



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

Менеджмент інноваційної діяльності

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	вибіркова	Форма навчання:	заочна
Освітній ступінь:	магістр		
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність:	073 Менеджмент		
Освітня програма:	Менеджмент: адміністрування діяльності суб'єктів господарювання		
Рік навчання:	1	Семестр:	1, 2
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: 4- лекції; 4- семінарські; 112 - самостійна робота)		
Мова викладання:	українська		

2. Інформація про викладача (викладачів)

ПІБ: Захарченко Віталій Іванович

Науковий ступінь, вчене звання, посада: доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочій e-mail: zakharchenko11@ukr.net

Години консультацій на кафедрі: вівторок, 14.40-16.00

3. Опис та мета дисципліни

Дисципліна «Менеджмент інноваційної діяльності» призначена для поглиблення фахових компетентностей здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 менеджмент, але може бути цікавою та корисною й студентам інших спеціальностей.

Особливість дисципліни «Менеджмент інноваційної діяльності» полягає у поєднанні теоретичних засад інноваційного розвитку економіки (тема 1), державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності (тема 2), комплексного оцінювання ефективності управління інноваційної діяльності підприємства (тема 5).

Становлення нової економіки вимагає від студентів оволодіння вміннями розробки, проведення експертизи та системної оцінки, реалізації інноваційних проєктів, як в сфері здійснення зовнішніх управлінських впливів, так і в середині державної організації. В умовах європейської інтеграції актуальним є вивчення студентами зарубіжного досвіду інноватики з метою адаптивного впровадження його в практику управління інноваційними процесами в Україні, запозичення сучасних методів аналізу інноваційної діяльності. З врахуванням визначених аспектів, дослідження теорії та методології менеджменту інноваційної

діяльності є необхідним чинником впровадження новаторства в діяльність органів державної влади, органів місцевого самоврядування, інших державних і муніципальних організацій, а опанування функцією управління інноваціями – невід’ємною складовою формування сучасного менеджера на принципах перманентного удосконалення та виправданого ризику.

Передумови для вивчення дисципліни. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: «Теорія менеджменту», «Психологія управління та самоменеджмент сучасного керівника».

Міждисциплінарні зв’язки вивчення дисципліни тісно пов’язано з навчальними дисциплінами: «Економічне управління діяльністю суб’єктів господарювання», «Технологія адміністрування та інформаційно-комунікаційне забезпечення управлінської діяльності», «Правове забезпечення управлінської діяльності».

4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання:

- сутність інновацій; інноваційної діяльності, процесів, політики, проєкту;
- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної та інвестиційної діяльності, їх основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік, підприємств; світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- особливості формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні.

2. Уміння:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощення;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб’єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

3. Комунікація:

- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- використання державної мови у професійній діяльності;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

4. Автономність та відповідальність:

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- здатність до подальшого навчання.

5. Структура дисципліни

Тема № 1. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Характеристика інноваційних процесів.2. Циклічна концепція розвитку інновацій. Поняття інноваційного циклу.3. Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси.4. Основні етапи та стадії інноваційного процесу.5. Моделі інноваційного процесу.	<ol style="list-style-type: none">1. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент. Теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 448с.2. Про пріоритетні напрями, інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 16 січня 2003 р. URL: http://search.liga.kiev.ua3. Прокопенко О.В. Мотиваційний механізм інноваційного розвитку: складові та стан його ринкової структури . Маркетинг і менеджмент інновацій . 2011. -№ 1. С.167-176.4. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 334 с.5. Микитюк П.П. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль. Принтер Інформ, 2015. 224 с.
<p>Семінарське заняття (- год.): непередбачено робочою програмою навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи: Ознайомитись з наступними питаннями:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Характеристика інноваційних процесів.2. Визначення інноваційних процесів.3. Циклічна концепція розвитку інновацій.4. Поняття інноваційного циклу.5. Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси.6. Основні етапи та стадії інноваційного процесу.	<ol style="list-style-type: none">1. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. Київ: Професіонал, 2011. 960 с.2. Йохна М. А, Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: Академія, 2011. 400 с.3. Блауг М. Управління інноваціями: Україна та зарубіжний досвід: монографія / за ред. М. В. Гаман. Київ: Вікторія, 2011. 312 с.

<p>7. Особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності.</p> <p>8. Організаційно-управлінські структури, їх характеристики та шляхи підвищення ефективності.</p> <p>9. Засоби ефективного впровадження інновацій.</p> <p>10. Форми технологічної кооперації, їх роль в інтелектуалізації економіки.</p> <p>Результати аналізу бажано подати у вигляді таблиці.</p> <p>Завдання має бути надіслано не пізніше ніж за 2 дні до дати семінарського заняття</p>	<p>4. Самойленко А.О. Глобальна інтелектуалізація міжнародного руху людських ресурсів : автореф. дис. ... канд. ек. наук: 08.00.02 / Київськ. націонал. екон. ун-т. Київ, 2016. 20 с.</p>
--	---

Тема № 2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <p>1. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики.</p> <p>2. Основні принципи державної інноваційної політики.</p> <p>3. Інновації як об'єкт державної політики.</p> <p>4. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму.</p> <p>5. Система державного регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>6. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства.</p>	<p>1. Педерсен И. А. Исследование сущности экономического эффекта инноваций. <i>Научный вестник Ужгородського ун-ту</i>. Ужгород, 2010. № 29 (2). С. 204–208.</p> <p>2. Про інноваційну діяльність: Закон України. 2002. № 36. Ст. 266 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text</p> <p>3. Про внесення змін "Про інвестиційну діяльність" щодо державних інвестиційних проєктів: Закон України. 2017. №18. Ст. 221 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1981-19#Text</p> <p>4. Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / За заг. ред. В.М. Геєця та ін.; НАН України. К., 2015. 336 с.</p> <p>5. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020». URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015.</p>
<p>Семінарське заняття (- год.): непередбачено робочою програмою навчальної дисципліни</p>	
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Скласти конспект за питаннями (має бути представлений на семінарському занятті):</p> <p>1. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна</p>	<p>1. Наджафов З. Деякі аспекти державної інноваційної політики у промислово розвинутих країнах. <i>Економіст</i>. 2016. № 6. С. 45–49.</p> <p>2. Інноваційна діяльність: стимули і перешкоди: монографія / І.Л. Петрова, Т.І. Шпильова, Н.П. Сисоліна. К.: Дорадо, 2010.</p>

<p>політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму.</p> <p>2. Система державного регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>3. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства.</p> <p>4. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку. Складові елементи інноваційної політики підприємства.</p> <p>5. Прогнозування і планування інноваційної діяльності підприємств.</p>	<p>3. Овчаренко Л.В. Роль державного регулювання у становленні інноваційного підприємництва в країнах із перехідною економікою. <i>Наукові записки</i>. 2013. Т. 21. С. 49–55.</p> <p>4. Про інноваційну діяльність: Закон України. 2002. № 36. Ст. 266 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text</p>
---	--

Тема № 3. Управління інноваційним розвитком підприємства

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (- год.): непередбачено робочою програмою навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <p>1. Шляхи вдосконалення інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>2. Ефективність інноваційної діяльності.</p> <p>3. Удосконалення інноваційної діяльності як основа досягнення стратегічного конкурентної переваги підприємства.</p> <p>4. Управління інноваційним розвитком підприємства.</p> <p>5. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком підприємства.</p> <p>6. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.</p> <p>7. Характеристика напрямків розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі.</p> <p>8. Характеристика стадій стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Обґрунтування вибору напрямків інноваційного розвитку.</p>	<p>1. Денисенко М.П. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія. Суми, 2008. С. 452–467.</p> <p>2. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент. Теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 448с.</p> <p>3. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Київ. ЦУЛ; Фенікс, 2003. 440 с.</p> <p>4. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. 623 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи: Скласти конспект за наступними питаннями (має бути представлений на семінарському занятті):</p> <p>1. Основи управління інноваційними</p>	<p>1. Йохна М. А, Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: Академія, 2011. 400 с.</p> <p>2. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія Суми:</p>

<p>процесами</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Інновації та інноваційний процес. 3. Види інноваційного процесу. Фази інноваційного процесу. 4. Організаційна структура управління підприємством. 5. Організація управління інноваціями на підприємстві. 6. Впровадження інновацій як стадія інноваційного процесу. 7. Шляхи вдосконалення інноваційної діяльності підприємства. 8. Ефективність інноваційної діяльності. 9. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. 10. Характеристика напрямків розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі. 	<p>ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. 623 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Донець О.В. Зміст економічних категорій «ефект» та «ефективність» інноваційної діяльності. Технологический аудит и резервы производства. 2013. № 5/3(13). С. 42-44. 4. Чорна М.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія. Харків: ХДУХТ, 2012. 210 с
---	---

Тема № 4. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення менеджменту інноваційної діяльності

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (- год.): непередбачено робочою програмою навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (2 год.): 1. Маркетингова петля якості інновацій. 2. Особливості створення інновацій на підприємстві. 3. Засоби та методи створення інновацій. 4. Доцільність виробництва певного виду продукції. 5. Формування попиту на інновації та засоби його відображення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: стат. зб. за 2014 р. Київ, 2015. 255 с. / Держкомстат України. 2. Тереняк Л.В. Економіка та організація інноваційної діяльності: курс лекцій. Харків: ХНАУ, 2014. 220 с. 3. Заєць О.О. Джерела інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. <i>Управління розвитком</i>, 2014. № 2 (165). С. 115-188.

<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти конспект за питаннями (має бути представлений на семінарському занятті): 1. Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій. 2. Статистика науково-технологічної та інноваційної діяльності. 3. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення. 4. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції. 5. Основні поняття маркетингу інновацій. 6. Маркетингова петля якості інновацій. 7. Особливості створення інновацій на підприємстві. 8. Засоби та методи створення інновацій. 9. Доцільність виробництва певного виду продукції. 10. Формування попиту на інновації та засоби його відображення. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шайдюк І.Є. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності малих підприємств в Україні. <i>Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму</i>, 2010. № 1 (3). Том 2. С. 357-362. 2. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. 623 с. 3. Микитюк П.П. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль. Принтер Інформ, 2015. 224 с.
---	--

Тема № 5. Комплексне оцінювання ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (- год.): непередбачено робочою програмою навчальної дисципліни</p>	
<p>Семінарське заняття (- год.): непередбачено робочою програмою навчальної дисципліни</p>	

<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техніко-технологічний стан підприємства та показники його оцінки. 2. Напрямки технічного розвитку підприємства. 3. Здатність підприємства до технологічних змін. 4. Ефективність впровадження нової техніки та технології. 5. Методичні основи оцінки інноваційного потенціалу підприємства. 6. Сутність та основні види інноваційних проєктів. 7. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проєкту. 8. Оцінка доцільності інвестицій в умовах ризику. 9. Методичні основи оцінки інноваційних ризиків. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія Харків: ХДУХТ, 2012. 210с. 2. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент. Теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 448с. 3. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2010. 334 с.
---	--

6. Політика курсу

Політика щодо відвідування навчальних занять

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної доброчесності

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності ІДГУ». Наявність академічного плагіату в студентських доповідях є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

7. Проміжний і підсумковий контроль

Форма проміжного контролю

Зразок модульної контрольної роботи

Варіант 1

1. Моделі інноваційного процесу.

2. Впровадження інновацій як стадія інноваційного процесу.

Задача 1

Проаналізувати ступінь оновлення випуску продукції внаслідок впровадження інновацій у виробництво у звітному періоді за даними таблиці 1.

Таблиця 1

Показники	План	Факт
Кількість видів продукції	86	94
В т. ч. інноваційних	22	18
Обсяг виробництва продукції у гуртових цінах підприємства, тис. грн.	4900	5000
В т.ч. інноваційних видів	1620	1280

Задача 2

Величина початкових інвестицій по проєкту становить 41,4 тис. грн; очікувані доходи: у перший рік - 3450 грн, у наступні роки - 8280 грн щорічно. Необхідно прийняти рішення щодо доцільності реалізації даного проєкту за умови, що вартість капіталу 10 %.

Форма підсумкового контролю залік

Залік виставляється на останньому семінарському занятті (результати поточного та проміжного контролю).

Перелік питань для самоконтролю:

1. Характеристика інноваційних процесів
2. Циклічна концепція розвитку інновацій. Поняття інноваційного циклу
3. Класифікація інновацій за місцем їх походження, здійснення та впливу на соціально-економічні процеси
4. Основні етапи та стадії інноваційного процесу
5. Моделі інноваційного процесу
6. Економічні теорії інноваційного розвитку
7. Особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності
8. Засоби ефективного впровадження інновацій
9. Джерела і види фінансування інноваційної діяльності
10. Форми технологічної кооперації, їх роль в інтелектуалізації економіки
11. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики
12. Основні принципи державної інноваційної політики
13. Інновації як об'єкт державної політики
14. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму
15. Система державного регулювання інноваційної діяльності
16. Змістова характеристика інноваційної політики підприємства
17. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку
18. 2.Складові елементи інноваційної політики підприємства
19. Прогнозування і планування інноваційної діяльності підприємств

20. Етапи планування інноваційної діяльності
21. Мета та принципи регулювання державної інноваційної політики
22. Основні принципи державної інноваційної політики
23. Інновації як об'єкт державної політики
24. Типи державної інноваційної політики: інноваційна політика "технологічного поштовху", інноваційна політика ринкової орієнтації, інноваційна політика соціальної орієнтації, інноваційна політика, яка націлена на зміну економічної структури господарського механізму
25. Шляхи вдосконалення інноваційної діяльності підприємства
26. Ефективність інноваційної діяльності.
27. Удосконалення інноваційної діяльності як основа досягнення стратегічного конкурентної переваги підприємства.
28. Управління інноваційним розвитком підприємства
29. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком підприємства
30. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
31. Характеристика напрямків розвитку підприємства у нестабільному ринковому середовищі
32. Характеристика стадій стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
33. Обґрунтування вибору напрямів інноваційного розвитку
34. Основи управління інноваційними процесами
35. Інновації та інноваційний процес
36. Види інноваційного процесу
37. Фази інноваційного процесу
38. Організаційна структура управління підприємством.
39. Організація управління інноваціями на підприємстві
40. Впровадження інновацій як стадія інноваційного процесу
41. Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій.
42. Статистика науково-технологічної та інноваційної діяльності
43. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення.
44. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції.
45. Інформаційні ресурси: можливості оцінки
46. Перспективи розвитку інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
47. Основні поняття маркетингу інновацій.
48. Маркетингова петля якості інновацій
49. Особливості створення інновацій на підприємстві.
50. Засоби та методи створення інновацій
51. Доцільність виробництва певного виду продукції.
52. Формування попиту на інновації та засоби його відображення
53. Техніко-технологічний стан підприємства та показники його оцінки
54. Напрямки технічного розвитку підприємства
55. Здатність підприємства до технологічних змін
56. Ефективність впровадження нової техніки та технології
57. Сутність та основні види інноваційних проєктів.
58. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проєкту.
59. Моніторинг інноваційного проєкту і методики його оцінки.
60. Методи оцінки ефективності інноваційних проєктів.
61. Методологічні основи оцінки ефективності.
62. Оцінка доцільності інвестицій в умовах ризику.

63. Методичні основи оцінки інноваційних ризиків.
64. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності
65. Роль і вплив інтелектуального капіталу в сучасній економіці.
66. Методи оцінки об'єктів інтелектуальної власності.
67. Вдосконалення процесів передачі об'єктів інтелектуальної власності.
68. Комерціалізація науково-технічних розробок в університеті

Приклад тестових завдань:

1. *Економічне забезпечення управління інноваційним розвитком маркетингової діяльності підприємства має відповідати таким принципам:*
 1. Принцип пріоритету споживача над виробником.
 2. Принцип субсидарності.
 3. Принцип новизни.
 4. Принцип соціальної спрямованості інновацій.
2. *Ідея інновацій - це:*
 1. Певний варіант ринкової поведінки організації.
 2. Найбільш загальне уявлення про товар, який підприємство могло б запропонувати ринку.
 3. Варіант щодо отримання максимального прибутку підприємством.
 4. Певний варіант узгодження інноваційного потенціалу підприємства із новими викликами ринку.
3. *Джерела ідей інновацій - це:*
 1. Результати ситуаційного й імітаційного моделювання поведінки споживачів.
 2. Результати маркетингових ринкових досліджень.
 3. Результати аналізу діяльності конкурентів.
 4. Усі відповіді вірні.
4. *Критеріями оцінки інновацій не можуть бути:*
 1. Місткість ринку.
 2. Потенційна тривалість життєвого циклу нової продукції.
 3. Ступінь ризику і можливість запобігання йому.
 4. Вимоги нормативних актів щодо впровадження інновацій.
5. *Розроблення задуму інновації - це:*
 1. Вивчення місткості ринку.
 2. Аналіз розробок у галузі науки і техніки.
 3. Виражена в зрозумілій для споживачів формі ідея інновації і його перевірка.
 4. Ситуаційне та імітаційне моделювання поведінки споживачів.
6. *Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень необхідно здійснювати через:*
 1. Критерії оцінювання рівня ризику та якості маркетингового інноваційного рішення.
 2. Критерії оцінювання рівня прибутковості та якості маркетингового інноваційного рішення.
 3. Критерії оцінювання рівня рентабельності та ризику маркетингового інноваційного рішення.
 4. Критерії оцінювання рівня споживчої прихильності та ризику маркетингового інноваційного рішення.
7. *Які існують напрямки інноваційного розвитку відповідно до стратегічної спрямованості?*

1. Збалансованого, наступального, захищаючого, абсорбуючого інноваційного розвитку.
2. Локального, глобального інноваційного розвитку.
3. Стратегічного, оперативного, тактичного інноваційного розвитку.
4. Довгострокового, середньострокового, короткострокового інноваційного розвитку.
8. *Який напрямок інноваційного розвитку характеризує збитковість для підприємства-інноватора та прибутковість для споживача?*
 1. Ефект чорного кола.
 2. Ефект іміджу.
 3. Ефект симпатій споживача.
 4. Всебічні переваги.
9. *Який напрямок інноваційного розвитку характеризує прибутковість для підприємства-інноватора та збитковість для споживача?*
 1. Ефект чорного кола.
 2. Ефект іміджу.
 3. Завоювання симпатій споживача.
 4. Всебічні переваги.
10. *Зіставлення ринкових можливостей і загроз із сильними і слабкими сторонами діяльності підприємства використовується у:*
 1. GAP - аналізі.
 2. STP - аналізі.
 3. SWOT - аналізі.
 4. Матриці БКГ.

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Таблиця 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
51-69	
26-50	не зараховано
1-25	

Підсумкова оцінка виставляється за результатами поточного та проміжного контролю. Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях та результати самостійної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в

умовах ЄКТС в ІДГУ» http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/06/polozhennja_pro-porjadok-ocinjuvannja-rivnja-navchalnyh-dosjahren-zi-zminamy.pdf

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100-бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом 0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи
Мінімальний пороговий рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)

Критерії оцінювання під час аудиторних занять

Досягнення студентів на семінарських заняттях, а також виконані ними індивідуальна та самостійна роботи оцінюються за шкалою від «0» до «5».

Таблиця 2

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на семінарських заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.

1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання індивідуальних завдань

Максимальна кількість балів за виконання будь-якого з видів індивідуальних завдань складає 5 балів.

Критеріями оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела.

Критеріями розв'язання задач (ситуацій) знання методики здійснення розрахунків, вміння нестандартно підходити до розв'язання управлінських ситуацій та робити обґрунтовані висновки.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання та передбачає написання реферату на одну із запропонованих тем. Разом з тим у здобувач освіти може запропонувати свою тему у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Також за бажанням студент може написати декілька рефератів протягом семестру для підвищення загальної оцінки за курс.

Окрім цього замість написання реферату можуть бути зараховано прослуховування курсів у відповідності до тем навчальної дисципліни на платформах EdEra, Prometheus. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Тематика рефератів:

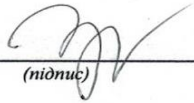
1. Становлення та розвиток венчурного підприємництва в країнах Заходу.
2. Особливості технологічних парків Японії та Китаю.
3. Досвід функціонування науково-технологічних парків в країнах Європи.
4. Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні.
5. Організаційні форми інноваційного розвитку.
6. Комерціалізація нововведень та інноваційний продукт.
7. Використання засобів маркетингу в інноваційному менеджменті.
8. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт.
9. Особливості збору та обробки інформації для інноваційних проєктів.
10. Зовнішні та внутрішні джерела інформації для інноваційного проєкту.
11. Позабюджетні форми підтримки (фінансування) інноваційної діяльності.
12. Методи фінансування інноваційної діяльності в зарубіжних країнах.
13. Методика оцінки джерел фінансування інноваційних проєктів.
14. Оцінка ефективності інвестицій в інноваційний проєкт.
15. Показники, які використовують для оцінки ефективності інновацій.
16. Методика визначення рівня ризику інноваційного проєкту.
17. Труднощі, які пов'язані з комерціалізацією результатів інноваційної діяльності.
18. Досвід розвинутих країн у комерціалізації результатів інноваційної діяльності.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30» – для дисциплін, викладання яких завершується заліком.

Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою та множиться на коефіцієнт 0,3.

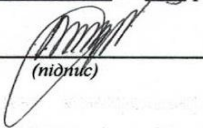
Викладач


(підпис)

Захарченко В.І.
(ПІБ)

Затверджено на засіданні кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю протокол № 7 від «29» 12 2019р.

Завідувач кафедри


(підпис)

Сорока Л.М.
(ПІБ)