

**«Погоджено»**  
**Ректор ІДГУ \_\_\_\_\_**  
**проф. Лебеденко О.М.**  
**2011 р.**

**Програма з «Організації туристичної діяльності»  
для абітурієнтів з дипломами «бакалавр»  
на спеціальність 7.14010301 Туризмознавство  
(освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»)**

**Маркетинг туризму.**

Основні принципи, категорії та функції маркетингу туризму. Організація маркетингових досліджень в туризмі. Комунікація в туризмі й чинники ефективних маркетингових комунікацій. Види маркетингових комунікацій. Характеристика стратегій туристського маркетингу. Організація досліджень конкурентного середовища.

**Менеджмент туризму.**

Особливості туризму як об'єкту управління. Загальна характеристика функцій менеджменту туризму та їх класифікація. Оперативне та стратегічне планування в туризмі. Організація як об'єкт управління. Організаційна структура управління туризмом. Система управління персоналом туристичного підприємства. Особливості управлінських рішень в туризмі. Методи прийняття управлінських рішень в туристичної діяльності. ознаки груп управлінських рішень. Типологія стилів керівництва. Сутність лідерства. Управління кістю туристського обслуговування.

**Організація екскурсійних послуг і транспортних подорожей.**

Основи екскурснознавства та організація екскурсійної роботи на туристсько-екскурсійних підприємствах. Основні аспекти екскурсії в практичній діяльності. Особливості екскурсійного процесу. Функції і ознаки екскурсії. Роль транспорту у розвитку туризму. Транспортне обслуговування туристів. Організація обслуговування туристів авіаційним транспортом. Організація обслуговування туристів залізничним транспортом. Організація обслуговування туристів водним транспортом. Організація обслуговування туристів автомобільним транспортом. Туристичні формальності та особливості страхування туристів при транспортних подорожах.

**Організація сфери туристських послуг.**

Характеристика туристичної діяльності та її вплив на економіку України та світу. Ринок туристських послуг. Світовий туристський ринок, його сегментація та тенденції розвитку. Правове регулювання туристських послуг в Україні та світі. Основні та додаткові послуги в туризмі. Організація послуг розміщення та харчування туристів. Організація інформаційних послуг в туризмі. Організація туризму в сфері клубного відпочинку. Організація обслуговування туристів в офісі туристичної фірми. Забезпечення якості туристського продукту та послуги.