

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІЗМАЇЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ


«ЗАТВЕРДЖЕНО»
реktor Кічук Я.В.
«30» *Я.В. Кічук* 2019 г.

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ІЗМАЇЛЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
на 2019 – 2023 роки

Схвалено
Вченою радою ІДГУ
протокол № 10 від 30.05.2019р.

ПРЕАМБУЛА

У постіндустріальній системі знань ХХІ століття університети відіграють ключову роль у забезпеченні цивілізаційного прогресу. На сьогодні можна з упевненістю говорити про інтернаціоналізацію їхньої діяльності внаслідок становлення глобалізованого ринку праці та науково-освітніх послуг, кроскультурної уніфікації за умов глобальної інформатизації.

Міжнародні дослідження, обмін здобувачами вищої освіти та викладачами, активна інноваційна та дидактична діяльність вважаються пріоритетними для Ізмаїльського державного гуманітарного університету.

Університет відіграє важливу роль у наукових дослідженнях, присутній у багатьох глобальних дослідницьких мережах. Університет бере участь у деяких грантових програмах, має зростаючий індекс цитування та академічний рейтинг. Розвиток міжнародної академічної мобільності науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти, стимулювання спільних із зарубіжними партнерами наукових досліджень та освітніх програм забезпечують розробку й реалізацію продуктивних інструментів та механізмів інтеграції Університету в глобальне наукове та освітнє середовище у селективних сферах його статутної діяльності та становлять суть політики інтернаціоналізації та його міжнародних амбіцій.

На досягнення відповідного міжнародного статусу Університету скеровані його стратегічні мотивації, методи і стиль менеджменту, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення нових та участь у вже існуючих глобальних мережах.

Діяльність Університету в межах глобального конкурентного наукового й освітнього середовища базується на принципах реалістичності, кількісної визначеності, прозорості, толерантності, соціальної відповідальності, гармонійне комбінування яких забезпечує генерацію й отримання значних синергійних переваг інтернаціоналізаційної моделі Університету.

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ІЗМАЇЛЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Кількість дослідників, викладачів, здобувачів вищої освіти, а також публікацій та патентів у світі стрімко зростає. Збільшується число здобувачів вищої освіти як у розвинених країнах, так і країнах, що розвиваються. Середовищем генерування конкурентних переваг університетів стають інформаційні системи, які охоплюють всі сфери діяльності.

На сьогодні Інтернет, користувачами якого є більше половини населення світу, сприяє он-лайнній науковій взаємодії, коли серйозних успіхів досягають, як правило, міжнародні творчі колективи без необхідності їх територіальної концентрації у тих чи інших дослідницьких локалітетах.

Бурхливого розвитку і неабиякої популярності набуває онлайн-освіта, насамперед завдяки широкому розвитку відповідних університетських курсів і програм. Ці та інші чинники обумовлюють необхідність інтернаціоналізації університетів.

Останнім часом Ізмаїльський державний гуманітарний університет значно активізував свої зусилля у процесі налагодження та підтримки тісних багаторівневих зв'язків з університетами й організаціями інших країн світу.

За умов посилення конкуренції за найбільш талановитих абітурієнтів, здобувачів вищої, дослідників та іміджевих професорів, академічних та бізнес-партнерів, роботодавців тощо, участь у міжнародних наукових та освітніх програмах стає критично важливою для стратегічного розвитку Університету.

Ізмаїльський державний гуманітарний університет протягом останніх років бере участь у заходах з міжнародного рейтингування, що передбачає просування закладу в цьому напрямку. Це зумовлює посилення роботи колективу університету за такими напрямками:

- збільшення міжнародного цитування;
- збільшення публікацій у співавторстві з іноземними науковцями;
- збільшення кількості публікацій на одного науково-педагогічного працівника;

- забезпечення отримання прибутку від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.

Водночас зростання продемонстрував один із базових показників – співвідношення чисельності викладачів з науковими ступенями і вченими званнями до кількості здобувачів вищої освіти. Для нарощення міжнародного конкурентного статусу нагальною потребою стає розроблення й реалізація системи заходів щодо інтернаціоналізації його діяльності.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Місія Ізмаїльського державного гуманітарного університету полягає у здійсненні певного внеску в суспільно-економічний розвиток України через акумуляцію, генерування, поширення нових знань та підготовку, на цій основі, конкурентних фахівців і креативних особистостей.

Університет реалізує свою місію шляхом досягнення таких стратегічних цілей:

1. Утвердження Університету як провідного національного освітньо-наукового центру на півдні Одеської області України.
2. Забезпечення особистісного та професійного зростання здобувачів вищої освіти, формування людино-центричних фахових компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників в Україні та світі.
3. Всебічний розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету.
4. Формування іміджу Університету як регіонального освітнього і наукового центру з потужними академічними, інтелектуальними, соціокультурними зв'язками для інтеграції в європейський освітньо-науковий простір.
5. Сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, активного члена суспільства, патріота України.

6. Створення сучасної навчально-наукової інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Університету.

У своїй діяльності Університет керується Законом України «Про вищу освіту», Законом України «Про наукову та науково-технічну діяльність», Статутом Ізмаїльського державного гуманітарного університету, міжнародними багатосторонніми договорами з партнерами, а також іншими чинними нормативними актами.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Інтернаціоналізація вищої освіти – це посилення міжнародної складової в діяльності українських ЗВО.

Основними її складовими є: розвиток міжнародної співпраці через програми академічного обміну (академічна мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів), впровадження ЄКТС, спрощення процедури визнання документів про освіту, розвиток програм для навчання іноземних здобувачів вищої освіти, розвиток міжнародної співпраці в науковій і дослідницькій сферах.

Ізмаїльський державний гуманітарний університет є навчальним, науково-дослідницьким і світоглядно формуючим закладом, що вирізняється розгалуженою системою досліджень, мультиструктурністю викладання фахових дисциплін та диверсифікованим характером компліментарних наук (педагогіки, психології, математики, політології, філології, економіки та ін.) Це передбачає можливість залучення до роботи в Університету визначних вітчизняних і зарубіжних професорів, молодих науковців, креативних представників бізнесу, а до навчання – шляхом проведення конкурсу, найбільш здібних здобувачів вищої освіти.

Метою інтернаціоналізації Ізмаїльського державного гуманітарного університету є формування ефективної поліструктурної системи міжнародної академічної мобільності, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань у межах повного наукового та освітнього циклів, у процесі виведення Університету на високі міжнародні конкурентні позиції.

Завданнями інтернаціоналізації є:

1. Організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та здобувачів вищої освіти, що передбачає активне використання наукового потенціалу

Університету, залучення провідних фахівців із закордонних університетів і дослідницьких центрів для роботи над актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнес активності.

2. Міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок, використовуючи можливості академічної мобільності: для викладача – проведення навчальних заходів за кордоном, спільне написання програм і планів, проходження стажування, а також обмін дидактичним інструментарієм, як результат формування нових професійних і крос-культурних компетенцій; для здобувачів вищої освіти – отримання нових знань, вмінь та навичок у кращих університетах світу відповідно до особистих цілей набуття професіоналізму.

3. Взаємний міжуніверситетський трансфер навчальних комплексів, модулів, креативних компетенцій здобувачів вищої освіти, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість у процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.

4. Належне позиціонування Університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах у т.ч. аутсорсингових, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності.

5. Створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та, на цій основі, глобальної платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал: врахування інтересів всіх стейкхолдерів при розробці заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації; періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей,

прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються; ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів.

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;
- врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розробку і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;
- розроблення, спільно із зарубіжними партнерами, інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними здобувачами вищої освіти та викладачами;
- створення можливостей для міжнародної комунікації у неакадемічних видах діяльності, толерантної взаємодії здобувачів вищої освіти і викладачів, швидкої інтеграції іноземних здобувачів вищої освіти і викладачів у студентське і академічне середовище Університету;
- валідизація результатів навчання, з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів;
- перегляд вимог щодо отримання міжнародних сертифікатів, дипломів бакалавра, магістра та доктора філософії, а також PhD.

3. Інтернаціональний вимір політики Університету щодо науково-педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва Університету;
- відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників;
- оцінювання грантової та публікаційної активності науково-педагогічних працівників;
- проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту;

- участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Мобільність здобувачів вищої освіти:

- створення умов і надання інформаційної та консультативної підтримки здобувачів вищої освіти для навчання за кордоном;
- зарахування навчальних результатів, що отримані здобувачами вищої освіти за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;
- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних здобувачів вищої освіти, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;
- визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної та соціальної підтримки іноземних здобувачів вищої освіти.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва Університету в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання діяльності;
- селектування та імплементація найбільш ефективних організаційних форм розвитку міжнародного співробітництва Університету;
- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів з урахуванням загального контексту розвитку країни, її політики, пріоритетів, структур та дій;
- визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

1. Підготовчий етап (I півріччя 2019 р.)

- аналіз стану існуючих міжнародних зв'язків, реалізації стратегії, планів та проблем їх розвитку;
- підготовка та обґрунтування необхідності створення стратегії;
- розроблення стратегії та її обговорення широким колом фахівців та громадськості;
- оцінювання готовності факультетів, кафедр та підрозділів для її реалізації;
- врахування міжнародних рейтингів Університету;

- розроблення універсальних та диференційованих маркетингових заходів просування, у т.ч. шляхом популяризації наявних досягнень;
- формування мотивації міжнародної наукової діяльності, яка забезпечена необхідними ресурсами та підтримкою;
- ухвалення стратегії інтернаціоналізації.

2. Початок реалізації стратегії інтернаціоналізації (II півріччя 2019 - I півріччя 2020 р.)

- розроблення перспективного плану реалізації стратегії та визначення відповідальних осіб;
- проведення роз'яснювальної та піар-компанії щодо необхідності та переваг реалізації стратегії;
- погодження спільних позицій із зарубіжними партнерами;
- початок міжнародної акредитації освітніх програм і планів;
- можливе внесення змін до стратегії;
- розвиток грантової діяльності в Університеті;
- диверсифікація участі співробітників Ізмаїльського державного гуманітарного університету в глобальних дослідницьких мережах та міжуніверситетських дослідженнях.

3. Продовження реалізації стратегії інтернаціоналізації (II півріччя 2020-2022 рр.)

- формування міжнародного кампуса викладачів і здобувачів вищої освіти;
- створення міжнародних Центрів дослідницької, освітньої та бізнес активності;
- максимальне розширення викладання освітніх програм іноземними мовами при збереженні доступності отримання освіти українською мовою;
- розроблення різнорівневої моделі міжнародної академічної мобільності викладачів та здобувачів вищої освіти.

4. Завершення реалізації. Стратегії інтернаціоналізації (2023 р.)

- моніторинг результатів. Оцінка якісних і кількісних показників реалізації стратегії;
- оцінювання наслідків змін на кафедрах, факультетах та структурних підрозділах;

- розроблення нової стратегії.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Активізація міжнародної навчальної діяльності

- розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм і навчальних матеріалів;
- долучення до існуючих та створення нових міжнародних програм обміну здобувачами вищої освіти;
- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;
- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з акредитації освітніх послуг;
- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;
- систематичний моніторинг, відслідковування ефективності використання можливостей партнерства Університету з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами та підприємствами;
- створення в Університеті міжнародних ексклюзивних навчальних програм;
- розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних літніх шкіл. Проведення літніх шкіл разом з університетами-партнерами із залученням іноземних здобувачів вищої освіти;
- налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями, залучення іноземних здобувачів вищої освіти, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України;
- використання освітніх можливостей, які надаються посольствами іноземних країн;
- визначення критеріїв вибору типів програм підготовки бакалаврів і магістрів, що передбачені Міжнародною стандартною класифікацією освіти;
- доповнення переліку іноземних мов, за яким здійснюється викладання навчальних дисциплін;
- розроблення навчальних програм та інших нормативних документів іноземними мовами;

- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти іноземними громадянами в Україні;
- впровадження навчальних програм, що передбачають можливості отримання сертифікатів міжнародного зразка;
- розвиток співробітництва Університету з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики здобувачами вищої освіти в іноземних компаніях, ТНК та міжнародних організаціях;
- розширення практики залучення іноземних викладачів до освітнього процесу в Університеті;
- забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет шляхом:
 - отримання доступу до спеціалізованих та універсальних іноземних наукометричних баз даних;
 - укладання договорів про співробітництво з організаціями, що забезпечують ведення іноземних наукометричних баз даних;
 - збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу іноземними мовами (у вільному доступі);
- розроблення та послідовне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн курсів в інтересах розвитку компетенцій здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету;
- удосконалення практики перевірки робіт здобувачів вищої освіти на плагіат з використанням можливостей Інтернет;
- розширення можливостей вивчення та практичного застосування іноземних мов;
- обґрунтування політики використання іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій здобувачів вищої освіти, викладачів та дослідників Університету;
- забезпечення перекладів провідних праць вчених Університету іноземними мовами;
- визначення критеріїв вибору іноземних наукових видань та світових інформаційних мереж та баз даних, передплату на які здійснює Університет;
- презентація можливостей бібліотеки для вивчення іноземних джерел учасниками навчального і наукового пошуку.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Активізація міжнародної наукової діяльності

- експертне ініціювання міжнародних науково-дослідницьких проєктів, у тому числі шляхом залучення міжнародних грантів на проведення спільних наукових досліджень;
- публікування спільно з іноземними партнерами монографій, інших наукових видань та статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus.
- запровадження відзнаки (премії, стипендії) Університету за кращі міждисциплінарні дослідження та участь в міжнародних наукових заходах та конкурсах;
- створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами Ph.D;
- створення умов іноземним аспірантам та докторантам для проведення спільних досліджень в Університеті.

Створення, участь та розвиток дослідницьких мереж

- проведення систематичних міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів за участю іноземних учасників з публічною презентацією отриманих практичних результатів;
- залучення здобувачів вищої освіти та аспірантів до організації і проведення міжнародних заходів;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних олімпіад і конкурсів наукових робіт здобувачів вищої освіти здобувачів вищої освіти;
- розвиток зв'язків з міжнародними молодіжними студентськими організаціями;
- участь Університету та науково-педагогічних працівників у міжнародних дослідницьких та фахових мережах;
- перетворення Університету на платформу взаємозв'язку між національними та міжнародними дослідницькими та фаховими мережами.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Формування та утвердження іміджу Університету як провідної науково-освітньої інституції на ринку освітніх послуг на півдні Одеської області України:

- ініціювання і проведення спільних міжнародних науково-освітніх проектів разом з державними установами, зарубіжними ЗВО, НГО та бізнес-структурами;
- проведення досліджень в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та НГО з питань, що охоплюють міжнародні напрями їх діяльності;
- підвищення кваліфікації працівників органів державної та місцевої влади, підприємств у процесі реалізації їх інтернаціональних ініціатив;
- розвиток співробітництва Університету з міжнародними організаціями та іноземними фондами;
- запровадження практики оприлюднення рефератів магістерських дипломних робіт та авторефератів дисертацій іноземними мовами на веб-сайті та репозиторії Університету;
- створення можливостей для іноземних здобувачів вищої освіти проходження стажування на вітчизняних підприємствах.

Розвиток Університету як ефективного суб'єкта освітньої дипломатії

- ініціювання створення на базі Університету науково-освітнього кластеру (мережі) освіти України та країн Європи;
- підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- формування факультетами портфоліо історій випускників, які досягли міжнародного успіху;
- проведення в Університеті днів країн іноземних здобувачів вищої освіти;
- стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях;
- проведення дослідницьких, навчальних, культурних, спортивних заходів, у т.ч. з університетами-партнерами;
- популяризація в суспільстві ідей сталого розвитку, принципів відповідального інвестування та інших глобальних ініціатив ООН та інших міжнародних організацій;
- сприяння розвитку зони академічного, наукового трансферу та асоціації України та ЄС.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- визначення підрозділів, відповідальних за реалізацію положень стратегії інтернаціоналізації;
- сприяння розвиткові системного контролю якості освіти в Університеті;
- систематичне (щороку) проведення комплексного дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- поєднання інтересів та заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації та інших стратегій Університету, зокрема, маркетингової;
- постійний моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг та наукових досліджень;
- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингів та оглядів про стан та тенденції розвитку сфери вищої освіти в світі;
- удосконалення процедури зарахування академічних досягнень здобувачів вищої освіти, отриманих ними під час навчання в інших ЗВО, у тому числі за кордоном;
- запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності Університету, поряд із українською, також іноземними мовами (зокрема, англійською);
- встановлення об'єктивних вимог щодо рівня володіння іноземними мовами працівниками підрозділів університету, функціональні обов'язки яких передбачають можливість укладання міжнародних контактів або роботи з іноземними джерелами інформації та розвиток можливостей його підвищення;
- розроблення та реалізація програм розвитку мовних та кроскультурних компетенцій, відкритих для всіх зацікавлених співробітників Університету;
- запровадження можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном;
- визначення алгоритму надання підтримки та додаткових послуг для іноземних здобувачів вищої освіти і викладачів, а також здобувачів вищої освіти і викладачів Університету, які беруть участь у міжнародних заходах (наприклад, мовна, візова та транспортна підтримка; поселення; медичне, соціальне та інше страхування);
- заохочення до співробітництва в межах міжнародних проєктів представників різних структурних підрозділів Університету;

- обмін досвідом між представниками професорсько-викладацького складу Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідницькі), у т.ч проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових програмах;
- розроблення та реалізація програми покращення житлово-побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників: збільшення кількості місць у гуртожитках, якими можуть користуватися іноземні здобувачів вищої освіти та викладачі-стажери іноземних країн;
- визначення критеріїв прийняття рішення щодо визнання, у тому числі встановлення еквівалентності, здобутих в іноземних вищих навчальних закладах ступенів бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук і вчених звань доцента, професора під час зарахування на навчання та/або на посаду наукового чи науково-педагогічного працівника;
- визначення критеріїв набуття / припинення членства Університету у міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах;
- розроблення та запровадження типових договорів участі здобувачів вищої освіти, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників у програмах міжнародної академічної мобільності;
- запровадження комплексного підходу до мотивації, ініціювання, підтримки та реалізації міжнародних науково-дослідницьких проектів і нових форм міжнародного наукового співробітництва;
- розвиток наукового співробітництва між Університетом та іноземними бізнес-структурами, у т. ч. в межах наукових центрів, лабораторій Університету;
- розвиток науково-технічної кооперації між Університетом, закордонними відомствами, виробничо-науковими фірмами і промисловими підприємствами;
- створення навчально-дослідницьких центрів і лабораторій за участі або під егідою представників міжнародних організацій та підприємств;
- забезпечення ведення та регулярного оновлення веб-сайтів Університету та університетських наукових видань іноземними мовами;
- поетапне просування університетських наукових видань в їх реєстрації в міжнародних наукометричних базах даних;

- підвищення мотивації цитування праць науково-педагогічних працівників Університету;
- розвиток практики запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- проведення роз'яснювальної та агітаційної роботи щодо ресурсів та можливостей участі зацікавлених осіб у розвитку інтернаціоналізації університету;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних рейтингів у яких Університет бере участь;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних дослідницьких та фахових мереж та організацій, у яких Університет бере участь;
- розширення можливостей стажування за кордоном науково-педагогічного персоналу Університету;
- розроблення моделі участі Університету в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

1. Абсолютні показники:

- 1.1. Кількість здобувачів вищої освіти, що пройшли навчання за кордоном;
- 1.2. Кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- 1.3. Кількість здобувачів вищої освіти, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- 1.4. Кількість здобувачів вищої освіти, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- 1.5. Кількість здобувачів вищої освіти, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- 1.6. Кількість іноземних викладачів та дослідників;
- 1.7. Кількість проведених міжнародних заходів: конференцій, круглих столів, презентацій, семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- 1.8. Місце Університету в міжнародних рейтингах;

- 1.9. Місце Університету, факультетів, кафедр в міжнародній наукометричній базі Scopus та інших;
- 1.10. Кількість цитувань у міжнародній наукометричній базі Scopus та інших;
- 1.11. Кількість публікацій працівників Університету за кордоном;
- 1.12. Кількість спільних міжнародних публікацій;
- 1.13. Кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Університету;
- 1.14. Імпакт-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- 1.15. Кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію.

2. Відносні показники:

- 2.1 Кількість здобувачів вищої освіти на одного викладача;
- 2.2. Частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
- 2.3 Частка здобувачів вищої освіти, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому: а) в Україні; б) за кордоном; в) у компаніях з іноземним власником; г) у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
- 2.4. Частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою (не за спеціальністю);
- 2.5. Кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
- 2.6. Частка публікацій з міжнародним співавторством;
- 2.7. Частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
- 2.8. Прибуток від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
- 2.9. Частка іноземних прибутків від дослідницької діяльності;
- 2.10. Співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
- 2.11. Співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.

3. Якісні показники:

- 3.1. Рівень володіння здобувачами вищої освіти іноземними мовами та їх використання;
- 3.2. Ступінь задоволеності здобувачів вищої освіти рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
- 3.3 Ступінь сатисфакції випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;

- 3.4. Оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності (в балах);
- 3.5. Оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів (в балах);
- 3.6. Оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

Стратегічні цілі та їх кількісний вимір:

- збільшити до 1% частку іноземних працівників у загальній структурі науково-педагогічних працівників Університету;
- збільшити у 15 разів частку публікацій з міжнародним співавторством;
- збільшити у 10 разів кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;
- частку доходів від міжнародної діяльності – збільшити до 10%;
- сприяти розвитку веб-сайту Університету та його позиціонування у рейтингу «Вебометрікс» (Webometrics) у числі 1000-і найкращих у світі.

РЕСУРСИ

- Використання Університетом коштів від зовнішньоекономічної діяльності;
- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, з державних, приватних та інших джерел;
- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;
- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок Університету та ЗМІ.

ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких відносять:

- абітурієнтів та їх батьків;
- Університет:
 - здобувачі вищої освіти та їх батьки;
 - науково-педагогічні працівники;
 - кафедри;
 - факультети;
 - науково-дослідні лабораторії, центри;
 - підрозділи Університету;
 - інший персонал Університету;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної, регіональної та міської влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні і міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Ізмаїльського державного гуманітарного університету затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора Університету. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Ізмаїльського державного гуманітарного університету затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора Університету.