

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ЗВД 2.01.08	Основи бізнес-планування	120	4	18	30		+	72	залік	Сорока Л.М., к.е.н., доцент

Завдання курсу вивчення теорії та практики діяльності підприємства, структури бізнес-плану підприємства; розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани; набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

Результати навчання:

Знати: основні теоретичні положення для складання бізнес-плану; класифікацію бізнес-планів та видів планування на підприємстві; види проектів та їх визначення; перелік основних робіт по складанню бізнес-плану

Вміти: проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи; аналізувати результати досліджень, використовувати їх для оптимізації фінансово-економічного стану підприємства; розробляти оперативні плани організацій та підприємств; складати бізнес-план підприємства

Анотація дисципліни.

Сутність планування в ринковій економіці. Методологічні основи планової діяльності. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств. Структура бізнес-плану. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги. План маркетингу. План виробництва. Організаційний план. Фінансовий план.. Стратегія фінансування. Аналіз потенційних ризиків. Технологія розробки різних видів бізнес-плану.

Пререквізит: Мікроекономіка. Економіка підприємства. Математика для економістів.

Кореквізит: Управління персоналом. Потенціал та розвиток підприємства. Операційний менеджмент.