Гавра).<br>5. Різновиди класифікації гуманітарних технологій (за Г. Почепцовим). | 1. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307<br>2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>3. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>4. Гавра Д. Социально-коммуникативные технологии: сущность,структура, функции [Електронный ресурс] / Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/<br>5. Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |
| **Завдання для самостійної роботи.**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1. Глобалізаційні процеси в соціальній комунікації.<br>2. Закономірності розвитку соціальної комунікації в сучасних умовах.<br>Практичне завдання: Описати приклади використання прийомів реклами і PR у масовій комунікації (2прийоми) | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>3. Уэллс У. Реклама: принципы и практика. СПб. : Питер, 2001. 736 с. |

**Тема № 5. Загальна структура соціально-комунікаційних технологій у працях О. Холода**

| Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання | Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Типології комунікацій<br>2. Види комунікаційних технологій: пропаганда, політичні технології, рекламні технології, переговори, перформанс, паблік рилейшнз, іміджмейкінг, спіндоктор,<br>3. Інформаційні та психологічні війни, кризові комунікації, спічрайтинг, комунікації прес-секретаря.<br>4. Виборчі технології. | 1. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Холод О. М. Методологія нооцентризму в межах соціальних комунікацій Держава та регіони. Сер. Соціальні комунікації. № 4. 2010. С. 25–29. |

| | |
|---|---|
| | |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. Типології комунікацій.<br>2. Види комунікаційних технологій: пропаганда, політичні технології, рекламні технології, переговори, перформанс, паблік рилейшнз, іміджмейкінг, спіндоктор,<br>3. Інформаційні та психологічні війни, кризові комунікації, спічрайтинг, комунікації прес-секретаря.<br>4. Виборчі технології. | 1. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Холод О. М. Методологія нооцентризму в межах соціальних комунікацій Держава та регіони. Сер. Соціальні комунікації. № 4. 2010. С. 25–29. |
| **Завдання для самостійної роботи.**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1. Завдяки яким соціально-комунікаційним технологіям реалізуються різновиди мутації?<br>2. Через які соціально-комунікаційні технології здійснюються такі процеси, як розбалансування, руйнування, знищення?<br><u>Практичне завдання:</u> Дайте коротку характеристику найбільш типовим прийомам PR, що використовуються для забезпечення інформаційних акцій. Наведіть приклади. | 1. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>3. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. К., 2000. 624 с. |

**Тема № 6. Соціально-комунікаційні технології в епоху інформаційного суспільства: виклики, моделі розвитку.**

| **Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання** | **Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси** |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Сучасні соціально-комунікаційні технології позиціювання суб'єктів соціальної діяльності в суспільстві (зв'язки з громадськістю, реклама, іміджмейкінг, бізнес-комунікації тощо).<br>2. Управління прикладними соціально-комунікаційними технологіями<br>3. Соціальне проектування комунікаційної дійсності, реалізація соціально-технологічних програм.<br>4. Етичні й правові аспекти в системі прикладних соціально-комунікаційних технологій. | 1. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Холод О. М. Методологія нооцентризму в межах соціальних комунікацій Держава та регіони. Сер. Соціальні комунікації. № 4. 2010. С. 25–29.<br>4. Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. Сучасні соціально-комунікаційні технології позиціювання суб'єктів соціальної діяльності в суспільстві (зв'язки з громадськістю, реклама, іміджмейкінг, бізнес-комунікації тощо).<br>2. Управління прикладними соціально- | 1. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Холод О. М. Методологія нооцентризму |

| | |
|---|---|
| комунікаційними технологіями.<br>3. Соціальне проектування комунікаційної дійсності, реалізація соціально-технологічних програм.<br>4. Етичні й правові аспекти в системі прикладних соціально-комунікаційних технологій.<br>5. Прикладні соціально-комунікаційні технології в управлінні проблемами й кризами | в межах соціальних комунікацій Держава та регіони. Сер. Соціальні комунікації. № 4. 2010. С. 25–29.<br>4. Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |
| **Завдання для самостійної роботи:**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1. Назвіть основні психологічні особливості, на яких будується маніпулювання.<br>2. Визначити специфіку та найпоширеніші стратегії маніпуляції в аудіовізуальних ЗМІ. Назвати найпоширеніші методи маніпулювання в інтернет-мережі.<br><u>Практичне завдання:</u> Укласти таблицю актуальних для сьогодення типів комунікації в порядку зниження індексу популярності, дати коротку характеристику кожного типу. | 1. Холод О. М. Комунікаційні технології : підручник. К. Центр учбової літератури, 2013. 212 с.<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>3. Островька Н.В. Теоретичні підходи до визначення понять «соціальні технології» і «соціальнокомунікаційні технології». URL: http://wsc.kymu.edu.ua/toms/10/117-120.pdf |

**Тема № 7. Специфіка творення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологіях.**

| Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання | Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Причини трансформації класичних методів написання текстів в інтернет-журналістиці.<br>2. Заголовки: школи написання заголовків, мікроштампи, уточнення.<br>3. Структура написання текстів.<br>4. Корисні сервери для написання новин. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Погиба Л.Г. Складання ділових паперів. Практикум / Погиба Л.Г., Грибінченко Т. О., Баган М. П.. К. : Либідь, 2004.<br>3. Пономарів О. Культура слова : Мовностилістичні поради : навч. посібник. К. Либідь, 1999. 240 с.<br>4. Кастельс Мануель. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. пер. Е. Г. Ганиш, А. Б. Волкова. Київ. Ваклер, 2007. 304 с. |
| **Семінарське заняття (2 год.):**<br>1. Причини трансформації класичних методів написання текстів в інтернет-журналістиці.<br>2. Заголовки: школи написання заголовків, мікроштампи, уточнення.<br>3. Структура написання текстів<br>4. Посилання і гіперпосилання.<br>5. Філологічні особливості написання текстів.<br>6. Стиль (дизайн) текстів. Корисні сервери для написання новин. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Погиба Л.Г. Складання ділових паперів. Практикум / Погиба Л.Г., Грибінченко Т. О., Баган М. П.. К. : Либідь, 2004.<br>3. Пономарів О. Культура слова : Мовностилістичні поради : навч. посібник. К. Либідь, 1999. 240 с.<br>4. Кастельс Мануель. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і |

| | |
|---|---|
| | суспільства. пер. Е. Г. Ганиш, А. Б. Волкова. Київ. Ваклер, 2007. 304 с. |
| **Завдання для самостійної роботи:**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>*1.* Поясніть специфіку творення контенту в соціокомунікаційних технологіях?<br>2. Розкрийте зміст принципів ефективної комунікації, таких як: правдивість, контекст, ясність, безперервність і послідовність, канали, готовність аудиторії.<br>3.Дайте визначення основним інструментам пабліситі, а саме: пресреліз, прес-кіт, інформаційний лист.<br><u>Практичне завдання:</u> Наведіть приклади застосування біографій та профілів керівників, прес-конференцій, радіо- або телеінтерв'ю, інтерв'ю друкованим виданням як контент СКТ. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>3. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. К., 2000. 624 с.Кастельс Мануель. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. пер. Е. Г. Ганиш, А. Б. Волкова. Київ. Ваклер, 2007. 304 с. |

**Тема № 8. Джерела та інформаційні бази як складова творення контенту в сучасних прикладних соціально-комунікаційних технологіях.**

| **Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання** | **Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси** |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Поняття інформаційного простору та інформаційних потоків.<br>2. Бази даних в інтернеті.<br>3. Пошукові сервери (Google.com, Yahoo,). та пошук за ключовими словами (google alerts).<br>4. Інші види пошуку (сервіс Google, META, UKR.NET, I.ua, Online.ua, search.com.ua новини та ін.). | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.<br>3. Лобузіна К. Корпоративна бібліотечна база знань: науково-методичний посібник. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2016. 103 с.<br>4. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] [Наукова сторінка професора Володимира Різуна] / Інститут журналістики : [сайт] Київ, 2012. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/Do_postanovky_problemy.pdf |
| **Семінарське заняття (4 год.):**<br>1. Поняття інформаційного простору та інформаційних потоків. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с. |

| | |
|---|---|
| 2. Бази даних в інтернеті.<br>3. Пошукові сервери (Google.com, Yahoo,). та пошук за ключовими словами (google alerts).<br>4. Інші види пошуку (сервіс Google, META, UKR.NET, I.ua, Online.ua, search.com.ua новини та ін.).<br>5. Правильне використання джерел в текстах. | 2. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. Луцьк : ВМА «Терен», 2012. 354 с.<br>3. Лобузіна К. Корпоративна бібліотечна база знань: науково-методичний посібник. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2016. 103 с.<br>4. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] [Наукова сторінка професора Володимира Різуна] / Інститут журналістики : [сайт] Київ, 2012. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/Do_postanovky_problemy.pdf |
| **Завдання для самостійної роботи.**<br>*Дайте відповіді на запитання:*<br>1. В чому зміст понять «інформаційний простір» та «інформаційний потік»?<br>2. Якими засобами здійснюється моніторинг джерел інформації?<br><u>Практичне завдання.</u> Побудувати модель типових комунікативних ситуацій для інформаційної діяльності в ієрархічній та резонансній системах (журналістиці, рекламі, побутовому мовленні) (3 ситуації). | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Лобузіна К. Корпоративна бібліотечна база знань: науково-методичний посібник. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2016. 103 с.<br>3. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307 |

**Тема № 9. Використання сучасних прикладних комунікативних технологій в PR.**

| Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання | Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Основні завдання роботи PR-служби.<br>2. Сучасні соціально-комутативні технології, що використовуються в роботі PR-служби.<br>3. Технологічна складова PR-роботи в державних установах.<br>4. Моделі корпоративного PR та новітні технологічні прийоми в їх роботі . | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Основы рекламы. Под ред. Л. М. Дмитревой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 351 с.<br>3. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307<br>4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>5. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. К., 2000. 624 с. |
| **Семінарське заняття (4 год.):**<br>1. Основні завдання роботи PR-служби.<br>2. Сучасні соціально-комутативні технології, що використовуються в роботі PR-служби.<br>3. Технологічна складова PR-роботи в державних установах.<br>4. Моделі корпоративного PR та новітні | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Основы рекламы. Под ред. Л. М. Дмитревой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 351 с.<br>3. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307 |

| | |
|---|---|
| технологічні прийоми в їх роботі.<br>5. Технологічні особливості політичного PR<br>6. Найбільш типові прийоми PR, що використовуються для забезпечення інформаційних акцій. | 4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>5. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. К., 2000. 624 с. |
| **Завдання для самостійної роботи:**<br>*Практичне завдання:*<br>1. Напишіть план прес-конференції (на обрану тему).<br>2. До планованої конференції зберіть (складіть) прес-кіт | 1. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307<br>2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>3. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. К., 2000. 624 с. |

**Тема № 10. Використання сучасних прикладних комунікативних технологій в маркетингу та рекламі.**

| **Перелік питань/завдань, що виноситься на обговорення/опрацювання** | **Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси** |
|---|---|
| **Лекція (2 год.):**<br>1. Основні завдання маркетингу.<br>2. Технологічне вдосконалення візуальної складової сучасної реклами.<br>3. Моделювання реклами та її контроль за її ефективністю. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2.Основы рекламы. Под ред. Л. М. Дмитревой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 351 с.<br>3. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307<br>4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>5. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. К., 2000. 624 с. |
| **Семінарське заняття (4 год.):**<br>1. Основні завдання маркетингу.<br>2. Сучасні соціально-комутативні технології, що використовуються в роботі маркетингових служб.<br>3. Маркетингові акції та ходи в Інтернеті.<br>4. Технологічне вдосконалення візуальної складової сучасної реклами.<br>5. Контентна реклама<br>6. Моделювання реклами та її контроль за її ефективністю. | 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.<br>2. Основы рекламы. Под ред. Л. М. Дмитревой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 351 с.<br>3. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації . 2-е вид.,доп К. : Видавничий центр «Київський ун-т», 1999. С.307<br>4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века . М. : Релфбук ; К. : Ваклер, 2001. 352 с.<br>5. Основи маркетингу: Навчальний посібник / А. Кус. К: Професіонал. 2016. 456 с. URL: http://ellib.org.ua/books/marketing/mark1/index.html |
| **Завдання для самостійної роботи:**<br>*Практичне завдання:*<br>1. *Проведіть пілотне соціологічне дослідження, щодо знайомства* | 1. Кузьменко Т.М. Соціологія. Підручник. Київ: Видавництво «ЦУЛ», 2019, 320 с.<br>2. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с. |

| | |
|---|---|
| *школярів старших класів з вашою спеціальністю.*<br>2. *Створіть наочну презентацію вашої спеціальності.*<br>3. *Створіть рекламне оголошення для преси щодо вступу на вашу спеціальність* | 3. Михайлюк В. О. Українська мова професійного спілкування. К. Професіонал, 2005.<br>4. Шатин Ю. В. Построение рекламного текста. М.: Бератор-Пресс, 2002. 128 с. |

**1. Політика курсу**

***Політика щодо відвідування навчальних занять***

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на лабораторних заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на лабораторному занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов’язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

***Політика академічної доброчесності***

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності ІДГУ». Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою дія дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

***7. Проміжний і підсумковий контроль***

**Форма проміжного контролю:**

Модульна контрольна робота проводиться у формі комп’ютерного тестування (у системі Google classroom) та включає в себе 20 тестових питань.

**Зразок модульної контрольної роботи:**

1. Технологія глобальної багаторічної концепції діяльності підприємства здійснюється в:

а) паблік рилейшнз;

б) маркетингових комунікаціях;

в) спіндокторі;

г) технологіях формування іміджу.

2 Що О. М. Холод називає соціально-комунікаційними технологіями?

а) систему маніпулятивних дій-комплексів, спрямованих на зміну поведінки соціуму;

б) комплекс прийомів, що забезпечують досягнення сприятливих умов життя;

в) сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, відображення і використання інформації в інтересах її користувачів;

г) інша відповідь.

3. Зміни в поведінці людей можуть бути здійснені тільки завдяки змінам у моделях їхньої поведінки, які ґрунтуються на змінах в комунікації. Наведене положення законом комунікаційних технологій назвав його автор:

а) Різун В. В.;
б) Почепцов Г. Г.;
в) Іванов В. Ф.;
г) Коновець О. Ф.

4. Маніпуляцію слід розуміти не як негативне явище, а як:
а) позитивне явище;
б) фіксацію воєнних дій;
в) зміну моделей (сценаріїв) поведінки;
г) нейтральне явище.

5. Системою маніпулятивних дій-комплексів, яка спрямована на позитивне або нейтральне змінення поведінки соціуму називають...
а) інмутацією;
б) пропагандою;
в) мутацією;
г) агітацією.

**Форма підсумкового контролю екзамен.**
Екзамен проводиться в усній формі

**Перелік питань для підготовки до екзамену**

1. Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію.
2. Поняття про соціальні інститути, соціально-комунікаційні форми організації людської діяльності.
3. Природа соціальної комунікації.
4. Поняття технології. Соціальні технології.
5. Теоретичні підходи до визначення поняття «соціально-комунікаційні технології».
6. Основні етапи еволюції соціальних комунікацій.
7. Соціально-комунікаційна культура суспільства.
8. Інформаційні потреби суспільства. Поняття інформаційних потреб.
9. Методи аналізу документів у дослідженнях соціальної комунікації
10. Феномен маніпуляції: поняття, види.
11. Структура соціально-комунікаційних технологій у працях О. Холода.
12. Структура соціально-комунікаційних технологій із позицій соціальних комунікацій.
13. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій Г. Почепцова, В. Корнєєва.
14. Ідеї Д. Гаври щодо структури соціально-комунікаційних технологій.
15. Технологія інформаційного охоплення: поняття, види.
16. Моделі сучасної пропаганди.
17. Методи та прийоми пропаганди.
18. Засоби впливу сучасної російської пропаганди.
19. Напрямки досліджень соціально-комунікаційних технологій зарубіжними вченими.
20. Специфіка досліджень технологій «м’якого» впливу.
21. Дослідження соціально-комунікаційних технологій у працях українських дослідників.
22. Технології соціалізації.
23. Технології брендингу.
24. Технології виправлення інформації (спіндоктор).
25. Технології зв’язків із громадськістю (паблік рилейшнз).
26. Технології формування промов (спічрайтинг, спічмейкінг).
27. Рекламні технології.

28. Технології просування (маркетингові комунікаційні технології).
29. Технології перемовин.
30. Виборні технології.
31. Технології соціальних мереж.
32. Технології стереотипізації і міфологізації суспільства.
33. Технологія формування позитивного іміджу (іміджбілдінг).
34. Кризові технології.
35. Технології нейролінгвістичного програмування.
36. Технології формування негативного іміджу (трешімідж).
37. Технології інформаційного протистояння-боротьби (інформаційних війн).
38. Поняття громадської думки. Роль, значення та функціональні особливості громадської думки в суспільному житті.
39. Способи впливу на громадську думку.
40. Значення комунікацій у PR-діяльності
41. PR як частина теорії комунікацій.
42. Моделі PR комунікації.
43. Роль PR в сучасних соціальних комунікаціях
44. Зв'язок PR-діяльності з рекламою.
45. Зв'язок PR-діяльності з маркетингом.
46. Місце та роль діловодів у сфері PR.
47. PR-заходи (загальна характеристика) і їх найпростіші операції.
48. PR-акція, її різновиди.
49. PR-тексти, основні вимоги до них.
50. Вербальні та невербальні форми PR-текстів.
51. Спільне та відмінне в діяльності PR та ЗМІ.
52. Співпраця PR зі ЗМІ.
53. Прес-релізи – правила підготовки та вироблення
54. Підготовка прес-конференції.
55. Паблісіті.
56. Галузевий PR.
57. Кризові PR. Антикризові заходи
58. Корпоративний PR: загальна характеристика.
59. Структура корпоративних зв'язків
60. Основні канали та засоби внутрішніх комунікацій із персоналом.

**Зразок екзаменаційного білету:**

**Білет №___**

1. Природа соціальної комунікації
2. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій Г. Почепцова, В. Корнєєва.
3. Прес-релізи – правила підготовки та вироблення

***8. Критерії оцінювання результатів навчання***

**Шкала та схема формування підсумкової оцінки**

**Критерії оцінювання результатів навчання**

Оцінювання знань студентів відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС» (ІДГУ, 2018) із урахуванням вагових коефіцієнтів:

– поточного контролю – 0,4;
– проміжного контролю – 0,1;
– підсумкового контролю – 0,5.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

| **Підсумковий бал** | **Оцінка за традиційною шкалою** |
|---|---|
| 90-100 | відмінно |
| 89-70 | добре |
| 51-69 | задовільно |
| 26-50 | незадовільно |
| 1-25 | |

Загальна оцінка за курс виставляється за результатами поточного, проміжного та підсумкового контролю. Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях та результати самостійної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/06/polozhennja___pro-porjadok-ocinjuvannja-rivnja-navchalnyh-dosjahnen-zi-zminamy.pdf

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Максимальна кількість балів** | **40 балів** (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100- бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом.0,4 | **10 балів** (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи | **50** балів (підсумковий контроль) |
| **Мінімальний пороговий рівень** | **20** балів (поточний контроль) | **6** балів (проміжний контроль) | **26** балів (підсумковий контроль) |

**Критерії оцінювання під час аудиторних занять**

Досягнення студентів на семінарських заняттях, а також виконані ними індивідуальна та самостійна роботи оцінюються за шкалою від «0» до «5».

| **Оцінка** | **Критерії оцінювання навчальних досягнень** |
|---|---|
| **5 балів («відмінно»)** | Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст *теоретичних запитань* та *практичних завдань*. Використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує завдання стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. |
| **4 бали («добре»)** | Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та *практичних завдань*. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки. |
| **3 бали** | Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину |

| | |
|---|---|
| **(«задовільно»)** | навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень. Виконує практичні завдання. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки. |
| **2 бали («незадовільно» )** | Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань. |
| **1 бал («початковий рівень»)** | Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді. |
| **0 балів («низький рівень»)** | Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. |

**Критерії оцінювання самостійної роботи студентів**

| Вид | Максимальна кількість балів |
|---|---|
| Підготовка рефератів (доповідей) | 5 |
| Розв'язування задач | 5 |

Критеріями розв'язання задач (ситуацій) знання теорії соціальної комунікацій, вміння нестандартно і творчо підходити до виконання поставлених завдань

Самостійна робота є обов'язковою для виконання. Студент може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем.

Викладач _____ Садова С.О.
підпис (ПІБ)

Затверджено на засіданні кафедри української і всесвітньої історії та культури
протокол № 1 від «31» 08 2020р.
Завідувач кафедри _____ Церковна В.Г.