

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ЗВД 2.07	Мотиваційний менеджмент	90	3	16		14	+	60	залік	Гилка У.Л., к.е.н., викладач
<p>Завдання курсу: усвідомлення сутності та необхідності мотивації, її місця в системі управління, зв'язку з іншими функціями менеджменту; визначення місця мотивації в соціально-психологічній структурі особистості, змісту мотиваційного процесу, основних мотиваційних характеристик особистості; оволодіння основними методами мотивації різних категорій робітників, управління мотивацією колективу на різних стадіях їх формування і розвитку.</p> <p>Результати навчання: <i>знати:</i> сучасні теорії мотивації та особливості їх застосування в практиці управлінської діяльності; структуру процесу мотивації; методи та засоби мотивації; форми і системи оплати праці; нормативно правову базу створення системи стимулювання праці в організаціях різних форм власності. <i>вміти:</i> оцінювати стан матеріальної мотивації в організації й проектувати заходи щодо її удосконалення; розробляти конкурентоспроможний компенсаційний пакет для різних категорій персоналу; визначати оптимальну структуру компенсаційного пакета для різних категорій персоналу; визначати основні чинники диференціації заробітної плати різних категорій персоналу та враховувати їх під час розроблення тарифних умов й інших складових заробітної плати; визначати економічну доцільність вибору того чи іншого підходу до проектування основної заробітної плати, розробляти тарифні умови оплати праці в організації за різних підходів до їх побудови; оцінювати посади, формувати рейтинг та установлювати міжкваліфікаційні співвідношення в оплаті праці; розробляти преміальне положення в організації; визначати показники, умови преміювання, розмір премій і установлювати періодичність їх виплати; обґрунтовувати необхідність і доцільність вибору різних варіантів установлення доплат і надбавок й одноразових премій і винагород; визначати оптимальний підхід до установлення соціальних виплат і заохочень, формувати їх набір згідно з обраним підходом;</p> <p>Анотація дисципліни. Природа мотивації та її роль в системі управління. Характеристика основних видів мотивації. Мониторинг мотиваційного середовища. Моделі та методи матеріального стимулювання. Технології нематеріальної мотивації підлеглих. Мотиваційні механізми коригування поведінки персоналу. Мотиваційний потенціал менеджера освіти.</p> <p>Пререквізит: Основи психології та педагогіки. Менеджмент організації. Менеджмент навчального закладу і техніка управлінської діяльності.</p> <p>Кореквізит: Кадровий менеджмент. Аудит і оцінювання управлінської діяльності.</p>										