

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ТА ТУРИСТИЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ
(назва навчальної дисципліни)**

освітній ступінь магістр
(назва освітнього ступеня)

галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

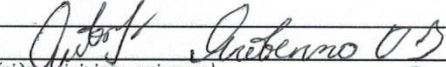
спеціальність 073 Менеджмент
(код і назва спеціальності)

освітня програма «Менеджмент: адміністрування діяльності суб'єктів господарювання»
(код і назва спеціальності)

тип дисципліни вибіркова
(обов'язкова / вибіркова / факультативна)

ПОГОДЖЕНО:

Голова ради з якості вищої освіти
факультету управління, адміністрування
та інформаційної діяльності


(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО:

кафедрою управління підприємницькою та
туристичною діяльністю

протокол № 7 від 24.12.19р.

Завідувач кафедри
(підпис, ініціали, прізвище)


О.М. Сорока

Розробники програми

к.е.н., доцент кафедри управління підприємницькою та
туристичною діяльністю Башинська М.І.

Рецензенти програми:

д.е.н., професор кафедри управління підприємницькою та
туристичною діяльністю Захарченко В.І.

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна	Заочна
Кількість кредитів: 4	Лекції:	
	16	4
Модулів: 2	Практичні заняття:	
Загальна кількість годин: 120		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 1	Лабораторні заняття:	
Семестр: 1-2	Семінарські заняття:	
	16	4
Тижневе навантаження (год.):	Консультації:	
- аудиторне: 3		
- самостійна робота: 6	Індивідуальні заняття:	
Форма підсумкового контролю: залік		
Мова навчання: українська	Самостійна робота:	
	88	112

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Торгівельне підприємництво та комерційна діяльність підприємств» є комплексна система вивчення положень торговельного підприємництва, його створення, аналізу й прогнозування та безпечного ведення.

Метою вивчення дисципліни є: формування системи знань і навичок стосовно торговельного підприємництва та особливостей його ведення.

Передумови для вивчення дисципліни. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Економіка підприємства», «Теорія менеджменту».

Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни тісно пов'язано з навчальними дисциплінами: «Технологія адміністрування та інформаційно-комунікаційне забезпечення управлінської діяльності», «Стратегічний менеджмент та маркетинг».

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання

- сутність теоретичних положень організації торговельного підприємництва;
- методичні підходи щодо аналізу й обліку у торговельному підприємстві;
- методи вимірювання економічних ризиків та забезпечення економічної безпеки.

– Уміння

- орієнтуватись у різних господарських ситуаціях, пов'язаних з організацією та веденням торговельної діяльності;
- розробляти плани щодо перспектив; обирати доцільні напрямки виходу з ризикових ситуацій та розробляти систему економічної безпеки в залежності від особливостей ведення торгівлі.

2. Комунікація:

- Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- Використання іноземних мов у професійній діяльності.
- Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

3. Автономність та відповідальність .

- Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди.
- Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви модулів / тем	Кількість годин (денна форма навчання)						Кількість годин (заочна форма навчання)							
		Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота
Модуль 1. Сутність, роль та принципи торговельного підприємництва															
1	Сутність, роль підприємництва та його особливості у сфері торгівлі	4	2	2				10	2	2					14
2	Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва	4	2	2				10	2	2					14
3	Організаційно-правові форми торговельного підприємництва	4	2	2				10	2	2					14
4	Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі	4	2	2				10	2	2					14
5	Стратегії торговельного підприємництва. основи бізнес-планування.	4	2	2				11							14
6	Державне регулювання підприємницької	4	2	2				11							14

	діяльності в торгівлі													
Модуль 2. Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності														
7	Підприємницька діяльність у сфері роздрібно торгівлі	4	2	2				11						12
8	Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства	4	2	2				11						12
	Проміжний контроль							4						4
Разом:		32	16	16				88	8	4	4			112

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни за темами

Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості у сфері торгівлі

Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес. Природа, підприємництва і закономірність його розвитку. Сутнісна характеристика підприємництва. Особливості торговельного підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері. Мотивація підприємництва. Класифікація торговельного підприємництва. Характеристика великого та середнього бізнесу в торгівлі. Мале підприємство: характеристика, особливості та передумови розвитку. Характеристика окремих видів підприємництва. Загальна характеристика підприємництва в окремих підсистемах внутрішньої торгівлі: роздрібній торгівлі, оптовій торгівлі, ресторанному господарстві, зовнішній торгівлі, торговельному посередництві тощо. Особливості підприємницької діяльності у сфері послуг та інфраструктурному забезпеченні торгівлі. Передумови та визначальні фактори розвитку підприємницької діяльності в торгівлі.

Тема 2. Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва

Соціально-економічні умови розвитку підприємництва. Системи ринкових відносин, як основна умова функціонування бізнесу. Конкурентні умови розвитку підприємництва. Загальна характеристика зовнішнього середовища підприємства в Україні. Глобалізація та інтернаціоналізація торговельного бізнесу. Чинники впливу на розвиток торговельного підприємництва: класифікація, види, характер впливу. Сутність, види та оцінка підприємницького ризику. Характеристика методів мінімізації ризику. Базові принципи підприємництва (самостійність, ініціативність, інноваційність, ефективність). Специфічні принципи торговельного підприємництва (безперервність, раціональність, адаптивність). Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Методичні підходи до аналізу сегменту ринку, оцінки попиту і пропозиції на ньому, конкурентного середовища. Виявлення бар'єрів проникнення на ринок. Основи аналізу потенціалу доходності конкретного виду підприємницької діяльності у сегменті ринку. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі підакцизними товарами, лікарськими засобами, антикваріатом, предметами мистецтва, зброєю, піротехнічними засобами, книгами. Особливості організації торгівлі енергоносіями. Торгівля через Інтернет.

Тема 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва

Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі. Види організаційно-правових форм і їх класифікація. Прості організаційно-правові форми: фізичні особи-підприємці, підприємства (приватні, колективні, комунальні, державні, змішані, іноземні, спільні), їх характеристика. Господарські

товариства: акціонерні, з обмеженою відповідальністю, з додатковою відповідальністю, повне товариство, командитне – види, характеристика, структура, управління. Складні організаційно-правові форми: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, торговельно-промислові групи, їх характеристика. Кооператив як організаційно-правова форма торговельного підприємництва та його особливості. Форми кооперації великих, середніх та малих підприємств. Види підприємств із іноземним капіталом, сфери їх підприємницької діяльності в торгівлі. Організаційно-правові форми і статус підприємств з іноземними інвестиціями. Поняття суб'єкта підприємницької діяльності. Основні види суб'єктів господарювання в торгівлі та їх класифікація. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Юридичні особи як суб'єкти господарювання: ознаки, вимоги до створення. Специфічні суб'єкти підприємництва в торгівлі - внутрішньоструктурні підрозділи юридичних осіб (філії, представництва, дочірні підприємства та інші).

Тема 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі

Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі. Установчі документи: засновницький договір, статут, положення. Вимоги до установчих документів. Порядок затвердження установчих документів. Необхідні документи для державної реєстрації. Процедура державної реєстрації. Обмеження і відмови у реєстрації суб'єктів підприємництва. Особливість реєстрації фізичних осіб-підприємців. Вибір системи оподаткування. Оформлення державної реєстрації. Після реєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва. Свідоцтва, дозволи, інші документи, необхідні для відкриття об'єкту торговельного підприємництва. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із зарубіжним капіталом. Майнові внески зарубіжних партнерів: розміри, види, оцінка. Рішення про створення об'єктів із зарубіжним капіталом. Реєстраційні документи і процедура державної реєстрації. Дозволи і свідоцтва на відкриття об'єктів в сфері роздрібної, оптової торгівлі, ресторанного господарства, торговельного підприємництва. Внесення об'єктів до Державного реєстру. Обмеження і відмови у реєстрації об'єктів з іноземними інвестиціями. Особливості створення представництв і дочірніх підприємств в Україні. Реорганізація суб'єкта підприємницької діяльності: сутність, підстави, процедура, форми.

Тема 5. Стратегії торговельного підприємництва. основи бізнес-планування.

Сутність і зміст стратегій підприємництва. Особливості стратегій торговельного підприємництва. Вибір стратегій і пріоритетів. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства. Мета і завдання стратегії. Засоби реалізації стратегії. Чинники впливу на стратегічний розвиток. Ефективність стратегічного розвитку підприємства. Конкурентна стратегія суб'єктів підприємництва в сфері торгівлі. Особливості конкуренції в підприємницькій діяльності. Конкурентна політика в сфері підприємництва. Форми конкуренції. Види конкуренції, співвідношення цінової і нецінової конкуренції. Характеристика конкурентного середовища і її оцінка. Ефективні методи конкурентної боротьби. Формування конкурентоспроможних підприємницьких утворень. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності. Критерії та показники ефективності функціонування суб'єктів підприємництва.

Тема 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі

Регуляторна державна політика в сфері підприємництва. Деретуляція на стадії організації суб'єктів підприємництва. Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності. Основні засоби регулюючого впливу держави: державне замовлення, ліцензування, патентування, квотування, сертифікація та стандартизація, застосування нормативів та лімітів, регулювання цін та тарифів, надання інвестиційних, податкових та інших пільг тощо. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів

підприємництва в торгівлі. Сфери державного контролю і нагляду: збереження та витрачання коштів і матеріальних цінностей, податкові і кредитні відносини, митне оформлення, валютні операції, ціни і ціноутворення, обмеження монополізму і захист конкуренції, якість та безпечність продукції і послуг, пробірний контроль тощо. Органи державного регулювання торговельного підприємництва. Статус та повноваження Міністерства економіки України, Антимонопольного комітету України, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, інших органів державного регулювання (Держспоживстандарту України, Державної митної служби України, Державної інспекції з контролю за цінами, Державної санітарно-епідеміологічної служби, Державної пробірної служби України тощо). Взаємовідносини державних органів і бізнесу. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва. Роль самоврядних організацій (підприємницьких об'єднань, спілок, асоціацій та ін.) у організації роботи суб'єктів підприємництва, їх характеристика та функції. Види галузевих та територіальних організацій. Торгово-промислові палати: особливості статусу та функції. Компетенції третейських судів у сфері торговельного підприємництва. Державна підтримка торговельного підприємництва. Особливості державного регулювання торговельного підприємництва у зарубіжних країнах.

Тема 7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї торгівлі

Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі. Порядок зайняття торговельною діяльністю. Форми організації підприємницької діяльності: індивідуальне, сімейне підприємництво, незалежна підприємницька діяльність, мережева торговельна діяльність, інтрапренерство. Франчайзинг як перспективна форма ведення підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі. Можливості створення магазинів різних типів шляхом будівництва нових споруд, купівлі, реконструкції, пристосування, приватизації, оренди. Перелік документів і вимоги у зв'язку з реєстрацією і до оформлення початку функціонування магазину. Порядок створення і оформлення документів на відкриття об'єктів дрібно-роздрібно́ї мережі (кіосків, павільйонів, контейнерів, яток та інших об'єктів) в населених пунктах, на ринках, громадських містах. Порядок створення та організація роботи ринків з продажу сільськогосподарської продукції, продовольчих та непродовольчих товарів. Порядок створення, державної реєстрації аптечних закладів та організація торгівлі ліками. Порядок створення автозаправних станцій (АЗС), автомобільних газозаправних станцій (АГЗС) та організація торгівлі нафтопродуктами і скрапленням газом. Види послуг, що надаються споживачам. Організація магазинів на АЗС та АГЗС: особливості формування товарного асортименту та процесу продажу товарів. Особливості організації роздрібно́ї торгівлі в стаціонарних, напівстаціонарних, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Сучасні позамагазинні форми продажу товарів. Активні форми роздрібно́го продажу товарів. Електронна комерція.

Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства

Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства. Типологія ресторанних закладів. Характеристика ресторанів швидкого обслуговування. Вимоги до об'єктів ресторанного господарства. Порядок створення закладу ресторанного господарства. Дозволи, нормативи, свідоцтва на відкриття і початок роботи об'єктів ресторанного господарства. Види організацій-орендарів приміщень для закладів ресторанного господарства. Основні принципи управління закладами ресторанного господарства. Організація обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства. Форми і методи обслуговування споживачів. Види сервісу. Організація спеціальних форм обслуговування споживачів. Кейтеринг. Фуд-корт.

5..2. Тематика семінарських занять.

- Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості у сфері торгівлі
- Тема 2. Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва
- Тема 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва
- Тема 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі
- Тема 5. Стратегії торговельного підприємництва. основи бізнес-планування.
- Тема 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі
- Тема 7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно торгівлі
- Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства

5.3. Організація самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студента (далі – СРС) як невід'ємна складова освітнього процесу у вищому навчальному закладі є однією з форм оволодіння навчальним матеріалом поза межами аудиторної роботи, в час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Кожен вид самостійної роботи фіксується в академічному журналі окремою графою. Результативність виконання конкретних завдань для СРС оцінюється в балах від «0» до «5» і фіксується в академічному журналі. СРС може містити крім обов'язкової складової, ще й вибірково. Обов'язкова складова СРС передбачає опанування програмного матеріалу дисципліни. Вибіркова складова передбачає виконання завдань, які студент вибирає з метою підвищення свого професійного рівня, особистого рейтингу.

Загальний обсяг СРС з дисципліни «Торгівельне підприємництво та комерційна діяльність підприємств» становить 88 год. (112 год.).

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з дисципліни «Торгівельне підприємництво та комерційна діяльність підприємств» :

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, підручника, довідкової літератури;
- підготовка до семінарських занять;
- вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання;
- пошукова робота з електронними джерелами;
- підготовка і написання рефератів;
- підготовка студентів до проведення поміжного (модульного) контролю та заліку.

Розподіл годин на виконання СРС

№з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	5 (2) год.
2.	Підготовка до семінарських занять	18 (2) год.
3.	Підготовка до модульного (проміжного) контролю	4(4) год.
4.	Опрацювання тем, винесених на самостійну підготовку, в тому числі конспектування за заданим планом	48(88) год.
5.	Робота з інтернет-ресурсами	3 (6)год.
6.	Підготовка і написання рефератів	10 (10)год.

Завдання для індивідуальної самостійної роботи студентів, що навчаються на денній та заочній формі подано у силабусі дисципліни.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання та передбачає написання реферату на одну із запропонованих тем. Разом з тим у здобувач освіти може запропонувати свою тему у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з

викладачем. Також за бажанням студент може написати декілька рефератів протягом семестру для підвищення загальної оцінки за курс.

Окрім цього замість написання реферату можуть бути зараховано прослуховування курсів у відповідності до тема навчальної дисципліни на платформах EdEra, Prometheus. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

6.1. *Форми поточного контролю:* усне опитування, перевірка завдань індивідуальної самостійної роботи

6.2. *Форми проміжного контролю:* модульна контрольна робота

6.3. *Форми підсумкового контролю:* залік

6.4. *Засоби діагностики результатів навчання:* подано у силабусі навчальної дисципліни

6.5. *Критерії оцінювання результатів навчання:* подано у силабусі навчальної дисципліни

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Ноутбук, проєктор.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела:

1. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність: навч. посіб. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. 304 с.

2. Бакунов О.О. Роздрібні торговельні мережі: стратегії розвитку: монографія Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2012. 184 с.

3. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навч. посіб. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 112 с.

4. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор- Видавництво, 2016. 378 с.

6. Васильців Т.Г., Качмарик Я. Д., Блонська В.І. Бізнес-планування: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 173 с.

7. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: Київ. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 680 с.

8. Гончар Л. А. Торговельне підприємництво: конспект лекцій. Дніпропетровськ: ДУ ім. Альфреда Нобеля, 2012. 145 с.

9. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 328 с.

10. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навч. посіб. / НОдеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.

11. Законодавство України. URL: <http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws>

12. Господарський кодекс України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

13. Кушнір О. В. Правове регулювання підприємницької діяльності та формування державної економічної політики. Наукові праці МАУП. 2014. № 2 (41). С. 104–107.

14. Мазаракі А.А., Лагутін В.Д., Герасименко А.Г. Внутрішня торгівля України: монографія. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 864 с.

15. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.

16. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 620 с.

17. Податковий кодекс України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

18. Савицька Н. Л. Драйвери та бар'єри розвитку онлайн-ритейлу: теоретико-методичний аспект. Бізнес Інформ. 2014. №10. 236с.

19. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.
20. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
21. Тирпак І. В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посібник [URL:http://pidruchniki.com/1584072028638/ekonomika/osnovi_ekonomiki_ta_organizatsiyi_pidpriyemnitstva](http://pidruchniki.com/1584072028638/ekonomika/osnovi_ekonomiki_ta_organizatsiyi_pidpriyemnitstva)
22. Торговельне підприємництво: монографія / за наук. ред. С. В. Князя. Львів: «Львівська Політехніка», 2015. 724 с.
23. Підприємницькі мережі в торгівлі / заг. редакцією Голошубової Н.О. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 344с.
24. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
25. Правове регулювання господарської діяльності: навч. посіб./ В. В. Мачуський, Л. О. Кожура, Ю. В. Сагайдак. Київ: КНЕУ, 2015. 152 с.
26. Ушакова Н. Г. Внутрішня торгівля України: теоретико-функціональний аналіз: монографія / Н. Г. Ушакова, Н. Л. Савицька. Х.: ХДУХТ, 2010. 321с.
27. Шевеленко С.Д. Підприємництво та підприємницька діяльність: навч. посібник. Київ: Вища школа, 2013. 224 с.
28. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник. Київ: Центр учб. л-ри, 2014. 232 с.

Допоміжні джерела

1. Бавико О. Є. Семантична генеза поняття якості у підприємницькій діяльності та стандартах з управління якістю. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 12. С. 6–9.
2. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2013. 260 с.
3. Височин І. В. Державне регулювання торговельної діяльності в Україні та світі: порівняльний аналіз. *Вісник КНТЕУ*. 2010. № 3. С. 11-23.
4. Власова Н. О. Економіка ресторанного господарства: навч. посібник Харків: Світ книг, 2015. 368 с.
5. Власова Н. О. Економіка торгівлі: навч. посібник. Харків: Світ книг, 2014. 73 с.
6. Внутрішній ринок і торгівля України: структурно інституціональна трансформація: монографія / за ред. В. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг.екон. унт, 2015. 432 с
7. Гой І. В. Підприємництво: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 368 с..
8. Гура О.Л. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2017. Вип. 2(1). С. 97-100.
9. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. 3-тє вид. К. : КНЕУ, 2010. 444 с.
10. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств : монографія. Харків: «Лідер», 2015. 175 с.
11. Пустовойт О. Політика розвитку внутрішнього ринку та Угода про асоціацію Україна – ЄС: спільність і суперечність завдань. *Економіка і прогнозування*. 2015. № 1. С. 49-63.
12. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
13. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства. Київ: Ліра-К, 2014. 268 с.
14. Ямкова М. І. Напрями вдосконалення правового забезпечення підприємницької діяльності в Україні. *Економіка та право*. 2013. № 2. С. 47–51.