

№	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин, відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД 3.01.04	Мова віртуального комунікативного середовища (Інтернет-дискурс)	120	4	16		32			залік	Глушук С.В., кандидат педагогічних наук, доцент
				48		+	72			

• **Мета курсу** – формування наукового уявлення студентів про інтернет-комунікацію як нову мовленнєву формацію.

• **Завдання курсу:** оволодіння студентами знаннями про мову віртуального комунікативного середовища; отримання уявлення про інтернет-комунікацію, комунікативні стратегії і тактики, базові концепти, жанрову і дискурсивну специфіку; персонологічну складову інтернет-комунікації, зокрема реалізацію лінгвокреативного потенціалу віртуальної мовної особистості, специфіку сучасного мережевого етикету (нетикету); проблеми дотримання / недотримання в інтернет-комунікації норм культури мовлення; мовну специфіку інтернет-дискурсу.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: структуру та основні параметри сучасної інтернет-комунікації, мовленнєві стратегії і тактики інтернет-комунікації; жанри комп'ютерного спілкування; способи самопрезентації і мовленнєвої поведінки мовної особистості в інтернет-комунікації; специфіку комунікативної поведінки і самопрезентації користувачів; форми самопрезентації особистості в Інтернеті; характеристики мовної особистості віртуального комуніканта; особливості мовної гри в інтернет-комунікації; карнавалізацію як головну стильову рису інтернет-комунікації мовну специфіку інтернет-комунікації, сучасного мережевого нетикету; етичні складові інтернет-дискурсу;

вміти: орієнтуватися під час взаємодії у віртуальному комунікативному просторі, підвищувати її ефективність, дотримуватися правил спілкування у новому комунікативному середовищі.

Анотація дисципліни: інтернет-комунікація і комп'ютерно-опосередкований дискурс (структура, основні параметри інтернет-комунікації, мовленнєві стратегії і тактики); мовна особистість у віртуальному просторі: способи самопрезентації і мовленнєвої поведінки; людина граюча у віртуальному просторі; інтернет-комунікація та її взаємодія з дискурсами різних типів; інтернет-комунікація з погляду мовної організації.

Пререквізити: вступ до мовознавства, психологія, лексикологія, стилістика, філософія, соціологія.

Кореквізити: когнітивна лінгвістика, психолінгвістика, лінгвокультурологія, загальне мовознавство, міжкультурна комунікація.