

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання	
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота			
ПВД 3.01.02	Комунікативні технології в інформаційному суспільстві	120	4	22	26				72	залік	Л.В.Колесникова, к. філол. н., доц.
				48							

**Завдання курсу:** надати студентам необхідні для майбутньої професійної діяльності теоретичні знання про сутність, структуру, моделі комунікації та базові комунікативні технології в інформаційному суспільстві; розвинути базові та професійні комунікативні компетентності з метою задоволення інформаційних потреб органів управління, організацій, фірм та установ.

**Результати навчання:**

*знати:* історію і сучасні тенденції розвитку комунікативних технологій в інформаційному суспільстві; структуру, функції і типологію комунікаційних технологій; основні методологічні підходи, форми і методи щодо практичного застосування комунікаційних технологій; прийоми і способи планування та організації різних комунікативних акцій і кампаній;

*вміти:* розробляти та аналізувати стратегії і тактики пропаганди, PR- та іміджевої діяльності, реклами, виборчих кампаній; використовувати комунікаційні технології у подоланні кризових ситуацій, веденні інформаційних війн, а також у міжнародному та в інтеркультурному спілкуванні.

**Анотація дисципліни:** у межах курсу передбачено вивчення базових теоретичних засад розвитку комунікативних процесів у суспільстві, основних понять, моделей комунікації та комунікативних технологій в сучасному інформаційному просторі, які необхідні в професійній діяльності фахівців зі спеціальності документознавство.

**Пререквізит:** інформатика, основи комунікації, історія української та зарубіжної культури, філософія.

**Кореквізит:** документознавство, політологія, соціологія.

