

Міністерство освіти і науки України
Ізмаїльський державний гуманітарний університет

Сертифікована програма
«Сучасне підприємництво»

Ізмаїл – 2018

1. Характеристика сертифікованої програми

Рівень вищої освіти:

Перший

Освітній ступінь:

Бакалавр

Галузь знань / спеціальність:

01 Освіта; 08 Право; 03 Гуманітарні науки; 02 Культура і мистецтво;

Мета сертифікованої програми: формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення підприємницької справи, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямів та організації власного бізнесу, прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань підприємництва, торгівлі та біржових операцій в практичній діяльності

Програмні компетентності та результати навчання:

компетентності:

1) **Інтегральна компетентність** – здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

2) **Загальні компетентності:**

- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності;
- здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність діяти відповідно та свідомо.

3) **Спеціальні компетентності:**

- знання і розуміння теоретичних засад підприємницької діяльності;
- розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин;
- знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької діяльності;
- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва;
- здатність формувати пакет документів і реєструвати підприємство і визначати ефективність бізнесу.

результати навчання:

1) використовувати базові знання з підприємництва, уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

- 2) використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікативні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації в сфері підприємництва;
- 3) проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати;
- 4) володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур;
- 5) демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва.

Термін вивчення сертифікованої програми:

3 роки для ОС «бакалавр»

Загальний обсяг сертифікованої програми:

24 кредити ЄКТС (для ОС «бакалавр») .

Керівник програми:

Метіль Т.К.

Вимоги до отримання сертифікату:

Поточний, проміжний (тестовий) та підсумковий контроль.

Створення та презентація бізнес-плану (на вибір).

2. Перелік дисциплін сертифікованої програми для ОС «бакалавр»

Шифр дисципліни	Назва дисципліни	Кафедра, що забезпечує викладання	Кількість кредитів / годин	Семестри, в яких планується вивчення
ПВД 3.01	Основи підприємництва	Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю	4 / 120	3
ПВД 3.02	Економіка та організація підприємницької діяльності	Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю	4 / 120	4
ПВД 3.03	Бізнес-планування у підприємстві	Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю	4 / 120	5
ПВД 3.04	Підприємницькі ризики та управління ними	Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю	4 / 120	6
ПВД 3.05	Тренінг курс: Бізнес-планування	Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю	4 / 120	7
ПВД 3.06	Бізнес-культура у підприємстві	Кафедра управління підприємницькою та туристичною діяльністю	4 / 120	8

3. Анотації дисциплін сертифікованої програми

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД.3.01	Основи підприємництва	120	4	24	24		+	72	залік	викл. Метіль Т.К.
				48						

Завдання курсу дати студентам теоретичні та практичні знання про процес підприємництва, вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, регулювання цього процесу з урахуванням чинного законодавства України.

Результати навчання:

Знати: основні поняття сучасного підприємництва; суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності роль держави в розвитку підприємницької діяльності; сутність підприємницького середовища; історію розвитку підприємництва в Україні; організаційно-правові форми підприємницьких організацій;

Вміти: організувати підприємницьку діяльність; організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес - середовища та привабливості підприємницького клімату; формувати пакет документів і реєструвати підприємство; визначати ефективність бізнесу

Анотація дисципліни.

Сутність поняття підприємство. Історія розвитку підприємства в Україні. Види підприємства. Організаційно-правові форми. Підприємство в ринковому середовищі. Нормативно – правове забезпечення підприємства. Державне регулювання підприємницької діяльності. Підприємницька інфраструктура.

Пререквізит:самоменеджмент.

Кореквізит: економіка та організація підприємства.

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД. 3.02.	Економіка та організація підприємницької діяльності	120	4	24	24		+	72	залік	доц. Сорока Л.М..
				48						

Завдання курсу: вивчення сутності та ролі підприємницької діяльності у формуванні ринкових відносин держави, відповідальності бізнесу; набуття навичок ведення підприємницької діяльності; оволодіння прийомами розвитку підприємницької ідеї, технологією ведення власної справи.

Результати навчання:

знати: технологію організації власної справи; нормативно-правові акти, які регулюють підприємницьку діяльність; інфраструктуру підприємництва; менеджмент та маркетинг підприємництва;

вміти: організувати підприємницьку діяльність; організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес - середовища та привабливості підприємницького клімату; формувати пакет документів і реєструвати підприємство; визначати ефективність бізнесу.

Анотація дисципліни. Економічні й правові основи підприємницької діяльності. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі. Організаційні форми підприємництва. Підприємницька ідея: механізм генерування. Організація підприємницької діяльності. Маркетинг підприємництва. Менеджмент підприємництва. Економіко-правове забезпечення розвитку підприємництва. Оподаткування підприємницьких структур.

Пререквізит: Основи підприємництва. Самоменеджмент.

Кореквізит: Підприємництво та бізнес культура.

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ШБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД. 3.02.	Основи бізнес-планування	120	4	24	24			72	залік	викл. Метіль Т.К.
				48						

Завдання курсу вивчення теорії та практики діяльності підприємства, структури бізнес-плану підприємства; розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани; набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

Результати навчання:

Знати: основні теоретичні положення для складання бізнес-плану; класифікацію бізнес-планів та видів планування на підприємстві; види проектів та їх визначення; перелік основних робіт по складанню бізнес-плану.

Вміти: проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи; аналізувати результати досліджень, використовувати їх для оптимізації фінансово-економічного стану підприємства; розробляти оперативні плани організацій та підприємств; складати бізнес-план підприємства

Анотація дисципліни.

Сутність планування в ринковій економіці. Методологічні основи планової діяльності. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств. Структура бізнес-плану. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги. План маркетингу. План виробництва. Організаційний план. Фінансовий план. Стратегія фінансування. Аналіз потенційних ризиків. Технологія розробки різних видів бізнес-плану.

Пререквізит: основи підприємництва, економіка і організація підприємництва.

Кореквізит: Підприємницькі ризик та управління ними.

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ШБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД. 3.05	Бізнес-культура у підприємстві	120	4	24	24		+	72	залік	викл. Метіль Т.К.
				48						

Завдання курсу: формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.

Результати навчання:

знати: особливості підприємницької діяльності та функції бізнес-культури; технології попередження та усунення бізнес-конфліктів. особливості використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури; принципи сучасної етики бізнесу; ціннісні аспекти підприємництва та бізнес-культури; інструменти оцінки організаційної культури, профіль організаційної культури; особливості міжнародного ділового спілкування та основи міжкультурної комунікації; стандарти, призначення, структура та механізм застосування принципів етичної поведінки; елементи ідеології організації та методи формування, підтримки та розвитку організаційної культури; особливості організаційної культури в період трансформації бізнесу, методи та інструменти трансформації бізнес-культури.

вміти: аналізувати та ідентифікувати етичні проблеми в сфері бізнесу; ідентифікувати цінності особи та групи; цілеспрямовано формувати імідж, що задовольняв би статусним вимогам; визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності організаційної культури; визначати ключові характеристики організаційної культури; адаптувати власну модель поведінки до умов соціокультурного середовища.

Анотація дисципліни. Поняття та складові бізнес-культури. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту. Психологія та мотивація підприємницької діяльності. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві. Етична соціальна відповідальність підприємця. Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності.

Пререквізит: Основи підприємництва, економіка та організація підприємницької діяльності, бізнес-планування у підприємстві, підприємницькі ризики та управління ними, тренінг-курс: Бізнес-планування

Кореквізит: Підприємництво у сфері послуг.

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПІБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД. 3.05	Тренінг курс: Бізнес-планування	120	4	24	24		+	72	залік	доц. Сорока Л.М.
				48						

Завдання курсу: допомогти студентам оволодіти підприємницьким мисленням і діями, сформувати навички розробки бізнес-плану, навчитися приймати управлінські рішення; набути вмінь роботи в команді. Бізнес-тренінг побудовано на основі комп'ютерної бізнес-гри, яка імітує діяльність фірми в умовах ринкової економіки .

Результати навчання:

знати: бізнес-тренінг базується на знаннях, здобутих студентами при вивченні підприємництва
вміти: вибирати та обґрунтовувати бізнес-ідею; обґрунтовувати концепцію організації діяльності фірми; розробляти бізнес-план для початку діяльності фірми на ринку; планувати потребу у ресурсах; планувати розвиток організації; складати схеми організаційної структури управління фірмою; складати схеми комунікативних зв'язків між підрозділами фірми; оцінювати майновий стан фірми; розраховувати достатність капіталу для поточної діяльності фірми; оцінювати підприємницькі ризики

Анотація дисципліни.

Пререквізит: Основи підприємництва, економіка та організація підприємницької діяльності, бізнес-планування у підприємстві, підприємницькі ризики та управління ними.

Кореквізит: Бізнес-культура у підприємстві.

Шифр	Назва дисципліни (курсу)	Загальний обсяг		Кількість годин відведених на					Форма підсумкового контролю	ПБ розробника курсу, науковий ступінь, вчене звання
		годин	кредитів	лекції	семінарські	практичні	модульний контроль	самостійна робота		
ПВД. 3.04	Підприємницькі ризики та управління ними	120	4	24	24		+	72	залік	викл. Метіль Т.К.
				48						

Завдання курсу: глибоке вивчення ризиконебезпечних ситуацій у підприємницькій діяльності, набуття вмінь і навичок оперативного управління ними.

Результати навчання:

знати: які ознаки є свідченням ризиконебезпечної ситуації підприємстві; принципи, за якими слід класифікувати ризики і ризиконебезпечні ситуації заради пошуку найоптимальнішого шляху їх уникнення, профілактики або ліквідації наслідків; яким чином слід враховувати ризиконебезпечні ситуації у процесі планування діяльності (складання бізнес-плану, фінансового плану); місце і роль ризик-менеджера у структурі й діяльності управлінської або господарюючої структури;

вміти: оцінювати ситуації у процесі управління або плани на їх ризиконебезпечність; застосовувати технології, які дозволять діагностувати і уникати ризиконебезпечних ситуацій; планувати й проводити роботу із колективом для створення надійної атмосфери заради виявлення прогнозованих й непрогнозованих ризиків; організовувати та проводити ділові ігри для відпрацювання командної роботи організації щодо виявлення ризиків й виховувати моральну обстановку готовності долати ризики та їх наслідки.

Анотація дисципліни. Зміст та джерела підприємницьких ризиків. Види підприємницьких ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Стратегія управління підприємницьким ризиком. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві.

Пререквізит: Основи підприємництва. Економіка та організація підприємницької діяльності. Бізнес-планування у підприємстві.

Кореквізит: Тренінг-курс: Бізнес-планування. Підприємство та бізнес культура.