

Форма № 09/18
Затверджена рішенням вченої
ради ІДГУ
від 30.08.2018 р., протокол № 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ І ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ТА ТУРИСТИЧНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Навчально-методичною радою ІДГУ
Протокол № 4 від 15.01 2019 р.

Голова НМР Н. М. Кольцун Н. М. Кольцун

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ

(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь магістр
(назва освітнього ступеня)

галузь знань 07 Управління і адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітня програма Економіка та управління підприємством. Менеджмент
проектів і консалтинг
(код і назва спеціальності)

тип дисципліни вибіркова
(обов'язкова / вибіркова)

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньо-професійної програми

Меркулов М.М.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО:

кафедрою управління підприємницькою та туристичною діяльністю
протокол № 1 від 29 серпня

Завідувач кафедри

Сорока І.М.
(підпис, ініціали, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Голова науково-методичної ради факультету

Герасова О.В.
(підпис, ініціали, прізвище)

Розробники програми:

д. екон. н., проф. кафедри управління підприємницькою і туристичною діяльністю Меркулов М.М.

к. пед. н., доцент кафедри управління підприємницькою і туристичною діяльністю О.І. Яковенко;

Рецензенти програми:

к. екон. н. проф., професор кафедри управління підприємницькою і туристичною діяльністю
А.В. Сосновський

к. екон. н., доц. Артюх О. В., доцент кафедри економіки підприємства, обліку і аудиту Ізмаїльського інституту водного транспорту

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна	Заочна
Кількість кредитів:4	Лекції:	
Модулів:1	16	4
Загальна кількість годин: 120	Практичні заняття:	
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом: 2	-	-
Семестр: 3	Лабораторні заняття:	
	-	-
Тижневе навантаження (год.):	Семінарські заняття:	
	16	4
- аудиторне:2	Консультації:	
- самостійна робота:6	-	-
Форма підсумкового контролю: залік	Індивідуальні заняття:	
Мова навчання: українська	-	-
	Самостійна робота:	
	88	112

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Управління розвитком компанії» є теоретико-методичні та практичні аспекти управління розвитком підприємства.

Метою вивчення дисципліни «Управління розвитком компанії» є: формування у студентів системи фундаментальних знань щодо сутності розвитку підприємства як сучасної концепції організації бізнесу.

Передумови для вивчення дисципліни. Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: Економіка підприємства. Маркетинг. Менеджмент. Організація виробництва. Управління витратами .

Міждисциплінарні зв'язки вивчення дисципліни тісно пов'язано з навчальними дисциплінами: «Управління проектною командою», «Аудит і оцінювання в управлінській діяльності», «Управління санацією підприємства».

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання:

1. Знання:

- основних чинники розвитку сучасного підприємства;
- складових потенціалу розвитку підприємства;
- критеріїв прийняття рішень щодо розвитку підприємства в умовах невизначеності;
- елементів господарського механізму управління розвитком підприємства;
- суб'єктів та об'єктів оцінки ефективності підприємства;

2. Уміння:

- вивчати та узагальнювати напрямки розвитку підприємства;
- визначати місце управління розвитком у системи управління підприємством;
- обирати стратегії розвитку підприємства в умовах конфлікту;
- приймати оптимальні багатоцільові рішення щодо розвитку підприємства;
- здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов розвитку підприємства;
- здійснювати планування заходів з підвищення системної ефективності підприємства.

3. Комунікація:

- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;

- використання державної мови у професійній діяльності;
- практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці;

4. Автономність та відповідальність:

- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
- відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
- здатність до подальшого навчання.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви модулів / тем	Кількість годин (денна форма навчання)						Кількість годин (заочна форма навчання)							
		Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Аудиторні	Лекції	Семінарські (практичні)	Лабораторні	Консультації	Індивідуальні заняття	Самостійна робота
1.	Предмет, цілі та завдання управління розвитком підприємства	4	2	2				16	2	2					22
2.	Поняття і сучасні концепції управління розвитком підприємства	8	4	4				17	2	2					22
3.	Потенціал розвитку підприємства та його діагностика	6	2	4				17	2		2				22
4.	Структура механізму управління розвитком підприємства	6	4	2				17	2		2				23
5.	Особливості формування альтернатив розвитку різних підприємств	8	4	4				17							19
Проміжний контроль								4							4
Разом:		32	16	16				88	8	4	4				112

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни за темами

ТЕМА 1. Предмет, цілі та завдання управління розвитком підприємства

Управління розвитком підприємства як предмет вивчення. Сутність та місце управління розвитком у загальній системі управління підприємством. Проблемне поле дисципліни. Предмет та об'єкт навчальної дисципліни "Управління розвитком підприємства".

Мета і завдання вивчення дисципліни. Опанування теоретичних основ управління розвитком підприємства. Вивчення сучасної практики управління розвитком в зарубіжних та передових вітчизняних підприємствах. Засвоєння методичного інструментарію

діагностування потенціалу розвитку та прикладних аспектів управління розвитком підприємства за умов структурно-мінливого зовнішнього середовища.

Місце дисципліни "Управління розвитком підприємства" в системі підготовки за спеціальністю "Економіка підприємства". Форми організації навчального процесу, методичне та бібліографічне забезпечення курсу. Логіко-структурна схема дисципліни.

ТЕМА 2. Поняття і сучасні концепції управління розвитком підприємства

Онтологія управління розвитком підприємства. Поняття еволюції, функціонування та розвитку підприємства. Розвиток організації у контексті її базових категорій (процеси, ресурси/продукти/ механізми, структура, культура, управління). Deskриптивне (описове.) та нормативне (ідеальне) розуміння розвитку підприємства. Принципи, функції і методи управління розвитком.

Розвиток підприємства як об'єкт управління. Розвиток підприємства як наслідок дії законів еволюції організації (несвідоме) та як наслідок прийняття спеціальних адміністративних (управлінських) рішень (свідоме). Цілі та завдання розвитку підприємства.

Рушійні сили розвитку підприємства. Основні чинники розвитку сучасного підприємства: просторові та часові. Внутрішньоорганізаційні угоди та їх вплив на ефективність розвитку підприємства. Сила тиску внутрішнього та зовнішнього середовища як чинник розвитку підприємства. Визначення балансу очікувань між підприємством та іншими суб'єктами як основне завдання його гармонійного розвитку.

Альтернативи і вектори розвитку підприємства. Різновиди розвитку: інтенсивний та екстенсивний, зовнішній і внутрішній, кількісний (зростання) та якісний (розвиток як такий). Ландшафт бізнес-середовища та стратегічний простір розвитку підприємства. Функціональні напрями розвитку: техніко-технологічний, соціальний, організаційний, діловий.

ТЕМА 3. Потенціал розвитку підприємства та його діагностика

Передумови розвитку підприємства. Ідентифікація підприємства та його оточення. Компетенції підприємства як відправна точка його розвитку. Стратегічний простір розвитку підприємства та його конфігурація. Взаємний вплив зовнішніх та внутрішніх передумов розвитку підприємства та можливості їх формування (створення).

Поняття потенціалу розвитку підприємства. Загальна характеристика потенціалу розвитку. Структура потенціалу розвитку: основні елементи (виробничий, фінансовий, маркетинговий, організаційний потенціали та можливості зовнішнього середовища), взаємозв'язки, процеси.

Діагностування потенціалу розвитку підприємства. Об'єкти діагностування: якісна характеристика змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Тріада діагностування розвитку підприємства: аналіз можливостей, характеристика стратегічних намірів та ідентифікація вимог ринку. Оцінка відповідності рівня змін у внутрішньому середовищі підприємства якісним змінам її оточення.

Індикатори розвитку підприємства. Формальні та неформальні показники розвитку організації. Формальні результуючі індикатори (розмір підприємства, спектр диверсифікації продукту, фінансові показники діяльності, конкурентні переваги), формальні забезпечуючі індикатори (система управління, кваліфікація персоналу, стан техніко-технологічної бази підприємства), неформальні результуючі (стабільність, стійкість, мобільність діяльності підприємства, досягнення стратегічних цілей, узгодженість інтересів основних агентів, імідж підприємства), неформальні забезпечуючі індикатори (компетентність персоналу, розвиненість системи партнерських зв'язків, інформаційне забезпечення). Управлінські орієнтири та критерії успішного розвитку підприємства.

ТЕМА 4. Структура механізму управління розвитком підприємства

Господарський механізм управління підприємством. Визначення категорії "господарський механізм управління". Характеристика фаз циклу управління підприємством. Якісний аналіз елементів господарського механізму управління. Кількісний аналіз елементів господарського механізму управління.

Управління ризиками на підприємстві. Сутність ризиків та їх види. Різниця понять "ризик" та "невизначеність". Зони ризиків залежно від втрат. Економічна межа ризику на підприємстві. Структура процесу управління ризиками. Вибір методу впливу на ризики.

Методи творчого вирішення проблем у процесі управління підприємством. Аналітичні та неаналітичні методи вирішення проблем. Мозковий штурм (мозкова атака). Синектика та види аналогій. Метод контрольних запитань. Метод морфологічного аналізу. Когнітивні карти. Сутність, мета, послідовність дій та використання кожного з методів.

Принципи господарського механізму на підприємстві. Еквівалентність між метою та засобами її досягнення. Урахування усіх аспектів діяльності на підприємстві. Урахування змін внутрішнього та зовнішнього середовищ. Узгодженість інтересів усіх учасників. Здатність господарського механізму до розвитку.

Комплексність господарського механізму. Економічні механізми підприємства. Організаційні механізми підприємства. Мотиваційні механізми підприємства. Фінансові механізми підприємства.

Саморозвиток господарського механізму. Взаємовигідність нововведень щодо співвідношення "ціна - якість". Адаптивність господарського механізму. Складність структури управління.

Альтернативи розвитку підприємства. Визначення діапазону можливих моделей розвитку: від збереження існуючих позицій на ринку до зміни профілю діяльності. Розробка можливих видів діяльності підприємства (з урахуванням можливостей власного виробництва та кооперування з іншими учасниками ринку). Вибір "вектору розвитку" підприємства.

ТЕМА 5. Особливості формування альтернатив розвитку різних підприємств

Стратегічне партнерство як форма розвитку підприємства. Основні засади міжфірмової співпраці. Передумови формування та типологія стратегічних альянсів. Стратегічні наслідки створення альянсів для їх учасників. Моделі поведінки підприємства за умов стратегічних союзів. Напрями і масштаби стратегічних змін за різних форм партнерських взаємин. Сфери поширення стратегічних альянсів.

Розвиток підприємства за рахунок внутрішніх резервів. Напрями внутрішнього розвитку підприємства. Особливості внутрішнього розвитку залежно від типу підприємства. Функціональні напрями розвитку підприємства. Розвиток підприємства у контексті структури внутрішнього середовища. Вибір "векторів" розвитку підприємства за рахунок внутрішніх резервів.

Методологічні аспекти дослідження системної ефективності. Проблеми оцінки системної ефективності підприємства. Використання методів системного підходу та кваліметрії щодо ефективності функціонування та розвитку підприємства. Характеристика суб'єкта та об'єкта оцінки підприємства. Логіка оцінок.

Онтогенез категорії "ефективність". Етимологія категорії "ефективність". Теорія оцінювання. Недоліки та переваги сучасних підходів щодо визначення ефективності підприємства.

Визначення системної ефективності. Різниця між категоріями якості та ефективності. Модель функціонування підприємства. Визначення категорії "системна ефективність".

Результативність підприємства. Життєвий цикл результату. Види цілей. Рівень досягнення цілей. Процес об'єктивізації цілей. Процес цілепокладання. Типи ієрархічних структур. Методи узгодження цілей.

Ресурсоємність і ресурсовіддача. Трансакційні та альтернативні витрати. Інтелектуальні ресурси. Калькулювання виробничої та повної собівартості. Характеристика методів калькулювання собівартості. Функціонально-вартісний аналіз; завдання, форми та особливості. Послідовність проведення функціонально-вартісного аналізу.

Оперативність. Своєчасність. Відтворювальний цикл підприємства. Швидкодія системи. Стійкість циклів і процесів. Використання кривої засвоєння.

Якість потенціалу як джерела ефективності підприємства.

Архітектоніка потенціалу. Загальна структура техніко-технологічної бази підприємства. Основні показники техніко-економічного рівня виробництва. Якість трудового потенціалу підприємства.

Функціональна організованість підприємства. Узгодженість підсистем та елементів підприємства. Актуалізація функцій. Дилема зосередження та лабільності функцій. Нейтралізація дисфункцій.

Структура системної ефективності. Інтегральний показник системної ефективності підприємства. Комплексні умови виникнення системної ефективності підприємства. Фактори впливу на формування ефективного результату. Цільові нормативи та соціально-економічні індикатори розвитку підприємства.

Методи формування комплексного показника системної ефективності. Метод теорії корисності. Метод векторної оптимізації. Методи ситуаційного управління та моделювання. Сутність, мета, послідовність дій та використання кожного з методів.

5.2. Тематика семінарських (практичних, лабораторних) занять.

ТЕМА 1. Предмет, цілі та завдання управління розвитком підприємства

ТЕМА 2. Поняття і сучасні концепції управління розвитком підприємства

ТЕМА 3. Потенціал розвитку підприємства та його діагностика

ТЕМА 4. Структура механізму управління розвитком підприємства

ТЕМА 5. Особливості формування альтернатив розвитку різних підприємств

5.3. Організація самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студента (далі – СРС) як невід’ємна складова освітнього процесу у вищому навчальному закладі є однією з форм оволодіння навчальним матеріалом поза межами аудиторної роботи, в час, вільний від обов’язкових навчальних занять. Кожен вид самостійної роботи фіксується в академічному журналі окремою графою. Результативність виконання конкретних завдань для СРС оцінюється в балах від «0» до «5» і фіксується в академічному журналі. СРС може містити крім обов’язкової складової, ще й вибіркової. Обов’язкова складова СРС передбачає опанування програмного матеріалу дисципліни. Вибіркова складова передбачає виконання завдань, які студент вибирає з метою підвищення свого професійного рівня, особистого рейтингу.

Загальний обсяг СРС з дисципліни «Управління розвитком компаній» становить 88 год. (112 год.).

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з дисципліни «Управління розвитком компаній»:

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, підручника, довідкової літератури;
- підготовка до семінарських занять;
- вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання;
- пошукова робота з електронними джерелами;
- підготовка і написання рефератів;
- підготовка студентів до проведення поміжного (модульного) контролю та заліку.

Розподіл годин на виконання СРС

№з/п	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	5 (2) год.
2.	Підготовка до семінарських занять	18 (2) год.
3.	Підготовка до модульного (проміжного) контролю	4(4) год.
4.	Опрацювання тем, винесених на самостійну підготовку, в тому числі конспектування за заданим планом	48(88) год.
5.	Робота з інтернет-ресурсами	3 (10)год.
6.	Підготовка і написання рефератів	10 год.

Завдання для самостійної роботи студентів

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Кількість годин	Форми звітності
<p>ТЕМА 1. Предмет, цілі та завдання управління розвитком підприємства</p>	<p><i>Перелік питань:</i> Мета і завдання вивчення дисципліни. Опанування теоретичних основ управління розвитком підприємства. Вивчення сучасної практики управління розвитком в зарубіжних та передових вітчизняних підприємствах. Засвоєння методичного інструментарію діагностування потенціалу розвитку та прикладних аспектів управління розвитком підприємства за умов структурно-мінливого зовнішнього середовища. Місце дисципліни "Управління розвитком підприємства" в системі підготовки за спеціальністю "Економіка підприємства". Форми організації навчального процесу, методичне та бібліографічне забезпечення курсу.</p>	16 (22)	Конспект, опитування
<p>ТЕМА 2. Поняття і сучасні концепції управління розвитком підприємства</p>	<p><i>Перелік питань:</i> Розвиток підприємства як об'єкт управління. Розвиток підприємства як наслідок дії законів еволюції організації (несвідоме) та як наслідок прийняття спеціальних адміністративних (управлінських) рішень (свідоме). Цілі та завдання розвитку підприємства. Рушійні сили розвитку підприємства. Основні чинники розвитку сучасного підприємства: просторові та часові. Внутрішньоорганізаційні угоди та їх вплив на ефективність розвитку підприємства. Сила тиску внутрішнього та зовнішнього середовища як чинник розвитку підприємства. Визначення балансу очікувань між підприємством та іншими суб'єктами як основне завдання його гармонійного розвитку. Альтернативи і вектори розвитку підприємства. Різновиди розвитку: інтенсивний та екстенсивний, зовнішній і внутрішній, кількісний (зростання) та якісний (розвиток як такий). Ландшафт бізнес-середовища та стратегічний простір розвитку підприємства.</p>	17 (22)	Конспект, відповіді питання

<p>ТЕМА 3. Потенціал розвитку підприємства та його діагностика</p>	<p><i>Перелік питань:</i></p> <p>Поняття потенціалу розвитку підприємства. Загальна характеристика потенціалу розвитку. Структура потенціалу розвитку: основні елементи (виробничий, фінансовий, маркетинговий, організаційний потенціали та можливості зовнішнього середовища), взаємозв'язки, процеси.</p> <p>Діагностування потенціалу розвитку підприємства. Об'єкти діагностування: якісна характеристика змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Тріада діагностування розвитку підприємства: аналіз можливостей, характеристика стратегічних намірів та ідентифікація вимог ринку. Оцінка відповідності рівня змін у внутрішньому середовищі підприємства якісним змінам її оточення.</p> <p>Індикатори розвитку підприємства. Формальні та неформальні показники розвитку організації. Формальні результуючі індикатори (розмір підприємства, спектр диверсифікації продукту, фінансові показники діяльності, конкурентні переваги), формальні забезпечуючі індикатори (система управління, кваліфікація персоналу, стан техніко-технологічної бази підприємства), неформальні результуючі (стабільність, стійкість, мобільність діяльності підприємства, досягнення стратегічних цілей, узгодженість інтересів основних агентів, імідж підприємства), неформальні забезпечуючі індикатори (компетентність персоналу, розвиненість системи партнерських зв'язків, інформаційне забезпечення). Управлінські орієнтири та критерії успішного розвитку підприємства.</p>	<p>17 (22)</p>	<p>Конспект, опитування, перевірка огляду джерел з теми</p>
<p>ТЕМА 4. Структура механізму управління розвитком підприємства</p>	<p><i>Перелік питань:</i></p> <p>"ризик" та "невизначеність". Зони ризиків залежно від втрат. Економічна межа ризику на підприємстві. Структура процесу управління ризиками. Вибір методу впливу на ризики.</p> <p>Методи творчого вирішення проблем у процесі управління підприємством. Аналітичні та неаналітичні методи вирішення проблем. Мозковий штурм (мозкова атака). Синектика та види аналогій. Метод контрольних запитань. Метод морфологічного аналізу. Когнітивні карти. Сутність, мета, послідовність дій та використання кожного з методів.</p> <p>Принципи господарського механізму на підприємстві. Еквівалентність між метою та засобами її досягнення. Урахування усіх аспектів діяльності на підприємстві. Урахування змін внутрішнього та зовнішнього середовищ. Узгодженість інтересів усіх учасників. Здатність господарського механізму до розвитку.</p>	<p>17 (23)</p>	<p>Конспект, відповіді проблемні питання</p>

	<p>Комплексність господарського механізму. Економічні механізми підприємства. Організаційні механізми підприємства. Мотиваційні механізми підприємства. Фінансові механізми підприємства.</p> <p>Саморозвиток господарського механізму. Взаємовигідність нововведень щодо співвідношення "ціна - якість". Адаптивність господарського механізму. Складність структури управління.</p> <p>Альтернативи розвитку підприємства. Визначення діапазону можливих моделей розвитку: від збереження існуючих позицій на ринку до зміни профілю діяльності. Розробка можливих видів діяльності підприємства (з урахуванням можливостей власного виробництва та кооперування з іншими учасниками ринку). Вибір вектору розвитку" підприємства.</p>		
--	--	--	--

<p>ТЕМА 5. Особливості формування альтернатив розвитку різних підприємств</p>	<p><i>Перелік питань:</i></p> <p>Розвиток підприємства за рахунок внутрішніх резервів. Напрями внутрішнього розвитку підприємства. Особливості внутрішнього розвитку залежно від типу підприємства. Функціональні напрями розвитку підприємства. Розвиток підприємства у контексті структури внутрішнього середовища. Вибір "векторів" розвитку підприємства за рахунок внутрішніх резервів.</p> <p>Методологічні аспекти дослідження системної ефективності. Проблеми оцінки системної ефективності підприємства. Використання методів системного підходу та кваліметрії щодо ефективності функціонування та розвитку підприємства. Характеристика суб'єкта та об'єкта оцінки підприємства. Логіка оцінок.</p> <p>Онтогенез категорії "ефективність". Етимологія категорії "ефективність". Теорія оцінювання. Недоліки та переваги сучасних підходів щодо визначення ефективності підприємства.</p> <p>Визначення системної ефективності. Різниця між категоріями якості та ефективності. Модель функціонування підприємства. Визначення категорії "системна ефективність".</p> <p>Результативність підприємства. Життєвий цикл результату. Види цілей. Рівень досягнення цілей. Процес об'єктивізації цілей. Процес цілепокладання. Типи ієрархічних структур. Методи узгодження цілей.</p> <p>Ресурсоємність і ресурсовіддача. Трансакційні та альтернативні витрати. Інтелектуальні ресурси. Калькулювання виробничої та повної собівартості. Характеристика методів калькулювання собівартості. Функціонально-вартісний аналіз; завдання, форми та особливості. Послідовність проведення функціонально-вартісного аналізу.</p> <p>Оперативність. Своєчасність. Відтворювальний цикл підприємства. Швидкодія системи. Стійкість циклів і процесів. Використання кривої засвоєння.</p> <p>Якість потенціалу як джерела ефективності підприємства.</p> <p>Архітектоніка потенціалу. Загальна структура техніко-технологічної бази підприємства. Основні показники техніко-економічного рівня виробництва. Якість трудового потенціалу підприємства.</p> <p>Функціональна організованість підприємства. Узгодженість підсистем та елементів підприємства. Актуалізація функцій. Дилема зосередження та лабільності функцій. Нейтралізація дисфункцій.</p> <p>Структура системної ефективності. Інтегральний показник системної ефективності підприємства. Комплексні умови виникнення</p>	<p>17 (19)</p>	<p>Конспект, опитування, перевірка огляду Інтернет джерел</p>
---	--	----------------	---

	<p>системної ефективності підприємства. Фактори впливу на формування ефективного результату. Цільові нормативи та соціально-економічні індикатори розвитку підприємства.</p> <p>Методи формування комплексного показника системної ефективності. Метод теорії корисності. Метод векторної оптимізації. Методи ситуаційного управління та моделювання. Сутність, мета, послідовність дій та використання кожного з методів.</p>		
	Підготовка до проміжного модульного контролю	4(4)	
Разом:		88(112)	

Тематика рефератів

1. Тенденції і проблеми розвитку сучасних підприємств України. - А
2. Організаційна структура і методи управління підприємством. - Б
3. Кадровий потенціал підприємства. – В
4. Управління діяльністю підприємства. - Г
5. Основні фонди підприємства, їх роль у виробничому процесі і шляхи вдосконалення. – Д
6. Зворотні фонди підприємства, їх роль і шляхи ефективності їх використання. – Е
7. Зворотні кошти підприємства, їх нормування і методи розрахунків. – Ж
8. Інвестиції, їх види, формування, використання і ефективність. – З
9. Основні показники і методика оцінки ефективності капітальних вкладів. Шляхи вдосконалення. – И
10. Інноваційні процеси. Визначення ефективності технічних, організаційних, економічних і інших нововведень. – К
11. Конверсія і диверсифікація виробничих потужностей в умовах незалежної України.
12. Організація виробничого процесу і його вдосконалення. Основні елементи, принципи організації, типи, методи і форми виробничого процесу. – М
13. Інфраструктура підприємства, принцип її впливу на економіку підприємства.. – Н
14. Прогнозування виробничої діяльності. Види, методи, довгострокові і короткострокові прогнози. - О
15. Плани підприємства. Методи вибору стратегії і планування. - П
16. Типовий зміст і методика розробки розділів бізнес-плану.
17. Продукція підприємства, її основні показники і шляхи їх покращення. – Р
18. Показники та методи визначення рівня конкурентоспроможності продукції та заходи його підвищення. – С
19. Показники та резерви росту продуктивності праці в сучасних умовах господарювання. – Т
20. Організація оплати праці і шляхи її вдосконалення. – У
21. Собівартість продукції. Визначення поточних витрат на одиницю продукції і заходи з їх скорочення. – Ф
22. Калькулювання поточних витрат та його місце в економічних витратах. – Х
23. Доход та прибуток підприємства. Шляхи підвищення. – Ц
24. Фінансово-економічний стан підприємства. Показники і методика їх розрахунку. – Ч, Ш
25. Ефективність виробництва. Основні показники, резерви і шляхи підвищення ефективності. – Щ
26. Економічна безпека підприємства, способи оцінки безпеки, можливі збитки і стратегічна захищеність. – Є
27. Реструктуризація і санація підприємств і організація. – Ю
28. Банкрутство і ліквідація підприємства (організацій). - Я

6. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

- 6.1. *Форми поточного контролю: усне опитування*
- 6.2. *Форми проміжного контролю: модульна контрольна робота*
- 6.3. *Форми підсумкового контролю: залік*

7. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Методи демонстрування результатів навчання: усні відповіді, письмове розв'язання типових завдань та тестів, письмове виконання модульної контрольної роботи, конспект питань що виносяться на самостійне вивчення.

Приклади тестових завдань:

1. Що слід розуміти під організацією?

- 1. Групу людей, які об'єдналися для отримання прибутку.
- 2. Групу людей, діяльність яких координується відповідним органом управління.
- 3. Групу людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення певної мети.
- 4. Групу людей, які об'єдналися для спільного проведення вільного часу.

2. Які основні загальні риси має організація?

1. *Наявність всіх видів ресурсів, вертикальний та горизонтальний поділ праці, здійснення певних видів діяльності і залежність від зовнішнього середовища.*

- 2. Вертикальний та горизонтальний поділ праці.
- 3. Наявність всіх видів ресурсів та здійснення певних видів діяльності.
- 4. Наявність вертикального поділу праці.

3. Якими основними ознаками характеризується відкрита система?

- 1. Взаємодією із внутрішнім середовищем.
- 2. Взаємодією із структурними підрозділами всієї системи.
- 3. Взаємодією із виробниками товарів.
- 4. *Взаємодією із зовнішнім середовищем.*

4. Внутрішнє середовище підприємства:

- 1. *формується під впливом змінних, які безпосередньо впливають на процес виробництва продукції та послуг*
- 2. сукупність змінних, які знаходяться за межами підприємства і не являються сферою безпосереднього впливу з боку його менеджменту
- 3. сукупність стійких норм, принципів та вірувань відносно того як дана організація повинна і може реагувати на зовнішній вплив, як варто вести себе в організації і яка сутність її існування
- 4. всі відповіді вірні

5. Внутрішнє середовище це:

- 1. *частина загального середовища, яка знаходиться в межах організації*
- 2. загальні умови середовища знаходження організації
- 3. частина загального середовища, яка знаходиться за межами організації
- 4. сукупність певних обставин і факторів впливу на прийняття управлінських рішень

6. Зовнішнє середовище може бути:

- 1. непрямого впливу
- 2. прямого впливу
- 3. опосередкованого впливу
- 4. *всі відповіді вірні*

7. Аналіз безпосереднього оточення підприємства включає вивчення таких компонентів:

- 1. конкурентів
- 2. економіку країни
- 3. правове регулювання
- 4. політичні зміни

8. До основних складових елементів внутрішнього середовища організації не належать:

- 1. Організаційна культура.

2. Цілі і персонал.
3. Технологія.
4. *Постачальники і конкуренти.*

9. До зовнішнього середовища прямої дії належать:

1. Стан економіки, зміни у політиці, соціальна культура, НТП, технології, групові інтереси, міжнародне середовище
2. *Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти.*
3. Цілі, кадри, завдання, структура, технологія.
4. Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль.

10. До зовнішнього середовища організації непрямої дії належать:

1. *Стан економіки, зміни у політиці, соціальна культура, НТП, технології, групові інтереси, міжнародне середовище.*
2. *Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти.*
3. Цілі, кадри, завдання, структура, технологія.
4. Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль.

11. Підприємство туристичної індустрії являє собою систему:

1. відкрити
2. закрити
3. технічну
4. прозору

12. Зовнішнє оточення підприємств готельного господарства характеризується:

1. невизначеністю
2. оперативністю
3. послідовністю
4. обґрунтованістю

13. Стратегія організації – це:

1. *Довгостроковий комплексний план, призначений для реалізації місії та досягнення цілей.*
2. Комплексний план для отримання прибутків у перспективному періоді.
3. План реалізації цілей.
4. Поточні плани для досягнення цілей.

14. Тактика організації – це:

1. *Короткострокові плани, які конкретизують стратегію.*
2. Завдання, які треба виконувати.
3. Види робіт по досягненню цілей.
4. Плани робіт, які слід виконувати.

15. Для практичної реалізації стратегічних планів організації розробляють:

1. *Тактику, правила, бюджети.*
2. Тактику і правила.
3. Бюджети.
4. Правила.

16. Для розроблення стратегічного плану вище керівництво організації повинно виявити:

1. Сильні сторони своїх конкурентів.
2. *Внутрішні сильні і слабкі сторони своєї організації.*
3. Слабкі сторони своєї організації та конкурентів.
4. Сильні сторони конкурентів.

17. За допомогою аналізу зовнішнього середовища організації її керівники повинні:

1. Вивчати стратегію і тактику своїх конкурентів.
2. Оцінювати зміни, які перешкоджають досягненню цілей організації.
3. Вивчати зміни, які відбуваються.

4. Вивчати і оцінювати зміни, які можуть сприяти або перешкоджати досягненню цілей організації.

18. Стратегічне планування полягає:

1. У розробці стратегії.
2. У розробці цілей.
3. У розробці місії.
4. У розробці тактики та політики.

19. Стратегічне планування включає:

1. Вибір стратегії.
2. Вибір альтернатив, контроль
3. *Визначення місії, методи, аналіз середовища й стану організації, оцінку стратегічних альтернатив, вибір стратегії.*
4. Визначення місії, мотивацію працівників

20. Визначаються такі фази життєвого циклу організації:

1. Утворення, становлення, розвиток, відродження.
2. Народження, зрілість.
3. *Народження, дитинство, юність, зрілість, старіння, відродження.*
4. Народження, зрілість, відродження.

Типові задачі для розв'язання:

Задача 1

Привілейована акція має річний дивіденд на акцію 1,5 грн. Дисконтна ставка для аналогічних акцій на ринку: а) 10 %; б) 12 %. Визначити реальну ціну акції.

Задача 2

Постійний річний дивіденд за звичайними акціями акціонерного товариства становить 2 грн. на акцію. Приріст майбутніх дивідендів не очікується. Необхідна ставка доходу від цих акцій — 11 %. Визначити реальну вартість цієї акції.

Задача 3

Останнього разу акціонерне товариство сплатило на кожну акцію дивіденд у розмірі 1,3 грн. Акціонерне товариство сподівається, що дивіденди щорічно зростатимуть на 5 %. Визначити реальну вартість звичайної акції, якщо необхідна ставка доходу за цими акціями: а) 12 %; б) 9 %.

Задача 4

Останнього разу АТ сплатило за кожну акцію дивіденди у розмірі 0,25грн. За прогнозами АТ дивіденди будуть збільшуватися на 10% щорічно. Розрахуйте ціну акції якщо необхідна норма прибутковості за акціями 15%

Задача 5

Інвестор придбав акцію з прогнзованим розміром дивідендів: 1-й рік -0,5грн з наступним зростанням щорічно на 0,05грн. норма поточного прибутку 15% на рік. Розахуйте ринкову вартість акції.

Задача 6

Облігація номінальною вартістю 2000грн. реалізується за ціною 1800 грн.

Строк погашення передбачено за 5 років. Розрахуйте норму очікуваного прибутку за облігацією.

Задача 7

У звітному році завод реалізував продукції на 10 млн грн. при середньорічному залишку нормованих оборотних засобів 834 тис. грн. У плановому році обсяг реалізації зросте на 15% .

Визначити потребу підприємства в оборотних засобах і суму вивільнених оборотних ресурсів за рахунок прискорення оборотності на 10%.

Задача 8

Визначити планові й звітні показники використання оборотних засобів підприємства, якщо обсяг реалізованої продукції заплановано на рівні 71,3 млн грн. при середньорічному

залишку нормованих оборотних засобів на 9,5 млн грн. Фактично при такій самій сумі оборотних засобів було реалізовано продукції на 74,1 млн грн.

Задача 9

Визначити норматив оборотних засобів у незавершеному виробництві та коефіцієнт оборотності, якщо: собівартість виробу 14 тис. грн., оптова ціна 18 тис. грн.; виробнича програма 2 тис. шт./рік; тривалість виробничого циклу, на початку якого витрачається 3,5 тис. грн., — 24 дні. Середньорічний залишок нормованих оборотних засобів становить 3,5 млн грн.

Задача 10

Визначити норму запасу оборотних фондів у незавершеному виробництві, якщо протягом року буде виготовлено 350 виробів собівартістю 24 тис. грн./шт. На початку циклу виготовлення, тривалість якого 45 днів, витрачається 4 тис. грн.

Задача 11

У звітному періоді підприємство реалізувало продукції на 100 тис. грн. при середньорічному залишку нормованих оборотних засобів 8,34 тис. грн. У плановому періоді обсяг реалізованої продукції зростає на 15%.

Визначити потребу підприємства в оборотних засобах і суму вивільнених оборотних засобів за рахунок прискорення їх оборотності, якщо відомо, що планом передбачено зростання коефіцієнта оборотності на 12%.

Задача 12

За наведеними в табл.1 даними визначити зміну структури оборотних фондів.

Показник	Звітний період, тис.	Плановий період, тис.
	грн.	грн.
Виробничі запаси	850	920
Незавершене виробництво	85	125
Напівфабрикати власного виготовлення	45	40
Витрати майбутніх періодів	80	75

Задача 13

Визначити норматив оборотних засобів у вигляді готової продукції, використовуючи дані табл. 2.

Вид продукції	Виробнича програма, шт./рік	Повна собівартість, грн./шт.	Норма оборотних засобів на готову продукцію, днів
А	15 000	125	1
А	22 000	250	3
В	10 000	144	5
Г	20 000	120	2
Д	40 000	118	4

Задача 14

Розрахувати потребу у чорних і кольорових металах фірми на рік, а також максимальний, мінімальний і середній виробничі запаси на складі, якщо коефіцієнт їх використання — відповідно 0,78 і 0,85.

Програма випуску виробів, шт./рік: А — 4400; Б — 2300; В — 3200; Г — 4500.

На їх виробництво витрачається така кількість матеріалів (табл. 3).

Матеріал	Чиста маса виробу, кг			
	А	Б	В	Г
Сталь СТ-3	10	11	9	6
Сталь СТ-45	5,6	4,8	4,6	2,5
Залізо сортове	6	5,0	6,3	8
Латунь Л-62	3,8	4,3	4,8	4,1
Латунь ЛС	2,0	1,8	1,7	2,0

Період поставки чорних металів — 20, кольорових — 35 днів. Час зриву поставки — відповідно 2 і 5 днів.

8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

8.1. Шкала та критерії оцінювання знань студентів.

Результати навчання з освітніх компонентів оцінюються за 100-бальною шкалою (від 1 до 100) з переведенням в оцінку за традиційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» – для семестрових екзаменів, курсових робіт (проектів) і виробничих практик; «зараховано», «не зараховано» – для заліків і навчальних практик). Шкала переведення балів подана в таблиці 1.

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою	
	залік	
90-100	зараховано	
89-70		
51-69		
26-50	не зараховано	
1-25		

Підсумковий бал з навчальної дисципліни є сумою балів, одержаних за поточний та проміжний контроль.

Критерії оцінювання поточного та проміжного контролю визначаються Положенням про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС, яке прийнято в університеті із урахуванням вагових коефіцієнтів:

– поточного контролю:

для дисциплін, що завершуються заліком – 0,7;

– проміжного контролю:

для дисциплін, що завершуються заліком – 0,3.

Для визначення ступеня оволодіння навчальним матеріалом з подальшим його оцінюванням рекомендується застосовувати наступні рівні навчальних досягнень студентів (табл. 2):

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Рівні навчальних досягнень	100-бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень	
		Теоретична підготовка	Практична підготовка
		Студент	

Рівні навчальних досягнень	100-бальна шкала	Критерії оцінювання навчальних досягнень	
		Теоретична підготовка	Практична підготовка
		Студент	
Відмінний	100...90	вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює свої думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших студентів, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань; вільно використовує нові інформаційні технології для поповнення власних знань	може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою; вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань
Достатній	89....70	вільно володіє навчальним матеріалом, застосовує знання на практиці; узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні теоретичних знань на практиці	за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання
Задовільний	69...51	володіє навчальним матеріалом поверхово, фрагментарно, на рівні запам'ятовування відтворює певну частину навчального матеріалу з елементами логічних зв'язків, знає основні поняття навчального матеріалу	має елементарні, нестійкі навички виконання завдань
Незадовільний	50...26	має фрагментарні знання (менше половини) при незначному загальному обсязі навчального матеріалу; відсутні сформовані уміння та навички; під час відповіді допущено суттєві помилки	планує та виконує частину завдання за допомогою викладача
Неприйнятний	25...1	студент не володіє навчальним матеріалом	виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача

8.2. Критерії оцінювання під час аудиторних занять.

Досягнення студентів на семінарських заняттях, а також виконані ними індивідуальної та самостійної роботи оцінюються за шкалою від «0» до «5». Критерії оцінювання наводяться у таблиці 3.

**Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
на семінарських заняттях**

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Оцінюється робота студента, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
4 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
3 бали	Оцінюється робота студента, який відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Однак не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
2 бали	Оцінюється робота студента, який достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань.
1 бал	Оцінюється робота студента, який не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.
0 балів	Оцінюється робота студента, який не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Після завершення вивчення дисципліни викладач виводить середньозважений бал, що переводиться у 100-бальну шкалу (див. таблицю 4.) з відповідним ваговим коефіцієнтом.

**Таблиця переведення середньозваженого балу
за 100-бальною шкалою**

<i>100- бальна</i>	<i>сер. бал</i>	<i>100- бальна</i>	<i>сер. бал</i>	<i>100- бальна</i>	<i>сер. бал</i>	<i>100- бальна</i>	<i>сер. бал</i>	<i>100- бальна</i>	<i>сер. бал</i>
------------------------	-----------------	------------------------	-----------------	------------------------	-----------------	------------------------	-----------------	------------------------	-----------------

100	4,97–5,00	80	4,10–4,14	60	3,10–3,14	40	2,25–2,29	20	1,15–1,20
99	4,94–4,96	79	4,05–4,09	59	3,05–3,09	39	2,20–2,24	19	1,09–1,14
98	4,91–4,93	78	4,00–4,04	58	3,00–3,04	38	2,15–2,19	18	1,03–1,08
97	4,87–4,90	77	3,95–3,99	57	2,96–2,99	37	2,10–2,14	17	0,97–1,02
96	4,84–4,86	76	3,90–3,94	56	2,93–2,95	36	2,05–2,09	16	0,91–0,96
95	4,80–4,83	75	3,85–3,89	55	2,90–2,92	35	2,00–2,04	15	0,85–0,90
94	4,76–4,79	74	3,80–3,84	54	2,87–2,89	34	1,95–1,99	14	0,79–0,84
93	4,72–4,75	73	3,75–3,79	53	2,84–2,86	33	1,90–1,94	13	0,73–0,78
92	4,68–4,71	72	3,70–3,74	52	2,81–2,83	32	1,85–1,89	12	0,67–0,72
91	4,64–4,67	71	3,65–3,70	51	2,78–2,80	31	1,80–1,84	11	0,61–0,66
90	4,60–4,63	70	3,60–3,64	50	2,75–2,77	30	1,75–1,79	10	0,55–0,60
89	4,55–4,59	69	3,55–3,59	49	2,70–2,74	29	1,69–1,74	9	0,49–0,54
88	4,50–4,54	68	3,50–3,54	48	2,65–2,69	28	1,63–1,68	8	0,43–0,48
87	4,45–4,49	67	3,45–3,49	47	2,60–2,64	27	1,57–1,62	7	0,37–0,42
86	4,40–4,44	66	3,40–3,44	46	2,55–2,59	26	1,51–1,56	6	0,31–0,36
85	4,35–4,39	65	3,35–3,39	45	2,50–2,54	25	1,45–1,50	5	0,25–0,30
84	4,30–4,34	64	3,30–3,34	44	2,45–2,49	24	1,39–1,44	4	0,19–0,24
83	4,25–4,29	63	3,25–3,29	43	2,40–2,44	23	1,33–1,38	3	0,13–0,18
82	4,20–4,24	62	3,20–3,24	42	2,35–2,39	22	1,27–1,32	2	0,07–0,12
81	4,15–4,19	61	3,15–3,19	41	2,30–2,34	21	1,21–1,26	1	0,01–0,06

Підрахунки середньозваженого балу здійснюються з точністю до другого знака після коми. За таблицею 4 визначають кількість балів за 100-бальною шкалою, яку множать на ваговий коефіцієнт – 0,7 і отримують кількість балів за поточний контроль. Кількість балів за поточний контроль округлюють до цілих.

Кількість балів, отриманих студентом за поточний контроль, виставляється викладачем у відповідній графі академічного журналу до проведення проміжного контролю.

8.3. Критерії оцінювання модульної контрольної роботи.

Оцінювання проміжного контролю здійснюється за шкалою від «0» до «30» – для дисциплін, викладання яких завершується заліком.

Загальна оцінка за модульну контрольну роботу є середнім арифметичним оцінок за кожне питання/завдання, яка переводиться за 100 бальною шкалою (табл. 4.) та множиться на коефіцієнт 0,3.

8.4. Критерії оцінювання під час підсумкового контролю.

Залік – це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінюванні рівня опанування студентами навчального матеріалу виключно на підставі результатів виконання ними певних видів робіт, зазначених у робочій програмі навчальної дисципліни.

Оцінка за семестр з дисципліни, з якої передбачений залік, виставляється після закінчення її вивчення (до початку екзаменаційної сесії) за результатами поточного (ваговий коефіцієнт – 0,7) та проміжного (ваговий коефіцієнт – 0,3) контролю. При цьому обов'язкової присутності здобувачів вищої освіти під час заліку не передбачено.

Залік отримує здобувач вищої освіти, який виконав всі види роботи, визначені в робочій програмі навчальної дисципліни й має достатню кількість балів за поточний контроль (не менше 35 балів) та проміжний контроль (не менше 16 балів).

9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Вказуються за потреби.

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Гончаренко Е.Н. Устойчивое развитие предприятия: методология, механизмы, модели: монография. Одесса: Атлант, 2014. 382 с.
2. Касьянова Н.В. Управление развитием предприятия на основе кумулятивного подхода: концепция, модели та методи: монографія Донецьк: Купріянов В. С., 2011. 375 с.
3. Тимофеев В.М. Управление развитием предприятия: навч. посіб. для студ. екон. спец. / В.М. Тимофеев, Г.С. Черноиванова; Укр. інж.-пед. акад. Харків: Скорпіон, 2009. 135 с.

Додаткова:

4. Антошкіна Л.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч.-метод. посіб.: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк: Юго-Восток, 2012. 450 с.
5. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Пікус Р.В. та інші. Страхування: підручник Київ: Знання, 2008. – 1019 с.
6. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. 2-ге вид., випр. і допов. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2011. 229 с.
7. Велика К.В. Розвиток інноваційно-орієнтованого промислового підприємства: фінансове та організаційне забезпечення: монографія. Одеса; Луганськ: Ноулідж, 2013. 160 с.
8. Добикіна О.К. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. для самост. вивч. Краматорськ: ДДМА, 2010. 92 с.
9. Єлецьких С.Я. Управление финансово устойчивым развитием предприятия: монографія Краматорськ: ДДМА, 2012. – 475 с.
10. Пікус Р.В. Управление финансовыми рисками: Навч. посіб. Київ: Знання, 2010. 598 с.
11. Раєвська О.В. Управление развитием предприятия: методология, механизмы, модели Харків: ВД "ІНЖЕК", 2006. 496 с.
12. Реген В. Управление комплексным развитием предприятия
13. Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ризик-менеджмент: теорія та практика: Навч. посібник. Київ: Кондор; ІВЦ "Видавництво "Політехніка", 2004. – 200с.

11. ДОПОВНЕННЯ ТА ЗМІНИ, ВНЕСЕНІ ДО РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ В 20__ / 20__ Н.Р.¹

¹ Доповнення та зміни до робочої програми додаються на окремому аркуші, затверджуються на засіданні кафедри до початку навчального року