



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИЛАБУС
навчальної дисципліни**

Інтелектуальний бізнес

1. Основна інформація про дисципліну

Тип дисципліни:	вибіркова	Форма навчання:	денна
Освітній ступінь:	магістр		
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність:	073 Менеджмент		
Освітня програма:	Менеджмент: адміністрування діяльності суб'єктів господарювання		
Рік навчання:	1	Семестр:	1, 2
Кількість кредитів (годин):	4 (120 год.: 16- лекції; 16- семінарські; 88 - самостійна робота)		
Мова викладання:	українська		

2. Інформація про викладача (викладачів)

ПІБ: Захарченко Віталій Іванович

Науковий ступінь, вчене звання, посада: доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Кафедра: кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю

Робочий e-mail: zakharchenko11@ukr.net

Години консультацій на кафедрі: вівторок, 14.40-16.00

3. Опис та мета дисципліни

Дисципліна «Інтелектуальний бізнес» призначена для поглиблення фахових компетентностей здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент, але може бути цікавою та корисною й студентам інших спеціальностей.

На сучасному етапі розвитку суспільства інтелектуальні ресурси, інформація й знання є основною цінністю та вирішальним фактором у конкурентній боротьбі. Накопичення, розвиток інтелектуальних ресурсів й управління ними стали найважливішим завданням для суб'єктів підприємницької діяльності. Безумовно, перехід людства до нової стадії свого розвитку в епоху, яку називають «постіндустріальним розвитком суспільства», вимагає наявності відповідних компетентностей у сучасних управлінських кадрів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтелектуальний бізнес, як особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.

Метою навчання дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом,

економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Міждисциплінарні зв'язки: теоретичною базою вивчення дисципліни є наступні дисципліни: економіка підприємства, інноваційний розвиток підприємств, стратегічне управління підприємством, соціальна відповідальність, конкурентоспроможність підприємства.

Передумови для вивчення дисципліни – це вивчення таких дисциплін як «Економічне управління діяльністю суб'єктів господарювання», «Управління фінансово-економічною діяльністю», «Управління проектами та ризиками», «Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання».

Міждисциплінарні зв'язки існують з наступними дисциплінами: «Економіка і організація інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів господарювання» та «Управління проектами та ризиками».

4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання:

- основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу;
- сутності та специфіки інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;
- процесу моделювання інтелектуального бізнесу;
- законодавчої бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- методів управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схем і моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів;
- особливостей управління інтелектуальним бізнесом.

2. Уміння:

- виявляти та класифікувати інтелектуальні продукти;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення інтелектуальних продуктів;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;
- оцінювання кон'юнктуру ринків і результатів діяльності у сфері інтелектуального бізнесу;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу та управляти ними;
- приймати обґрунтовані рішення та управляти інтелектуальним бізнесом.

3. Комунікація:

- донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;
- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- використання державної мови у професійній діяльності;
- здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

4. Автономність та відповідальність:

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

- ініціювання оригінальних дослідницько-інноваційних комплексних проєктів, спрямованих на розв’язання складних соціально значущих проблем, лідерство та автономність під час їх реалізації;
- глибоке усвідомлення та відповідальність за наукове обґрунтування стратегічних рішень, достовірність прогнозування розвитку суспільства;
- безперервний саморозвиток і самовдосконалення;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.

5. Структура дисципліни

Тема № 1. Основні засади інтелектуального бізнесу. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні поняття інтелектуального бізнесу. 2. Історія розвитку інтелектуального бізнесу. 3. Класифікації інтелектуального бізнесу та їх особливості. 4. Види та результати інтелектуальної діяльності. 5. Загальна характеристика інтелектуальних продуктів: поняття, сутність, зміст. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні поняття інтелектуального бізнесу. 2. Історія розвитку інтелектуального бізнесу. 3. Класифікації інтелектуального бізнесу та їх особливості. 4. Види та результати інтелектуальної діяльності. 5. Загальна характеристика інтелектуальних продуктів: поняття, сутність, зміст. 6. Схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Інтелектуальні ресурси підприємства, що функціонують у зовнішньому середовищі. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/25747481.pdf. 4. Семів Р.А. Інтелектуальні ресурси в системі інноваційного розвитку економіки. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/VUbsNbU_2013_1_24.pdf. 5. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Розглянути етимологію категорій: «інтелект», «інтелектуальна праця», «інтелектуальний ресурс», «інтелектуальний продукт», «інтелектуальний потенціал», «економіка знань», «людський ресурс», «інтелектуальний бізнес», «інтелектуальні моделі». (Виконати у зошиті, результати оформити у вигляді таблиці, обов’язково вказати джерело.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інтелектуальні ресурси підприємства, що функціонують у зовнішньому середовищі. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/25747481.pdf 2. Мушкін І.М. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійного вивчення дисципліни «Інтелектуальний бізнес» (для магістрів). К.: МАУП, 2016. 19 с. 3. Падерін І.Д., Горященко Ю.Г., Романов О.В. Інтелектуальний бізнес як

<p>2. Анотування наукової статті (100-250 слів, термін виконання: не пізніше ніж за тиждень до завершення теоретичного навчання; додаткові вимоги: відсутність плагіату, усне опитування щодо знання змісту статті): Падерін І.Д., Горященко Ю.Г., Романов О.В. Інтелектуальний бізнес як найважливіший напрям інноваційного розвитку підприємств. URL: http://www.venu-journal.org/download/2017/1(32)/pdf/14-Paderin.pdf.</p> <p>3. Підготуйте відповіді на питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Результати літературно-мистецької та науково-технічної діяльності. - Закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіка щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів. - Форменні інтелектуальні продукти та їх особливості. - Змістовні інтелектуальні продукти. <p>(Виконати в зошиті та представити на семінарському занятті; додаткові вимоги: відсутність плагіату, відповідь на одне питання обсягом 1-1,5 стор. тексту).</p>	<p>найважливіший напрям інноваційного розвитку підприємств. URL: http://www.venu-journal.org/download/2017/1(32)/pdf/14-Paderin.pdf.</p> <p>4. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/3605/1/IB%20met.pdf.</p> <p>5. Семів Р.А. Інтелектуальні ресурси в системі інноваційного розвитку економіки. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/VUbsNbU_2013_1_24.pdf.</p>
---	---

Тема № 2. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулювання правовідносин у сфері інтелектуального бізнесу на основі Конституції України. 2. Загальне законодавство України стосовно інтелектуального бізнесу. 3. Спеціальне законодавство в сфері інтелектуального бізнесу. 4. Міжнародне законодавство стосовно інтелектуального бізнесу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Інтелектуальна власність в Україні: збірник законодавчих і нормативних актів. Видавництво: Паливода А.В., 2017. 740 с. 4. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 276 с. 5. Мікульонок І.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2014. 240 с. 6. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулювання правовідносин у сфері інтелектуального бізнесу на основі Конституції України. 2. Загальне законодавство України стосовно 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бошицький Ю.Л. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. для студ. виш. навч. закл. К.: Логос, 2007. 488 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017.

<p>інтелектуального бізнесу. 3. Спеціальне законодавство в сфері інтелектуального бізнесу. 4. Міжнародне законодавство стосовно інтелектуального бізнесу.</p>	<p>330 с. 3. Інтелектуальна власність в Україні: збірник законодавчих і нормативних актів. Видавництво: Паливода А.В., 2017. 740 с. 4. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 276 с. 5. Загальне законодавство України в сфері інтелектуальної власності. URL: http://iii.ua/uk/normativno-pravova-baza. 6. Мікульонок І.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2014. 240 с. 7. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи: Складіть перелік Законів України в області інтелектуального бізнесу, ознайомтесь з кожним документом та підготуйте доповідь на тему: «Необхідність подальшого удосконалення нормативно-правової бази в сфері інтелектуального бізнесу» або «Гармонізація національного законодавства з питань інтелектуального бізнесу з відповідними міжнародно визнаними нормами і правилами»</p>	<p>1. Бошицький Ю.Л. Право інтелектуальної власності: навч. посіб. для студ. виш. навч. закл. К.: Логос, 2007. 488 с. 2. Вачевський В.М. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2004. 376 с. 3. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 4. Інтелектуальна власність в Україні: збірник законодавчих і нормативних актів. Видавництво: Паливода А.В., 2017. 740 с. 5. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 276 с. 6. Загальне законодавство України в сфері інтелектуальної власності. URL: http://iii.ua/uk/normativno-pravova-baza. 7. Мікульонок І.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2014. 240 с.</p>

Тема № 3. Моделювання та управління інтелектуальним бізнесом

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (6 год.): 1. Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу. 2. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу. 3. Комплексна модель управління інтелектуальним бізнесом. 4. Модель оцінки інтелектуального бізнесу на рівні співробітника. 5. Модель інтелектуального бізнесу із</p>	<p>1. Вачевський М. В., Кремень та ін. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: підруч. / За ред. проф. М.В. Вачевського. К.: ВД Професіонал, 2005. 448 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Мікульонок І.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2014. 240 с.</p>

<p>використанням імітаційного моделювання.</p> <p>6. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на інноваційний розвиток підприємства.</p> <p>7. Поняття управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>8. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>9. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>10. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності.</p> <p>11. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом.</p>	<p>4. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p>
<p>Семінарське заняття (6 год.):</p> <p>1. Розвиток концепції моделювання інтелектуального бізнесу.</p> <p>2. Визначення та функції, основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу.</p> <p>3. Комплексна модель управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>4. Модель оцінки інтелектуального бізнесу на рівні співробітника.</p> <p>5. Модель інтелектуального бізнесу із використанням імітаційного моделювання.</p> <p>6. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на інноваційний розвиток підприємства.</p> <p>7. Поняття управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>8. Система корпоративного управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>9. Основні принципи та функції управління інтелектуальним бізнесом.</p> <p>10. Механізм управління інтелектуальним бізнесом як механізм захисту прав інтелектуальної власності.</p> <p>11. Організаційна структура системи управління інтелектуальним бізнесом.</p>	<p>1. Вачевський М. В., Кремень та ін. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: підруч. / За ред. проф. М.В. Вачевського. К.: ВД Професіонал, 2005. 448 с.</p> <p>2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с.</p> <p>3. Мікульонюк І.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2014. 240 с.</p> <p>4. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p> <p>5. Дмитришин В.С., Березанська В.І. Інтелектуальна власність на програмне забезпечення в Україні. К.: Вірлен, 2005. 304 с.</p> <p>6. Степанов О.П., Гончарова Н.П., Андрощук Г.О. Інноваційний бізнес: навчальний посібник. Київ: Книжкове видавництво Національного авіаційного університету, 2007. 416 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Підготуйте відповіді на питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принцип інтелектуального лідерства (А. Сливоцький, Г. Хамел, К.К. Прохалад). - Стратегія блакитного океану (Чан Кім, Рене Моборн). - Формування системи моделювання інтелектуальної мережі бізнес-процесів. - Основні площини управління 	<p>1. Вачевський М. В., Кремень та ін. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: підруч. / За ред. проф. М.В. Вачевського. К.: ВД Професіонал, 2005. 448 с.</p> <p>2. Дмитришин В.С., Березанська В.І. Інтелектуальна власність на програмне забезпечення в Україні. К.: Вірлен, 2005. 304 с.</p> <p>3. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017.</p>

<p>інтелектуальним бізнесом: управління результатами творчої діяльності, управління людьми, що створюють інтелектуальний продукт, управління організаціями, що розробляють або використовують інтелектуальний продукт.</p> <p>(Виконати в зошиті та представити на семінарському занятті; додаткові вимоги: відсутність плагіату, відповідь на одне питання обсягом 1-1,5 стор. тексту).</p> <p>2. Анутування наукової статті (100-250 слів, термін виконання: не пізніше ніж за тиждень до завершення теоретичного навчання; додаткові вимоги: відсутність плагіату, усне опитування щодо знання змісту статті):</p> <p>Луцик М.В. Інтелектуальні ресурси як основа конкурентоспроможності національних економік.URL: http://ird.gov.ua/sep/sep20131(99)/sep20131(99)_581_LutsykMV.pdf.</p> <p>3. Виконайте практичне завдання:</p> <p>Три консультанти послідовно розробляють інвестиційний проект, робота над яким складається з 6 етапів. Розцінки консультантів такі: старший консультант – 800 грн. на день, два молодших консультанти – по 600 грн. на день. Коефіцієнт оплачуваного часу – 0,6. Дані про кількість витрачених днів на виконання робіт такі: старший консультант – 1 і 0,5 днів за перший та другий етапи відповідно; молодший консультант 1 – 0,5 і 2 дні за 3 та 4 етапи відповідно; молодший консультант 2 – один день на 5 і 6 етапі відповідно. Визначити вартість послуги щодо складання інвестиційного проекту. Скільки етапів роботи зможе оплатити підприємство, маючи у розпорядженні суму в 2500 грн. Зміст етапів сформулювати самостійно. (Виконати у зошиті та представити на семінарському занятті).</p>	<p>330 с.</p> <p>4. Луцик М.В. Інтелектуальні ресурси як основа конкурентоспроможності національних економік.URL: http://ird.gov.ua/sep/sep20131(99)/sep20131(99)_581_LutsykMV.pdf.</p> <p>5. Мікульонок І.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. 3-є вид., перероб. та доп. Київ: Кондор, 2014. 240 с.</p> <p>6. Степанов О.П., Гончарова Н.П., Андрощук Г.О. Інноваційний бізнес: навчальний посібник. Київ: Книжкове видавництво Національного авіаційного університету, 2007. 416 с.</p> <p>7. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p>
---	--

Тема № 4. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <p>1. Формування системи інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу, що відповідає світовим конкурентним ринковим вимогам.</p> <p>2. Патентно-інформаційне забезпечення</p>	<p>1. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку: світовий та вітчизняний досвід: монграфія. К.: УкрІНТЕІ, 2015. 239 с. URL: https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2731/informzabesp5.pdf.</p> <p>2. Стеценко, І.В. Моделювання систем: навч.</p>

<p>діяльності сучасного інтелектуального бізнесу. 3. Система патентної інформації і документації в Україні.</p>	<p>посіб. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2010. 399 с. 3. Черняк О. І. Інтелектуальний аналіз даних: підруч. К.: Знання, 2014. 599 с.</p>
<p>Семінарське заняття (2 год.): 1. Формування системи інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу, що відповідає світовим конкурентним ринковим вимогам. 2. Бази і банки даних науково-технічної та ринкової інформатизації. 3. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального бізнесу. 4. Система патентної інформації і документації в Україні.</p>	<p>1. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. URL: https://divovo.in.ua/navchalenij-posibnik-dlya-studentiv-ekonomichnih-specialenoste-v3.html?page=8. 2. Несчетна Т., Рябець А. Патентна інформація важливе джерело інноваційного розвитку. URL: https://www.mao.kiev.ua/biblio/jscans/svitogliad/svit-2010-25-5/svit-2010-25-5-57-neschetna_ryabec.pdf. 3. Стеценко, І.В. Моделювання систем: навч. посіб. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2010. 399 с. 4. Черняк О. І. Інтелектуальний аналіз даних: підруч. К.: Знання, 2014. 599 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи: 1. Підготуйте відповіді на питання: - Потреба в інформації на різних фазах і етапах розвитку інтелектуального бізнесу. - Системи електронного документообігу (СЕД) сучасного інтелектуального бізнесу. - Системи імітаційного моделювання та бізнес-аналітики (Business Intelligence – BI), що поєднують процеси збору даних, аналізу, моделювання й прогнозування. - Інструменти BI для поглибленої роботи з даними на основі технологій аналітичної обробки даних OLAP (On-Line Analytical Processing). (Виконати в зошиті та представити на семінарському занятті; додаткові вимоги: відсутність плагіату, відповідь на одне питання обсягом 1-1,5 стор. тексту). 2. Ознайомтеся із інформацією, яка подана у фонді патентної документації України: http://iii.ua/uk/fond-patentnoyi-dokumentaciyi-gromadskogo-koristuvannya.</p>	<p>1. Інформаційне забезпечення Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. URL: https://divovo.in.ua/navchalenij-posibnik-dlya-studentiv-ekonomichnih-specialenoste-v3.html?page=8. 2. Несчетна Т., Рябець А. Патентна інформація важливе джерело інноваційного розвитку. URL: https://www.mao.kiev.ua/biblio/jscans/svitogliad/svit-2010-25-5/svit-2010-25-5-57-neschetna_ryabec.pdf. 3. Стеценко, І.В. Моделювання систем: навч. посіб. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2010. 399 с. 4. Черняк О. І. Інтелектуальний аналіз даних: підруч. К.: Знання, 2014. 599 с.</p>

Тема № 5. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.): 1. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу. 2. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях.</p>	<p>1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Краснокутська Н. В. Інноваційний</p>

<p>3. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності.</p>	<p>менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 504 с. 4. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с. 5. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p>
<p>Семінарське заняття (2 год.): 1. Етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу. 2. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів на індивідуальному і на мікроекономічному рівнях. 3. Матеріальна та нематеріальна мотивація інтелектуальної активності. 4. Роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму.</p>	<p>1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с. 3. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 4. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 504 с. 5. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с. 6. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p>
<p>Завдання для самостійної роботи: 1. Підготувати доповіді відповідно до теми заняття (вимоги: відсутність плагиату, тривалість 5-7 хв). Орієнтована тематика: - Поєднання самомотивації та зовнішніх мотиваторів творчої активності виробників інтелектуальних продуктів. - Структура внутрішніх мотивів виробників інтелектуальних продуктів. - Чинники зовнішньої мотивації на рівні підприємства, країни. - Зовнішня мотивація виробників інтелектуальних продуктів у формі адміністративного, економічного, соціального, морально-психологічного впливу. 2. Анотування наукової статті (100-250 слів, термін виконання: не пізніше ніж за тиждень до завершення теоретичного навчання; додаткові вимоги: відсутність плагиату, усне опитування щодо знання змісту статті): Червона О.Ю. Особливості управління інтелектуальним підприємництвом. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/49.pdf.</p>	<p>1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 504 с. 4. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с. 5. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/3605/1/IB%20met.pdf. 6. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с. 7. Червона О.Ю. Особливості управління інтелектуальним підприємництвом. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/49.pdf.</p>

Тема № 6. Ризики інтелектуального бізнесу

Перелік питань/завдань, що виносяться на обговорення/опрацювання	Рекомендовані джерела, допоміжні матеріали та ресурси
<p>Лекція (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики. 2. Основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу. 3. Основні етапи управління ризиками. 4. Кількісні оцінки ризику інтелектуального бізнесу в умовах невизначеності. 5. Основні методи зниження ризиків інтелектуального бізнесу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підруч. К.: Знання, 2008. 431 с. 2. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 504 с. 4. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с. 5. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.
<p>Семінарське заняття (2 год.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ризики учасників інтелектуального бізнесу та їх характеристики. 2. Основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу. 3. Основні етапи управління ризиками. 4. Кількісні оцінки ризику інтелектуального бізнесу в умовах невизначеності. 5. Основні методи зниження ризиків інтелектуального бізнесу: розподілу ризиків, диверсифікації, зниження невизначеності, лімітування, хеджування та страхування. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 504 с. 3. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с. 4. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/12345678/9/3605/1/IB%20met.pdf. 5. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с. 6. Цибульов П.М. Управління інтелектуальною власністю: підруч. К: Держ. ін-т інтел. власн. 2009. 312 с.
<p>Завдання для самостійної роботи:</p> <p>1. Підготуйте відповіді на питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. - Класифікація ризиків за певними критеріями. - Зовнішні фактори прямої та непрямої дії. - Внутрішні фактори. - Причини та наслідки виникнення ризиків інтелектуального бізнесу. <p>(Виконати в зошиті та представити на семінарському занятті, додаткові вимоги: відсутність плагіату, відповідь на одне питання обсягом до 1,0 стор. тексту).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підруч. Суми: Університетська книга, 2017. 330 с. 2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 504 с. 3. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2008. 414 с. 4. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с. URL: http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/12345678/9/3605/1/IB%20met.pdf. 5. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес:

<p>2. Виконайте практичне завдання:</p> <p>Є два інвестиційних проекти «А» и «Б». Визначте рівень ризику за ними із використанням показників середньоквадратичного відхилення та коефіцієнту.</p> <p>За проектом «А» за умови вкладення капіталу із 100% випадків прибуток у розмірі 3,8 млн. грн. буде отримано у 20% випадків, у обсязі 3,0 млн. грн. – у 35% випадків, у обсязі 1,7 млн. грн. – у 45% випадків.</p> <p>За проектом «Б» за умови вкладення капіталу із 100% випадків прибуток у розмірі 5 млн. грн. буде отримано у 15% випадків, у обсязі 3,5 млн. грн. – у 40% випадків, у розмірі 1,5 млн. грн. – у 45% випадків.</p> <p>(Виконати у зошиті та представити на семінарському занятті).</p>	<p>навч. посіб. Кондор, 2018. 316 с.</p> <p>6. Цибульов П.М. Управління інтелектуальною власністю: підруч. К: Держ. ін-т інтел. власн. 2009. 312 с.</p>
---	---

6. Політика курсу

Політика щодо відвідування навчальних занять.

Згідно з «Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» студенти мають обов'язково бути присутніми на семінарських заняттях. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав був відсутній на семінарському занятті, має право на відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання. Студент, який не використав надане йому право у встановлений термін або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущення заняття 0 балів. Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають в повному обсязі виконати додаткові індивідуальні завдання, попередньо узгодивши їх з викладачем. Присутність на модульній контрольній роботі є обов'язковою. У випадку відсутності студента на проміжному контролі з поважної причини, підтвердженої документально, йому призначається інша дата складання модульної контрольної роботи.

Політика академічної доброчесності.

Студенти мають дотримуватись правил академічної доброчесності відповідно до «Кодексу академічної доброчесності ІДГУ». Наявність академічного плагіату в студентських роботах є підставою для виставлення негативної оцінки. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

7. Проміжний і підсумковий контроль

Форма проміжного контролю

Модульна контрольна робота має комплексний характер: вона містить два теоретичних питання та одне практичне завдання.

Зразок модульної контрольної роботи

Варіант 1

Теоретичні питання

1. Об'єкти та суб'єкти права інтелектуальної власності.
2. Основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу.

Практичне завдання

За експертними оцінками протягом останніх п'яти років з 2013 по 2018 патентні витрати (судові тяжби, виплати, мирові угоди) провідних корпорацій світу в сфері високих технологій у 1,5 рази перевищать фінансування нових досліджень і розробок. Зокрема, компанія ARM, на процесорах якої працюють 90% мобільних телефонів у світі, в 2013 р. вирішила згорнути програму нових розробок і зосередитись на ліцензійних виплатах і судовому захисті своїх позицій. Чи вважаєте ви, що посилення захисту прав інтелектуальної власності призводить до втрат суспільства, гальмує НТП? Обґрунтуйте відповідь. Які ви можете запропонувати шляхи подолання зазначених негативних тенденцій розвитку сфери інтелектуальної власності?

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
51-100	зараховано
1-50	не зараховано

Схема розподілу балів:

Максимальна кількість балів	70 балів (поточний контроль) – середньозважений бал оцінок за відповіді на семінарських заняттях та виконання індивідуальних завдань, який переводиться у 100- бальну шкалу з ваговим коефіцієнтом.0,7	30 балів (проміжний контроль) – за результатами виконання модульної контрольної роботи
Мінімальний пороговий рівень	35 балів (поточний контроль)	16 балів (проміжний контроль)

Підсумкова оцінка виставляється за результатами поточного та проміжного контролю. Під час поточного контролю оцінюються відповіді студента на семінарських заняттях та результати самостійної роботи. Нарахування балів за поточний контроль відбувається відповідно до «Положення про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень студентів в умовах ЄКТС в ІДГУ» http://idgu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/06/polozhennja_pro_porjadok-ocinjuvannja-rivnja-navchalnyh-dosjahrenn-zi-zminamy.pdf.

Критерії оцінювання під час аудиторних занять

Досягнення студентів на семінарських заняттях, а також виконані ними індивідуальна та самостійна роботи оцінюються за шкалою від «0» до «5».

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на семінарських заняттях

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних

	запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання індивідуальних завдань

Вид	Максимальна кількість балів
Анотування наукових статей	5
Підготовка рефератів (доповідей)	5
Вирішення практичних завдань	5

Критеріями оцінювання анотацій наукових статей є вміння студента стисло визначити ключові позиції, які викладені автором у статті. Оцінювання доповіді (реферату) здійснюється за такими критеріями: самостійність та оригінальність дослідження, виконання поставлених автором завдань, здатність здійснювати узагальнення на основі опрацювання теоретичного матеріалу та відсутність помилок при оформленні цитування й посилань на джерела.

Критеріями вирішення практичних завдань є вміння обґрунтовано підходити до розв'язання завдання, робити висновки та формувати пропозиції.

Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Разом з тим здобувач освіти може запропонувати свою тему доповіді (реферату) у відповідності до особистих науково-дослідних інтересів та погодити її з викладачем. Окрім цього у якості виконання індивідуального завдання здобувачу вищої освіти може бути зараховано проходження онлайн-курсів (у відповідності до змісту навчальної дисципліни) на платформах EdEra,

Coursera, Prometheus та інших. Зарахування відбувається за наявності сертифікату про успішне проходження курсу.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30». Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою та множитья на коефіцієнт 0,3.

Викладач

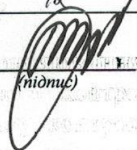


(підпис)

Захарченко В.І.
(ПІБ)

Затверджено на засіданні кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю протокол № 7 від «24» 12 2019 р.

Завідувач кафедри



(підпис)

Сорока Л.М.
(ПІБ)